

EL EMPRENDIMIENTO EN EL ESTADO DE GUANAJUATO: GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR 2019 // 2020

- José Ramiro Quezada Díaz.
- Erika Obregón González del Castillo.
- Alejandro Luis Reyes.
- Luis Felipe Pérez Vázquez
- Ana Leonor Toussaint
Martínez de Castro



Tecnológico de Monterrey
Instituto de Emprendimiento
Eugenio Garza Lagüera

AGRADECIMIENTO

Agradecemos la valiosa colaboración de investigadores, auspiciadores y expertos que asesoraron y enriquecieron esta investigación.

Su aporte y conocimiento fue primordial para lograr excelencia en la calidad de este reporte.

El Emprendimiento en el Estado de GUANAJUATO

CAPÍTULO 1

PRESENTACIÓN _____ Pág. 04

INTRODUCCIÓN _____ Pág. 07

ENCUESTA A POBLACIÓN ADULTA (APS) _____ Pág. 09

ENCUESTA NACIONAL DE EXPERTOS (NES) _____ Pág. 11

MODELO DE MEDICIÓN GEM Y MARCO CONCEPTUAL _____ Pág. 13

CAPÍTULO 2

CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO _____ Pág. 17

ÍNDICE DE CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL (NECI) _____ Pág. 23

CAPÍTULO 3

EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR _____ Pág. 28

FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL _____ Pág. 31

POLÍTICAS GUBERNAMENTALES _____ Pág. 33

PROGRAMAS GUBERNAMENTALES _____ Pág. 35

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO _____ Pág. 37

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA _____ Pág. 39

INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y LEGAL _____ Pág. 41

APERTURA DEL MERCADO INTERNO _____ Pág. 43

INFRAESTRUCTURA FÍSICA _____ Pág. 45

NORMAS SOCIALES Y CULTURALES _____ Pág. 47

FACTORES Y ÁREAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN EL PAÍS _____ Pág. 49

CAPÍTULO 4

LAS ACTIVIDADES DEL IEEGL EN EL ESTADO DE GUANAJUATO _____ Pág. 51

PRESENTACIÓN

Desde finales del siglo pasado ha existido un interés especial por estudiar y entender el papel que representan los emprendedores dentro del desarrollo económico y social de un país. Son varios los países que han modificado sus políticas públicas con la finalidad de incentivar la creación de más y mejores empresas para mejorar de esta manera, el ecosistema empresarial.

Hemos visto, durante el transcurso de estos años, campañas y programas que fomentan e impulsan la creación de nuevos negocios, dando facilidades para la obtención de apoyos y fuentes de financiamiento, modificando los modelos educativos en las instituciones de enseñanza, y abordando desde distintos frentes el tema de la dinamización del ecosistema emprendedor.

En Guanajuato, la actividad emprendedora ha venido fortaleciéndose con la llegada de empresas nacionales e internacionales, las políticas de apoyo gubernamentales, los programas de educación e impulso en universidades, la capacitación y orientación en incubadoras, la existencia del llamado “networking”, y la apertura de espacios en donde los emprendedores pueden encontrarse y asociarse para generar y desarrollar nuevas ideas de negocio.

Este estudio es realizado en conjunto con las más prestigiosas instituciones de cada país en donde este proyecto tiene presencia; en el caso de México, es a través del Tecnológico de Monterrey, que ha recabado toda la información pertinente, respetando los estándares de calidad y procesos del Global Entrepreneurship Monitor a nivel internacional para generar esta publicación.

Este documento queda a disposición de cuanta instancia o individuo desee consultar para ser una fuente de información que apoye a comprender de una mejor manera el comportamiento del ecosistema emprendedor en Guanajuato y en el resto del país.

Ing. Juan Carlos Arreola Rivas
Director General
Tecnológico de Monterrey
Campus León

NOTA ACLARATORIA

Este reporte fue elaborado con datos presentados hasta Marzo del año 2020. Es decir que se responden a un periodo normal de actividades antes de los cambios que se viven a partir de abril del año 2020 con la contingencia de salud internacional.

CAPÍTULO

1

INTRODUCCIÓN.

**EL EMPRENDIMIENTO EN EL
ESTADO DE GUANAJUATO:
GLOBAL ENTREPRENEURSHIP
MONITOR 2019 // 2020**

INTRODUCCIÓN.

PROYECTO GEM 

Imagine un mundo en el que la actividad empresarial está floreciendo. Las políticas económicas acertadas apoyan el crecimiento. Las organizaciones internacionales están influyendo en sus stakeholders en torno al emprendimiento. La investigación académica y la enseñanza sobre emprendimiento están generando un impacto óptimo. Los estudiantes tienen una mejor comprensión de los comportamientos y actitudes necesarias para prosperar en la creación de empresas. Los empresarios toman mejores decisiones, mientras que las empresas son más rentables. Es el trabajo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) quien respalda estas aspiraciones.

GEM es un consorcio de equipos nacionales e internacionales, asociados con las principales instituciones académicas, que realiza investigaciones basadas en encuestas sobre emprendimiento en todo el mundo. GEM es la única fuente de investigación global que recopila datos sobre emprendimiento, tomados directamente de los empresarios de manera individual.

La Encuesta de población adulta (APS por sus siglas en inglés) realizada por GEM, proporciona un análisis de las características, motivaciones y ambiciones de las personas que inician negocios, así como las actitudes sociales hacia el espíritu empresarial.



La Encuesta Nacional de Expertos (NES por sus siglas en inglés) analiza el contexto nacional en el que las personas inician negocios.

Las herramientas y los datos únicos de GEM benefician a numerosos grupos de interés:

-  Académicos: pueden aplicar enfoques únicos para estudiar el espíritu empresarial a nivel nacional.
-  Formuladores de Políticas: pueden tomar decisiones mejor informadas para ayudar a que sus ecosistemas empresariales prosperen.
-  Emprendedores: tienen un mejor conocimiento sobre dónde invertir e influir.
-  Patrocinadores: colaboran con GEM para promover sus intereses organizacionales.
-  Organizaciones internacionales: aprovechan los conocimientos empresariales de GEM a través de informes y eventos.

INTRODUCCIÓN.

PROYECTO GEM 

En números, GEM es:

- 20 años de datos.
- Más de 200,000 entrevistas al año.
- Más de 100 economías.
- Más de 500 especialistas en investigación empresarial.
- Más de 300 instituciones académicas y de investigación.
- Más de 200 instituciones de financiamiento.

GEM comenzó en 1999 como un proyecto conjunto entre Babson College (EE. UU.) y London Business School (Reino Unido). El consorcio se ha convertido en el recurso más rico de información sobre emprendimiento, publicando anualmente una variedad de informes globales, nacionales y de "temas especiales".

Fuente: <https://www.gemconsortium.org/about/gem/5>

ENCUESTA A POBLACIÓN ADULTA (APS)

La Adult Population Survey (APS) tiene como objetivo identificar la percepción y valoración que la población adulta tiene respecto a la actividad emprendedora, además de llevar un registro cuantitativo y clasificador de los emprendedores acorde a la fase de desarrollo en que se encuentran sus proyectos, identificando además el perfil general de éstos y sus empresas.

Este estudio representa la base principal, a nivel individual, de la información obtenida por el GEM. Esta encuesta proporciona información y análisis de las características, motivaciones y aspiraciones de cada emprendedor; así como las actitudes sociales que este mismo tiene hacia la actividad emprendedora.

La información con que se nutre esta encuesta proviene de seis diferentes secciones:

- 01** Cultura emprendedora. Esta sección identifica los valores sociales, percepciones y actitudes de la actividad emprendedora.
- 02** Emprendedores de nuevos negocios. Permite identificar a los emprendedores que actualmente tienen o tratan de desarrollar una nueva empresa.
- 03** Propietarios-gerentes. Identifica y analiza a los emprendedores propietarios de empresas ya establecidas.
- 04** Emprendedores potenciales y abandonos. Esta sección permite identificar las características de los individuos con intención de emprender y contabilizar a los que han claudicado en sus proyectos de negocio.
- 05** Inversionistas informales. Analiza a los individuos que tienen o han tenido algún rol inversionista informal en la potencialización de nuevas empresas o empresas establecidas.
- 06** Actividad emprendedora de empleados. Esta sección hace un análisis del comportamiento de los empleados en las empresas establecidas.

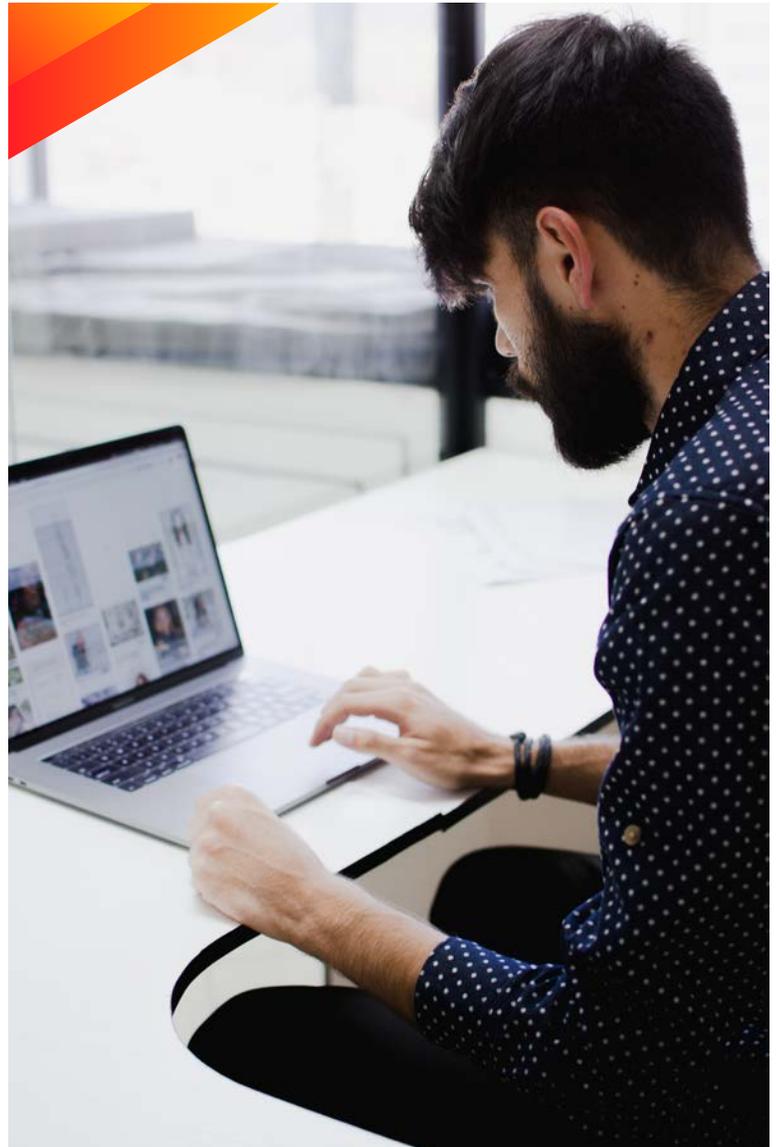
Las encuestas en donde se recopila toda esta información son realizadas a través de entrevistas a personas de entre los 18 y 64 años seleccionadas al azar (en ocasiones, edades mayores pueden ser incluidas).



ENCUESTA A POBLACIÓN ADULTA (APS)

La encuesta utilizada en dichas entrevistas ha mantenido en gran medida sus preguntas sin cambios desde el año 2001, lo cual ha permitido observar la evolución del desarrollo empresarial a nivel regional, nacional e internacional.

La garantía de la información obtenida a través de la APS es confirmada por los requisitos establecidos por el Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Dichas encuestas son supervisadas por un equipo de investigación nacional y los primeros datos arrojados se envían al GEM para su posterior inspección y obtención de los cálculos correspondientes antes de ponerlos a disposición de las economías e instituciones participantes.



ENCUESTA NACIONAL DE EXPERTOS (NES)

Desde su instauración, GEM ha propuesto que las dinámicas empresariales de emprendimiento puedan ser vinculadas a condiciones que mejoren (u obstaculicen) la creación de nuevos negocios. Dentro de la metodología de GEM, estas condiciones son conocidas como Condiciones del Marco Empresarial (EFC por sus siglas en inglés).

Estas condiciones son uno de los componentes más importantes del ecosistema emprendedor y constituyen el impulso necesario de recursos, incentivos, mercados e instituciones de soporte para la creación y desarrollo de nuevas empresas. El estado de estas condiciones influye directamente en la creación de oportunidades, capacitaciones y preferencias de actividades emprendedoras que a cambio determinan la dinámica empresarial.

Así como la APS analiza a nivel individual los datos relacionados al emprendedor y su entorno, tanto como su desarrollo socioeconómico, la Encuesta Nacional de Expertos (NES por sus siglas en inglés) hace lo propio, pero a nivel de macro-factores o condiciones (EFC's) relevantes, vinculados al ecosistema general de emprendimiento, el ambiente institucional y cultural en el cual se desarrolla.

El objetivo principal de la encuesta NES es el de evaluar las condiciones que configuran el ecosistema emprendedor de una región, desde la perspectiva de expertos en áreas relacionadas con las dimensiones que componen el marco emprendedor.

Los participantes ya no son seleccionados al azar, sino que son elegidos acorde a su experiencia, reputación y área de influencia; estos pueden ser rectores de universidades, dueños de empresas, nuevos emprendedores, representantes de organismos gubernamentales, etc.



ENCUESTA NACIONAL DE EXPERTOS (NES)

Como anteriormente mencionamos, el cuestionario NES es utilizado para la recopilación de las opiniones de los expertos dentro una gama amplia de elementos, cada uno de los cuales fue diseñado para tratar un EFC específico:

- 1.- Financiamiento empresarial.**
- 2.- Política gubernamental.**
- 3.- Programas gubernamentales de emprendimiento.**
- 4.- Educación y capacitación para el emprendedor.**
- 5.- Transferencia de tecnología (I+D).**
- 6.- Infraestructura comercial y legal.**
- 7.- Apertura de mercado interno.**
- 8.- Infraestructura física.**
- 9.- Normas culturales y sociales**

La encuesta GEM da libertad a los expertos para que manifiesten sus observaciones acerca de los éxitos institucionales más relevantes, así como las limitaciones que existen en la formación del espíritu emprendedor en un país o región. Así también, revelan puntos clave y recomendaciones que pueden ser tomados en cuenta para lograr que la actividad emprendedora sea cada vez más común dentro del marco del desarrollo económico global.



MODELO DE MEDICIÓN GEM Y MARCO CONCEPTUAL

Desde su concepción, el GEM ha enfocado sus principales esfuerzos en indagar la compleja relación existente entre emprendimiento y desarrollo económico. El gran valor que aporta el GEM en este rubro ha sido la creación de bases de datos armonizadas sobre el emprendimiento en los distintos países en donde este estudio está presente. De esta manera, el GEM se concentra en tres objetivos fundamentales:

- 1) **Medir las diferencias en los niveles de actividad emprendedora entre países.**
- 2) **Develar los factores determinantes de los niveles nacionales de actividad emprendedora.**
- 3) **Identificar las políticas nacionales que pueden mejorar los niveles de actividad emprendedora.**



El GEM aborda una estimación comprensible y considera la función que desempeñan las nuevas y pequeñas empresas y cómo estas actividades emprendedoras se desenvuelven dentro de un país, identificando con ello diferentes tipos y fases del emprendimiento.

A diferencia de la mayoría de las bases de datos sobre emprendimiento, el GEM estudia las características de los individuos con respecto al comienzo y gestación de una empresa o negocio, siguiendo con las empresas que han comenzado operaciones, hasta la fase de negocio establecido y posiblemente el cese de actividades del mismo.

El GEM ofrece un abanico general en donde las características emprendedoras, tales como la motivación, la innovación, la competitividad y las aspiraciones de alto crecimiento pueden estudiarse de forma sistemática y rigurosa. Dentro de este contexto, la recopilación de información por parte del GEM cubre el ciclo de vida completo del proceso del emprendedor.

MODELO DE MEDICIÓN GEM Y MARCO CONCEPTUAL

En este sentido, el GEM utiliza tres fases principales de desarrollo económico para distinguir a los países, que son tomadas del Reporte Global de Competitividad (GCR por sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial:

- a) **Economías basadas en recursos. Fundamentalmente centradas en actividades extractivas.**
- b) **Economías basadas en la eficiencia. En las cuales la intensidad en las economías de escala es el principal impulsor.**
- c) **Economías basadas en la innovación. Centradas en la investigación y desarrollo tecnológico.**

Naturalmente se observa que, a medida que un país se desarrolla, pasa por ende de una fase a la siguiente.

Dentro del marco conceptual del GEM, el contexto social, cultural, político y económico se refleja en una primera instancia, en el marco de Condiciones Nacionales. De igual manera, el marco de Condiciones de la Actividad Emprendedora describe una serie de factores que influyen en la actividad empresarial, estos pueden medirse a través de una serie de indicadores clave como son:

- 1) **Financiamiento empresarial.**
- 2) **Políticas gubernamentales (apoyos y relevancia, así como impuestos y burocracia).**
- 3) **Programas gubernamentales de emprendimiento.**
- 4) **Educación y formación emprendedora (a nivel básico, media superior, superior y vocacional).**
- 5) **Transferencia de I+D.**
- 6) **Infraestructura comercial y profesional.**
- 7) **Apertura del mercado interno.**
- 8) **Infraestructura física y de servicios.**
- 9) **Normas culturales y sociales.**

La segunda parte del marco conceptual del GEM incluye los valores y percepciones que tiene la sociedad hacia el emprendimiento. En esta parte se analiza la importancia y el estatus que se tienen para con los empresarios, la valoración del emprendimiento como una opción viable de carrera y el interés que los medios de comunicación ponen sobre el emprendimiento como actividad de impacto positivo en la economía.



MODELO DE MEDICIÓN GEM Y MARCO CONCEPTUAL

En una tercera parte se encuentran los atributos individuales, los cuales incluyen los motivos para participar dentro de la actividad empresarial y explican la posibilidad de que un individuo inicie un negocio ya sea por necesidad, o bien, por un área de oportunidad percibida.

Finalmente, y no menos importante, la actividad empresarial se evalúa mediante la creación de nuevos empleos, la capacidad de innovación en la actividad empresarial y nivel de la empresa para internacionalizarse. Dicha actividad empresarial se encuentra dividida en tres ramificaciones:

- a) **Actividad Emprendedora Temprana (TEA por sus siglas en inglés).**
- b) **Actividad Emprendedora Social (SEA por sus siglas en inglés).**
- c) **Actividad Emprendedora de Empleados al interior de una empresa (EEA por sus siglas en inglés) conocida también como intraemprendimiento.**



CAPÍTULO

2

CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

El GEM es uno de los estudios más importantes y extensos del mundo en cuanto a emprendimiento se refiere. Este mide las percepciones de valores y actitudes de cada región y país. Estas mismas comparativas nos permitirán ver el incremento o disminución en el desarrollo de la actividad emprendedora dentro del país.

Para Guanajuato se presentan una serie de comparativas que arrojan resultado obtenidos por el estado en relación con el resto del país durante el año 2019. Dichos resultados provienen de la información obtenida de las encuestas realizadas a la población adulta (APS).

	Guanajuato'19 %	México'19 %
¿Considera que iniciar un negocio es una buena opción de carrera?	78.69	68.06
Género		
Hombres	46.59	47.91
Mujeres	53.41	52.09
Grupo de Edad		
18 - 24	24.48	22.59
25 - 34	25.37	26.20
35 - 44	23.89	23.45
45 - 54	15.63	17.29
55 - 64	10.62	10.47



De acuerdo con la tabla anterior, Guanajuato se encuentra mejor calificado respecto a la media nacional, obteniendo 78.69 puntos, en contraparte con los 68.06 puntos obtenidos por el resto del país.

En este mismo rubro se aprecia por género que las mujeres guanajuatenses dan una mejor calificación respecto a la media nacional, otorgando 53.41 puntos, siendo superior a la media nacional por 1.38 puntos.

Dentro del parámetro de las edades en este mismo tema, observamos en la tabla que son los jóvenes guanajuatenses entre los 18 y 24 años los que califican con 24.48 puntos, 1.89 más que la media nacional.

CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

El siguiente indicador se refiere a la atención que los medios de comunicación ponen sobre las historias de emprendimiento exitosas y del cómo la población las percibe, así como la evaluación que tienen estos mismos individuos respecto a la figura del emprendedor.

	Guanajuato'19 %	México'19 %
¿Los medios de comunicación ponen atención en las historias de emprendimiento exitosas?	73.28	65.96
Género		
Hombres	47.23	46.35
Mujeres	52.77	53.65
Grupo de Edad		
18 - 24	25.57	21.94
25 - 34	25.90	25.89
35 - 44	21.31	24.16
45 - 54	17.05	17.47
55 - 64	10.16	10.55

En dichas calificaciones observamos que el estado de Guanajuato obtiene 73.28 puntos en contraparte a los 65.96 puntos obtenido por la media nacional.

En el apartado de género observamos que los hombres le dan una puntuación de 47.23, superando por apenas 0.88 puntos a la media nacional.

En los rangos de edad observamos que es nuevamente el promedio de entre los 18 a los 24 años los que mejor puntuación otorgan con 25.57 puntos, 3.63 más que lo promediado a nivel nacional.



CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

Continuando en esta línea toca ahora el turno de revisar las calificaciones obtenidas entre Guanajuato y México durante el año 2019, respecto a la percepción que tienen los individuos con la figura del emprendedor.

¿Piensa que los emprendedores exitosos gozan de un estatus social alto?



Género

	Guanajuato '19 %	México '19 %
Hombres	46.33	47.95
Mujeres	53.67	52.05

Grupo de Edad

	Guanajuato '19 %	México '19 %
18 - 24	24.34	22.34
25 - 34	26.98	25.69
35 - 44	22.58	23.69
45 - 54	15.54	17.24
55 - 64	10.56	11.04

En esta gráfica se muestra que el puntaje obtenido en el estado de Guanajuato es muy superior al promedio del resto de país, obteniendo 83.21 puntos, una diferencia positiva de 15.57 puntos.

En el apartado de género, observamos que las mujeres de Guanajuato perciben de mejor manera la imagen del emprendedor, obteniendo 53.67 puntos, una diferencia de 1.62 respecto al resto del país.

En lo que respecta al rango de edad vemos que los individuos de Guanajuato, de entre los 18 a los 24 años, puntúan un total de 24.34 puntos (2 puntos más respecto al promedio nacional) así como también las personas entre los 25 a los 34 años, otorgan una calificación de 26.98 puntos (1.29 puntos mayor respecto a la media del país).



CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

La siguiente tabla aborda el tema del conocimiento que tienen los individuos de algún tercero que haya iniciado un negocio en los últimos 3 años; basados en ello, analizamos los resultados obtenidos durante el año 2019 entre Guanajuato y el resto del país:

¿Conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los últimos 2 años?

Guanajuato '19	México '19
%	%
44.85	46.38

Género

Hombres	47.14	49.94
Mujeres	52.86	50.06

Grupo de Edad

18 - 24	26.64	22.75
25 - 34	26.20	26.83
35 - 44	24.45	25.90
45 - 54	13.97	16.44
55 - 64	8.73	8.08

En este gráfico encontramos que hay una ligera disminución de la calificación en Guanajuato, promediando un total de 44.85 puntos, es decir, una diferencia de 1.53 puntos respecto a lo obtenido por el promedio nacional.

En el tema de género, notamos que la calificación otorgada por las mujeres en Guanajuato es de 52.86 puntos, una diferencia de 2.80 por encima del resto del país.

En el rango de edades, continuamos notando que los individuos de entre los 18 y 24 años, siguen promediando buenos resultados, puntuando con 26.64, una diferencia de 3.89 puntos sobre la media nacional. Así también, los individuos entre los 55 y 64 años, otorgando un total de 8.73 puntos, una ligera diferencia de 0.65 puntos encima de lo obtenido en el resto del país.



CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

La gráfica que a continuación se presenta, nos detalla las cifras respecto al conocimiento, habilidades y experiencia que se necesitan para iniciar un negocio. A continuación, el balance entre Guanajuato y el promedio nacional durante el año 2019:

	Guanajuato'19 %	México'19 %
¿Tiene el conocimiento, las habilidades y la experiencia necesarios para iniciar un negocio?	77.46	70.68
Género		
Hombres	47.63	49.63
Mujeres	52.37	50.37
Grupo de Edad		
18 - 24	24.23	21.56
25 - 34	27.30	27.49
35 - 44	23.40	24.54
45 - 54	15.60	16.85
55 - 64	9.47	9.56



En la tabla podemos observar que lo obtenido en Guanajuato es de un total de 77.46 puntos, siendo así una diferencia notable de 6.78 puntos por encima del resto del país.

En cuanto a hombres y mujeres se refiere, son ellas las que otorgan una mejor calificación frente a la media nacional con 52.37 puntos, una diferencia de 2 puntos respecto a la promediado por el país.

Dentro de los grupos de edad, continuamos observando que los jóvenes de entre los 18 a los 24 años calificaron con 24.23 puntos, obteniendo así una diferencia de 2.67 puntos por encima de lo promediado nacionalmente.

CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

El siguiente apartado toca el tema del temor al fracaso, lo cual inhibe la iniciativa para formar un negocio. La comparativa que se presenta a continuación, es la que respecta a los resultados obtenidos entre Guanajuato y el resto del país durante el año 2019.

¿El miedo al fracaso los inhibe de iniciar un negocio?

Guanajuato'19 **México'19**
% %

56.11

47.96

Género

Hombres

45.96

47.53

Mujeres

54.04

52.47

Grupo de Edad

18 - 24

21.05

21.63

25 - 34

26.32

26.41

35 - 44

28.07

23.92

45 - 54

14.04

16.88

55 - 64

10.53

11.16

En este ámbito, notamos que Guanajuato obtiene una calificación mayor respecto al resto del país, teniendo 56.11 puntos, una diferencia de 8.15 puntos más que el promedio nacional.

En cuanto a género, la calificación de las mujeres en Guanajuato es un poco más alta respecto a la media nacional, otorgando 54.04 puntos, teniendo así una diferencia de 1.57 puntos.

En los grupos de edad vemos lo otorgado por los individuos de entre los 35 a los 44 años, alcanzado los 28.07 puntos, una diferencia de 4.15 puntos por encima del promedio nacional.



CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

El siguiente balance detalla la percepción que tienen los individuos para tener buenas oportunidades de emprender un negocio en los próximos 6 meses. Presentamos lo obtenido por el estado de Guanajuato y el promedio nacional durante el año 2019.

	Guanajuato '19 %	México '19 %
¿Percibe buenas oportunidades de iniciar un negocio en los próximos 6 meses?		
Género		
Hombres	46.79	48.11
Mujeres	53.21	51.89
Grupo de Edad		
18 - 24	25.48	22.72
25 - 34	27.39	27.14
35 - 44	23.57	24.48
45 - 54	14.65	16.27
55 - 64	8.92	9.39

En este campo, notamos que Guanajuato obtiene 71.53 puntos, logrando una diferencia de 8.72 puntos sobre lo obtenido en el resto del país.

En cuanto a género, las mujeres son las que mejor califican respecto a la media nacional, con un total de 53.21 puntos, una diferencia de 1.32 por encima del nivel nacional.

En el rango de edades observamos que los individuos de entre los 18 y 24 años, otorgan un total de 25.48 puntos contra los 22.72 puntos obtenidos por el promedio nacional. Así también, los guanajuatenses de entre los 25 a los 34 años, califican con 27.39 puntos, teniendo así una diferencia de 0.25 puntos sobre lo obtenido nacionalmente.



CREENCIAS Y ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO

La siguiente tabla aborda el tema del conocimiento que tienen los individuos de algún tercero que haya iniciado un negocio en los últimos 3 años; basados en ello, analizamos los resultados obtenidos durante el año 2019 entre Guanajuato y el resto del país:

	Guanajuato'19 %	México'19 %
¿Es fácil abrir un nuevo negocio en mi país?	66.98	50.90
Género		
Hombres	45.32	47.48
Mujeres	54.68	52.52
Grupo de Edad		
18 - 24	23.21	23.28
25 - 34	26.79	25.47
35 - 44	21.07	23.33
45 - 54	17.86	16.59
55 - 64	11.07	11.33



Aquí podemos observar que el promedio de Guanajuato es de 66.98 puntos, una diferencia considerable de 16.8 puntos por encima de la media nacional.

En el tema de género vemos que las mujeres guanajuatenses puntúan con 54.68, una diferencia de 2.16 puntos sobre lo obtenido de manera nacional.

En los grupos de edad vemos que son los individuos de entre los 25 a los 34 años los que otorgan un total de 26.79 puntos, teniendo así una diferencia de 1.32 puntos sobre el nivel del resto del país. Así también, las personas de entre los 45 a los 54 años califican con 17.86 puntos, una diferencia de 1.17 puntos sobre la media nacional.

ÍNDICE DE CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL (NECI)

El Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) es un indicador nuevo que se incorporó recientemente a las evaluaciones del GEM; surge de la Encuesta de Opinión a Expertos (NES), sobre sus percepciones del contexto emprendedor. Información que se presenta detallada en el capítulo 3 de este documento.

Este se compone de las siguientes 12 variables:

- 1) **Financiamiento empresarial.**
- 2) **Política gubernamental: apoyos y relevancia.**
- 3) **Política gubernamental: impuestos y burocracia.**
- 4) **Programas gubernamentales.**
- 5) **Educación emprendedora a nivel básico.**
- 6) **Educación emprendedora a nivel superior.**
- 7) **Transferencia tecnológica.**
- 8) **Infraestructura comercial.**
- 9) **Dinamismo del mercado interno.**
- 10) **Apertura del mercado interno y regulación de entrada.**
- 11) **Infraestructura física.**
- 12) **Normas sociales y culturales.**

Según información de Monitor Global de Emprendimiento (GEM por sus siglas en inglés), durante el periodo comprendido entre los años 2019-2020, México obtuvo el primer mejor entorno para los emprendedores de América Latina.

Nuestro país se encuentra en el lugar 23 de 54 naciones evaluadas dentro del NECI. De las 12 variables que este índice califica, las mejor evaluadas en México fueron la infraestructura pública, con 7.46 puntos; la educación a nivel superior para el emprendimiento, con 6.45, y el funcionamiento del mercado interno con 6.26. En total el país promedió una calificación de 5.21 puntos.

Las calificaciones de dichas variables son asignadas por expertos consultados por los equipos locales que participan en el GEM, en el caso de México, el Tecnológico de Monterrey.

En promedio, México obtuvo una calificación global de 4.72 puntos, que lo ubica en el primer lugar de la región y el 23 del ranking. Por debajo se encuentran Chile (26), Colombia (32), Uruguay (33), Perú (39), Guatemala (44), Puerto Rico (51) y Panamá (52).



ÍNDICE DE CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL (NECI)

Así también, México tiene el cuarto lugar global en educación para el emprendimiento, a pesar de no fomentarlo en niveles básicos, sólo por debajo de Holanda, Indonesia y Qatar.

De igual manera, México está bien posicionado en normas sociales y culturales, esto significa que hay muchas personas que ven el emprendimiento como opción para hacer carrera.

El fomento del emprendimiento en la educación básica es un pendiente de México y se suma a las recomendaciones de organizaciones internacionales como la OCDE, sobre mejorar en los niveles básicos de educación.

A nivel estatal, Guanajuato se ubica en el segundo lugar con 5.26 puntos dentro del promedio NECI, solo por debajo de Guadalajara que promedia un total de 5.44 puntos.



CAPÍTULO

3

EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

**EL EMPRENDIMIENTO EN EL
ESTADO DE GUANAJUATO:**
GLOBAL ENTREPRENEURSHIP
MONITOR 2019 // 2020

EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

La Encuesta Nacional de Expertos (NES por sus siglas en inglés) compila toda la información brindada por los expertos en materia de economía y emprendimiento, con el fin de analizar el ecosistema emprendedor.

Para la correcta calificación de las distintas vertientes que conforman dicho ecosistema, se evaluaron, tanto en Guanajuato como en el resto del país, las áreas de: financiamiento empresarial, políticas gubernamentales (apoyos y relevancia, así como impuestos y burocracia), programas gubernamentales, educación y capacitación para el emprendimiento (a nivel básico, media superior, superior y vocacional), transferencia de tecnología, infraestructura comercial y legal, apertura del mercado interno, infraestructura física, normas sociales y culturales.

Para la evaluación de cada pregunta dentro de su respectiva categoría, los expertos respondieron con base en una escala Likert en va desde número 1 (completamente falso) al número 9 (completamente cierto).

Las escalas que a continuación se presentan, analizan 2 vertientes: la comparación entre los años 2018 y 2019 en lo que se refiere al estado de Guanajuato, y la comparación de los resultados de Guanajuato 2019 con relación a los resultados de México 2019; ambas comparativas se presentan bajo el detalle de las 9 variantes y sus sub-variantes previamente mencionadas:



CONDICIONES DEL CONTEXTO EMPRENDEDOR

Nota: Promedio de evaluaciones en una escala de Likert de 9 puntos (1=completamente falso, 9=completamente cierto)

Fuente: GEM 2018 con información de NES

Fuente: GEM 2019 con información de NES

	Guanajuato 18	Guanajuato 19
1 Financiamiento empresarial	3.86	4.55
2a Política gubernamental: apoyos y relevancia	4.90	5.46
2b Política gubernamental: impuestos y burocracia	4.63	4.45
3 Programas gubernamentales	5.36	5.84
4a Educación emprendedora a nivel básico	3.02	3.44
4b Educación emprendedora a nivel superior	5.45	6.21
5 Transferencia de tecnología	4.29	4.42
6 Infraestructura comercial y legal	4.76	5.34
7a Dinamismo del mercado interno	4.49	4.31
7b Peso del mercado interno y regulación de entrada	4.44	4.59
8 Infraestructura física	7.42	7.65
9 Normas sociales y culturales	5.84	6.86

EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

En primera instancia se observa un incremento significativo en las evaluaciones obtenidas en cada una de las variantes del 2019 con relación al año anterior 2018.

Destacan en este caso las calificaciones obtenidas en las áreas de las normas sociales y culturales, manteniendo su paso ascendente desde el año 2018, logrando un incremento durante el año 2019 de 1.02 puntos, obteniendo una puntuación final de 6.86. Otras áreas que lograron mantenerse de igual manera fueron las que se refieren a infraestructura física (0.23 puntos más,) y el área de apertura de mercado interno (0.15 puntos más). Otras áreas como el financiamiento empresarial y las políticas gubernamentales (apoyos y relevancia), lograron recuperarse luego de haber tenido una disminución durante el año 2018.

El área de políticas gubernamentales referente a los impuestos y burocracia tuvo una disminución de 0.18 puntos respecto al año 2018. El área de infraestructura legal y comercial fue la única que tuvo disminución, llegando al año 2019 con una puntuación de 4.31 (0.18 puntos menos que el año 2018)

CONDICIONES DEL CONTEXTO EMPRENDEDOR

Fuente: GEM 2019 con información de NES

Nota: Promedio de evaluaciones en una escala de Likert de 9 puntos (1=completamente falso, 9=completamente cierto)*

	Guanajuato 19*	México 19*
1 Financiamiento empresarial	4.55	4.14
2a Política gubernamental: apoyos y relevancia	5.46	4.04
2b Política gubernamental: impuestos y burocracia	4.45	3.65
3 Programas gubernamentales	5.84	4.40
4a Educación emprendedora a nivel básico	3.44	3.12
4b Educación emprendedora a nivel superior	6.21	6.04
5 Transferencia de tecnología	4.42	4.14
6 Infraestructura comercial y legal	5.34	4.75
7a Dinamismo del mercado interno	4.31	4.76
7b Peso del mercado interno y regulación de entrada	4.59	4.39
8 Infraestructura física	7.65	7.08
9 Normas sociales y culturales	6.86	6.09

EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

En la comparativa entre Guanajuato y el resto del país durante el año 2019, tenemos que las áreas en donde destaca el estado por encima de la media nacional son las de política gubernamental: apoyos y relevancia (1.42 de balance positivo); política gubernamental: impuestos y burocracia (0.80 de balance positivo); programas gubernamentales (1.44 de balance positivo), y normas sociales y culturales (0.77 de balance positivo).

En contraparte, tenemos que el área donde el estado arrojó una disminución en su resultado es en el que respecta al dinamismo del mercado interno obteniendo un balance negativo de 0.45 puntos respecto al promedio nacional.

El ecosistema emprendedor ha ido desarrollándose desde hace más de 15 años, por un lado, causado por el impulso que ha dado el gobierno desde el año 2010. Hasta ese momento, el hecho de emprender en México resultaba más por necesidad de introducirse en el mercado laboral que por tener un deseo profesional de explorar las propias capacidades creativas. Anteriormente se encontraban con diversos obstáculos en el proceso de poner en marcha las empresas; aunado a esto, existía la incertidumbre jurídica y la desconfianza para la protección y registro de patentes y/o propiedad intelectual, y en un punto de mayor relevancia, no existía tampoco una cultura emprendedora impulsada por el ámbito académico, público y privado.

Desde aquellos años, las instituciones y gobierno en conjunto comenzaron a fomentar y desarrollar el emprendimiento en México; se vislumbró que esta acción fortalecería en el futuro el crecimiento económico del país.

En este mismo canal, el gobierno ha puesto en marcha numerosas medidas para impulsar la cultura emprendedora. Medidas entre las que destacan las siguientes:

- a) **Programas de aceleración empresarial y ayuda a emprendedores.**
- b) **Cambios legislativos para el fomento del emprendimiento.**
- c) **Crear un respaldo financiero a los emprendedores.**
- d) **Cultura emprendedora en el ámbito académico.**

Estas iniciativas han comenzado a rendir frutos y el ecosistema emprendedor mexicano ha crecido tres veces más que la media global en los últimos 6 años según datos del ICEX (Instituto de Comercio Exterior Español en México). Gracias a la apuesta por la innovación e introducción de modelos escalables que están enseñando en los programas de aceleración empresarial. El cambio en la cultura del emprendimiento está, además, aumentando el número de mujeres que deciden adentrarse en el mundo de los negocios.

Es así como ecosistema emprendedor mexicano se presenta como uno de los más prometedores dentro de las economías emergentes, avanzando paso a paso dentro del marco global.

FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL



Siguiendo en el marco de las condiciones de emprendimiento, analizamos ahora la comparativa que hay en el área de financiamiento empresarial. En esta área la percepción de los expertos es sobre el estado de las condiciones del ecosistema emprendedor, tanto local como nacional. Esta área incluye indicadores tales como la disponibilidad de recursos financieros, la disponibilidad de inversionistas informales, capital de riesgo e inversionistas ángeles, así como la capacidad de los emprendedores para contar con capital propio suficiente para financiar nuevas empresas.

Profundizando en este tema, analizamos primeramente los resultados en el estado de Guanajuato en el periodo que comprende los años de 2018 a 2019.

Tabla 1.1 Financiamiento

Comparativa Guanajuato 18 y Guanajuato 19

		Guanajuato 18	Guanajuato 19
A01	Los emprendedores disponen de suficiente capital propio para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.	3.68	4.38
A02	Hay suficiente financiamiento procedente de entidades financieras privadas para las empresas nuevas y en crecimiento.	4.45	5.24
A03	Hay suficientes subsidios públicos disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.	4.63	5.32
A04	Es bastante común el obtener financiamiento proporcionado por inversionistas informales (familiares, amigos, compañeros de trabajo y similares) o personas que no poseen parte de las empresas en que invierten para las empresas nuevas y en crecimiento.	6.63	5.95
A05	Hay suficiente oferta de financiamiento procedente de asociaciones profesionales de Inversionistas Ángeles para las empresas nuevas y en crecimiento.	3.35	4.54
A06	Hay una oferta suficiente de capital de riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.	3.26	4.46
A07	La salida a bolsa es un recurso habitualmente utilizado para obtener financiamiento para las empresas nuevas y en crecimiento.	2.03	1.73
A08	Es bastante común el obtener financiamiento procedente de prestamistas privados tipo "crowdfunding" para las empresas nuevas y en crecimiento.	4.08	4.65

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2018 y 2019.

En este balance nos encontramos con la recuperación de la oferta de financiamiento por parte de inversionista ángeles para nuevas empresas, obteniendo en 2019 un incremento de 1.19 puntos desde el 2018, logrando así un total de 4.54 puntos. Otra área que muestra un incremento en su evaluación es la que tiene que ver con la suficiencia de oferta de capital de riesgo para empresas nuevas y en crecimiento, obteniendo 1.20 puntos de crecimiento respecto al año 2018, logrando un puntaje total de 4.46 durante el año 2019.

En contraste, nos encontramos que, durante el año 2018, obtener financiamiento por parte de inversionistas informales estuvo mejor calificado, no así durante el año 2019 donde dicho apartado tuvo una disminución de 0.68 puntos, teniendo un puntaje de 5.95 total. En esta misma línea observamos que el financiamiento que se daba por la salida a bolsa de recursos sufrió también una disminución, siendo que para el año 2019 este parámetro disminuyó 0.30 puntos para quedar en un promedio total de 1.73.

FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL

Tabla 1.2 Financiamiento

Comparativa Guanajuato 19 y México 19

		Guanajuato 19	México 19
A01	Los emprendedores disponen de suficiente capital propio para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.	4.38	3.69
A02	Hay suficiente financiamiento procedente de entidades financieras privadas para las empresas nuevas y en crecimiento.	5.24	5.22
A03	Hay suficientes subsidios públicos disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.	5.32	3.94
A04	Es bastante común el obtener financiamiento proporcionado por inversionistas informales (familiares, amigos, compañeros de trabajo y similares) o personas que no poseen parte de las empresas en que invierten para las empresas nuevas y en crecimiento.	5.95	5.22
A05	Hay suficiente oferta de financiamiento procedente de asociaciones profesionales de Inversionistas Ángeles para las empresas nuevas y en crecimiento.	4.54	4.25
A06	Hay una oferta suficiente de capital de riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.	4.46	4.06
A07	La salida a bolsa es un recurso habitualmente utilizado para obtener financiamiento para las empresas nuevas y en crecimiento.	1.73	2.69
A08	Es bastante común el obtener financiamiento procedente de prestamistas privados tipo "crowdfunding" para las empresas nuevas y en crecimiento.	4.65	4.19

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2019.

En cuanto a la comparativa entre el estado de Guanajuato y el resto del país se refiere, nos encontramos con tres aspectos positivos a resaltar en los que destaca el estado por encima del promedio nacional.

En primer lugar, nos encontramos con la suficiencia de subsidios públicos disponibles en el estado, obteniendo en este apartado un total de 5.32 puntos en contraste con los 3.94 que logró el resto del país.

En segundo lugar, resaltamos que, en Guanajuato, la obtención de financiamiento a través de inversionistas informales promedia 0.73 puntos más que la media nacional, teniendo como puntaje final un total de 5.95.

Finalmente, en tercer lugar, tenemos los 4.38 puntos que se obtuvieron en la condicionante en la cual los emprendedores disponen de suficiente capital propio para abrir su negocio, superando por 0.69 puntos a lo evaluado por el resto del país.

En contraste, el estado presenta una disminución en la evaluación por el uso del recurso a través de la salida de bolsa, presentando un total de 1.73 puntos, una calificación 0.96 puntos más baja que la media nacional.



POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

Con relación a las políticas gubernamentales, los expertos tomaron en cuenta aquellas que facilitaban la creación de empresas nuevas, el apoyo recibido por parte del gobierno federal y estatal, la fluidez en la realización de trámites administrativos y legales; así como el hecho de que impuestos, tasas y otras regulaciones no constituyan una barrera para la creación de empresas, y que fueran aplicadas de manera predecible y coherente. Por último, se consideró también la facilidad para llevar a cabo trámites burocráticos y obtención de licencias.

Los datos que a continuación se presentan corresponden a lo evaluado en el estado de Guanajuato entre los años 2018 y 2019.

Tabla 2.1 Política gubernamental
Comparativa Guanajuato 18 y Guanajuato 19

		Guanajuato 18	Guanajuato 19
B01	Las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo a través de licitaciones o compras públicas).	4.11	4.59
B02	El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad de la política del gobierno federal.	5.46	5.95
B03	El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad de la política de los gobiernos estatales.	5.37	5.73
B04	Las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana.	3.74	3.89
B05	Los impuestos y tasas NO constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general.	4.84	4.27
B06	Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente.	4.81	5.00
B07	Llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento NO representa una especial dificultad.	5.00	4.57

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2018 y 2019.

En este apartado destacamos el incremento y recuperación de lo referente a las políticas de gobierno que favorecen la creación de nuevas empresas, obteniendo un incremento de 0.48 puntos más que el año 2018, logrando obtener finalmente 4.59 puntos en el año 2019.

Siguiendo esta línea, tenemos también el incremento en la percepción de que el gobierno federal tiene como prioridad el apoyo en la creación de nuevas empresas, teniendo un balance positivo de 5.95 puntos, una diferencia de 0.49 puntos respecto al año 2018.

Por otro lado, encontramos la disminución durante el año 2019 de dos áreas. La primera es el hecho de que impuestos y tasas no constituyan un obstáculo para crear nuevas empresas, teniendo como resultado un 4.27 total, es decir 0.57 puntos menos que el año 2018, cuando había sido favorable en el año 2018.

Otra de las condiciones en donde se obtuvo una disminución de 0.43 puntos es la facilidad para llevar a cabo trámites burocráticos y obtención de licencias, en este campo el estado promedió un total de 4.57 puntos.

POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

Analizando en este mismo plano, la comparativa que se obtuvo de los datos entre Guanajuato y México durante el año 2019.

Tabla 2.2 Política gubernamental

Comparativa Guanajuato 19 y México 19

		Guanajuato 19	México 19
B01	Las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo a través de licitaciones o compras públicas).	4.59	3.36
B02	El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad de la política del gobierno federal.	5.95	4.03
B03	El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad de la política de los gobiernos estatales.	5.73	4.75
B04	Las nuevas empresas pueden realizar todos los trámites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana.	3.89	3.17
B05	Los impuestos y tasas NO constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general.	4.27	4.00
B06	Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas son aplicados de una manera predecible y coherente.	5.00	3.89
B07	Llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que marca la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento NO representa una especial dificultad.	4.57	3.50

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2019.

En esta área, el incremento para el estado de Guanajuato fue general, poniendo especial atención en el incremento de los apartados que nos hablan de las políticas de gobierno que favorecen a las empresas de nueva creación, así como el de la prioridad que tiene el gobierno federal en el apoyo a nuevas empresas.



PROGRAMAS GUBERNAMENTALES



En este siguiente indicador, los expertos calificaron temas como la obtención de información respecto a apoyos gubernamentales a través de una ventanilla única; las aportaciones que parques científicos e incubadoras brindan; la existencia de programas gubernamentales de apoyo, la eficiencia de profesionales al frente de agencias gubernamentales, así como la existencia y eficacia de programas que se adapten a las necesidades de quien solicita apoyo.

Los resultados exhibidos a continuación, detallan lo obtenido por Guanajuato entre los años 2018 y 2019.

Tabla 3.1 Programas gubernamentales

Comparativa Guanajuato 18 y Guanajuato 19

		Guanajuato 18	Guanajuato 19
C01	Puede obtenerse información sobre una amplia gama de apoyos gubernamentales para la creación y el crecimiento de nuevas empresas contactando a un sólo organismo público. (Ventanilla única).	4.73	4.70
C02	Los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento.	6.63	6.86
C03	Existe un número adecuado de programas gubernamentales que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas.	5.18	5.43
C04	Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces.	5.65	6.32
C05	Casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.	4.84	5.86
C06	Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos.	5.26	5.92

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2018 y 2019.

En este rubro, existen dos incrementos a resaltar: el primero de ellos con 0.67 puntos encima de lo obtenido el año 2018, es el que nos habla acerca de lo competentes que son los profesionales que laboran en instancias gubernamentales en cuanto al apoyo para la creación y desarrollo de nuevas empresas; como se mencionó anteriormente, durante el año 2019 se obtuvo una mejoría con hasta 6.32 puntos.

El otro aspecto por destacar es la facilidad que se tiene para encontrar un programa gubernamental que se ajuste a las necesidades de quien acude por ayuda; en este campo el estado obtuvo durante el año 2019 una calificación de 5.86 puntos, siendo así un incremento de 1.02 puntos respecto al año 2018.

En donde se obtuvo una disminución en la evaluación, fue en el tema de la información acerca de la gama de apoyos gubernamentales, es decir, ventanilla única. Aquí se obtuvo un total de 4.70 puntos, apenas una diferencia negativa de 0.03 puntos con relación al año 2018.

PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

Los datos a continuación hacen referencia a la comparativa entre Guanajuato y México durante el año 2019.

Tabla 3.2 Programas gubernamentales

Comparativa Guanajuato 19 y México 19

		Guanajuato 19	México 19
C01	Puede obtenerse información sobre una amplia gama de apoyos gubernamentales para la creación y el crecimiento de nuevas empresas contactando a un sólo organismo público. (Ventanilla única).	4.70	3.56
C02	Los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento.	6.86	5.61
C03	Existe un número adecuado de programas gubernamentales que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas.	5.43	3.72
C04	Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces.	6.32	4.83
C05	Casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades.	5.86	4.36
C06	Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos.	5.92	4.39

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2019.

El balance es positivo de manera general en el estado de Guanajuato con relación al resto del país, destacando los resultados obtenidos en los apartados que nos hablan del número adecuado de programas gubernamentales que existen para el fomento de la creación de empresas, así como el que nos habla de los programas que se ajustan a las necesidades de quien los busca y, finalmente, el que nos habla de la efectividad de los programas gubernamentales que apoyan la creación de nuevas empresas.



EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO



En esta área, los expertos basaron su calificación en temas como el método de enseñanza de las escuelas primarias y secundarias respecto a la creatividad, autosuficiencia e iniciativa personal, así como la aportación de conocimientos en materia de economía y el fomento del espíritu emprendedor. En lo que a universidad y centros de enseñanza se refiere, las evaluaciones fueron respecto a la calidad de la educación para la creación de empresas, así como la formación profesional en materias administrativas, directivas y de gestión de empresas.

Basados en todos estos puntos, se presentan a continuación los resultados de la comparativa en Guanajuato durante el periodo 2018 - 2019.

Tabla 4.1 Educación y capacitación para el emprendimiento

Comparativa Guanajuato 18 y Guanajuato 19

		Guanajuato 18	Guanajuato 19
D01	En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.	3.80	3.84
D02	En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.	2.89	3.38
D03	En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas.	2.73	3.11
D04	Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	5.55	5.95
D05	La formación profesional en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	6.08	6.05
D06	Los sistemas de formación vocacional, profesional y educación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	4.89	6.65

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2018 y 2019.

En este parámetro, cabe destacar los resultados positivos obtenidos durante el año 2019 en lo que se refiere a los conocimientos económicos que se enseñan, tanto en las primarias como en las secundarias, y en donde se busca inculcar el espíritu emprendedor; así como también destacar la adecuada preparación que proporcionan los sistemas de formación vocacional, profesional y de educación continua. En ambos casos se recuperaron de buena manera este último año, después de haber disminuido durante el año 2018.



EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO



A continuación, presentamos los datos obtenidos durante el año 2019 en las evaluaciones hechas entre el estado y el resto del país.

Tabla 4.2 Educación y capacitación para el emprendimiento
Comparativa Guanajuato 19 y México 19

		Guanajuato 19	México 19
D01	En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.	3.84	3.92
D02	En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.	3.38	2.75
D03	En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas.	3.11	2.72
D04	Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	5.95	5.61
D05	La formación profesional en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	6.05	6.28
D06	Los sistemas de formación vocacional, profesional y educación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	6.65	6.22

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2019.

En la información obtenida, se destaca la diferencia positiva que el estado obtuvo durante el año en el tema de enseñanza adecuada en principios de economía dentro de las escuelas, logrando 0.69 puntos más que la media nacional, promediando en total 3.38 puntos.

Así también, se destaca la calidad de enseñanza en la preparación para la creación de empresas dentro de los sistemas de formación vocacional, profesional y de educación continua, logrando obtener 6.65 puntos, logrando así una diferencia de 0.43 puntos respecto a la media nacional.

La parte por resaltar en la que el estado tuvo una ligera diferencia negativa es en la que se refiere a la adecuada formación para la creación de empresas dentro de la formación profesional en administración, dirección y gestión, obteniendo una calificación de 6.05 puntos, una diferencia negativa de 0.23 puntos respecto a lo promediado nacionalmente.



TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Para la calificación de este indicador, los expertos evaluaron puntos como la efectividad en las universidades y centros de investigación al momento de transmitir sus conocimientos en materia de ciencia y tecnología a las empresas nuevas y en desarrollo, así como el fácil acceso que dichas empresas tienen con las nuevas tecnologías y su posible costeo. Se analizó también la suficiencia de subsidios y apoyos gubernamentales, la creación de empresas con base tecnológica que puedan competir a nivel internacional, así como el apoyo brindado a ingenieros y científicos para la creación de empresas.

La siguiente información nos detalla las evaluaciones hechas al estado de Guanajuato durante los años 2018 y 2019.

Tabla 5.1 Transferencia de tecnología

Comparativa Guanajuato 18 y Guanajuato 19

		Guanajuato 18	Guanajuato 19
E01	Las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento.	4.79	4.81
E02	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.	4.84	4.24
E03	Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.	3.37	3.14
E04	Los subsidios y apoyos gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuados.	4.00	4.16
E05	La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.	4.95	5.57
E06	Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.	4.29	4.73

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2018 y 2019.

Dentro de esta comparativa se pueden destacar los resultados obtenidos en materia de ciencia y tecnología que permitan la creación de empresas competitivas a nivel global, siendo calificadas durante el año 2019 con 5.57 puntos, una diferencia positiva de 0.62 puntos a diferencia del año 2018.

Destaca también la existencia de apoyo a ingenieros y científicos para que puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas, obteniendo durante el año 2019 un total de 4.73 puntos, siendo así una diferencia positiva de 0.44 puntos respecto al año 2018.

Caso contrario, es lo que se refiere al costeo de últimas tecnologías por parte de las nuevas empresas obteniendo una disminución de 0.23 respecto al año 2018, quedándose así con un total de 3.14 puntos en el año 2019.

En este mismo canal se encuentra la condición que habla sobre el acceso que tienen las empresas nuevas y en crecimiento, respecto a las ya establecidas, en cuanto a nuevas investigaciones y tecnologías, teniendo una disminución de 0.60 puntos respecto al año 2018, teniendo como puntaje final en el año 2019 un total de 4.24.

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Siguiendo este análisis, continuamos con la evaluación que se hizo entre el estado de Guanajuato y el resto del país durante el año 2019.

Tabla 5.2 Transferencia de tecnología

Comparativa Guanajuato 19 y México 19

		Guanajuato 19	México 19
E01	Las nuevas tecnologías, la ciencia, y otros conocimientos se transfieren de forma eficiente desde las universidades y los centros de investigación públicos a las empresas nuevas y en crecimiento.	4.81	4.92
E02	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a las nuevas investigaciones y tecnologías que las ya establecidas.	4.24	3.67
E03	Las empresas nuevas y en crecimiento se pueden costear las últimas tecnologías.	3.14	3.08
E04	Los subsidios y apoyos gubernamentales a empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuados.	4.16	3.47
E05	La ciencia y la tecnología permiten la creación de empresas de base tecnológica competitivas a nivel global al menos en un campo concreto.	5.57	6.17
E06	Existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.	4.73	3.69

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2019.

En este parámetro podemos destacar los resultados obtenidos en cuanto a la suficiencia de subsidios y apoyos gubernamentales para que las nuevas empresas puedan adquirir nuevas tecnologías, logrando un total de 4.16 puntos, teniendo así una diferencia positiva de 0.69 puntos respecto al promedio nacional.

Resalta también lo obtenido en el tema de suficiencia de apoyo para que, tanto ingenieros como científicos, puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de empresas, obteniendo una puntuación en el estado de 4.73 puntos, teniendo así una diferencia positiva de 1.04 puntos encima de la media nacional.

Contrario a estos resultados, tenemos que, en lo referente a la creación de empresas tecnológicas competitivas a nivel global, Guanajuato tiene una diferencia negativa de 0.60 puntos considerando el promedio del país, quedando con un total de 5.57 puntos.



INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y LEGAL

Para la evaluación del siguiente indicador, los especialistas fijaron sus calificaciones en aspectos como la existencia suficiente de proveedores, consultores y subcontratistas que brinden soporte a las empresas y estas, a su vez, puedan absorber el costo de estos profesionales. Así mismo, se evaluó de igual manera el fácil acceso a este tipo de proveedores y el acceso al asesoramiento legal, laboral, contable, fiscal y de servicios bancarios.

La información presentada a continuación, muestra lo obtenido por el estado de Guanajuato durante el periodo que se comprende entre los años 2018 y 2019.

Tabla 6.1 Infraestructura comercial y legal
Comparativa Guanajuato 18 y Guanajuato 19

		Guanajuato 18	Guanajuato 19
F01	Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento	5.64	6.03
F02	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el costo de subcontratistas, proveedores y consultores.	3.44	3.97
F03	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.	4.92	5.03
F04	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.	4.74	5.68
F05	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares)	4.79	6.03

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2018 y 2019.

Para este indicador, el balance para Guanajuato durante el año 2019 es positivo en todos los aspectos destacando principalmente lo obtenido en el tema de fácil acceso que tienen las empresas nuevas a un correcto asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal. Así mismo, resalta también el apartado que se refiere al fácil acceso a servicios bancarios por parte de las nuevas empresas y las que están en crecimiento.



INFRAESTRUCTURA COMERCIAL Y LEGAL

Continuando con las comparativas, observamos ahora las evaluaciones entre el estado de Guanajuato y el promedio nacional en el año 2019.

Tabla 6.2 Infraestructura comercial y legal
Comparativa Guanajuato 19 y México 19

		Guanajuato 19	México 19
F01	Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento.	6.03	5.89
F02	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el costo de subcontratistas, proveedores y consultores.	3.97	3.92
F03	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas.	5.03	4.33
F04	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.	5.68	4.64
F05	Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales con el extranjero, cartas de crédito y similares)	6.03	5.06

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2019.

Observando todos los resultados, podemos resaltar lo positivo que resultó el año para el estado, superando a la media nacional en todas las condiciones, pero resaltando principalmente el fácil acceso y buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal que tienen las nuevas empresas.



APERTURA DEL MERCADO INTERNO

En esta área se evaluaron los obstáculos que las empresas, nuevas y en crecimiento, enfrentan cuando buscan introducirse en el mercado de bienes y servicios, así como las dificultades que encaran para competir globalmente, además de asumir los costos que conlleva dicha competencia; se analizó además la percepción de la competencia desleal, así como las legislaciones antimonopolio.

Continuando en estos temas, se presentan a continuación los resultados obtenidos durante los años 2018 y 2019 en Guanajuato.

Tabla 7.1 Apertura del mercado interno

Comparativa Guanajuato 18 y Guanajuato 19

		Guanajuato 18	Guanajuato 19
G01	Los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un año a otro.	4.49	4.27
G02	Los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un año a otro.	4.47	4.35
G03	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados.	4.24	4.70
G04	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costos de entrada al mercado.	4.08	3.76
G05	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas.	4.61	4.81
G06	La legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.	4.97	5.19

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2018 y 2019.

En dichas evaluaciones podemos observar el resultado positivo que obtuvo Guanajuato, durante el año 2019, en cuanto a la facilidad para entrar en nuevos mercados por parte de las nuevas empresas se refiere, adjudicándose una calificación de 4.70 puntos en ese año, teniendo un incremento de 0.46 puntos respecto al año anterior.

Es importante destacar también el resultado obtenido en el apartado de la efectividad para hacer valer las legislaciones antimonopolio durante 2019, logrando una puntuación de 5.19, teniendo este resultado una diferencia positiva de 0.22 respecto a 2018.

La parte negativa en este rubro se lo llevan los apartados que competen a los cambios drásticos que, de un año a otro, sufren los mercados de bienes y servicios, teniendo en este campo durante el año 2019, una calificación de 4.27 puntos, una disminución de 0.22 puntos respecto al año 2018.

Otro aspecto que disminuyó durante el año 2019 fue la posibilidad de asumir costos de entrada al mercado por parte de las nuevas empresas, obteniendo como resultado final un total de 3.76 puntos, diferenciándose así del año 2018 con una disminución de 0.32 puntos respecto a ese año.

APERTURA DEL MERCADO INTERNO

Tabla 7.2 Apertura del mercado interno
Comparativa Guanajuato 19 y México 19

		Guanajuato 19	México 19
G01	Los mercados de bienes y servicios de consumo cambian drásticamente de un año a otro.	4.27	4.75
G02	Los mercados de bienes y servicios para empresas cambian drásticamente de un año a otro.	4.35	4.78
G03	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar fácilmente en nuevos mercados.	4.70	4.58
G04	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir los costos de entrada al mercado.	3.76	3.94
G05	Las empresas nuevas y en crecimiento pueden entrar en nuevos mercados sin ser bloqueadas de forma desleal por las empresas establecidas.	4.81	4.42
G06	La legislación antimonopolio es efectiva y se hace cumplir.	5.19	4.67

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2019.

Resalta en este aspecto la calificación obtenida en lo correspondiente a la correcta aplicación de las leyes antimonopolio en el estado de Guanajuato, logrando superar a la media nacional por 0.52 puntos, siendo así su resultado final de 5.19 puntos.

En contraparte, tenemos la calificación negativa obtenida por el estado en ese mismo año, en lo referido a los cambios drásticos que sufren año con año los mercados de bienes y servicios de consumo, quedando 0.48 puntos por debajo de la media nacional, promediando así un total de 4.27 puntos.



INFRAESTRUCTURA FÍSICA

En este siguiente indicador los especialistas en materia tomaron en cuenta para sus evaluaciones el apoyo a la accesibilidad, rapidez y costo de servicios como el uso de carreteras, telecomunicaciones, servicios básicos como agua, gas, luz, etc., para la creación y manutención de las empresas.

Entrando en materia, se presentan a continuación las evaluaciones obtenidas por el estado de Guanajuato durante el periodo 2018-2019.

Tabla 8.1 Infraestructura física

Comparativa Guanajuato 18 y Guanajuato 19

		Guanajuato 18	Guanajuato 19
H01	La infraestructura física (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporciona un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento	7.67	7.57
H02	No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.)	7.34	7.78
H03	Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).	7.37	7.92
H04	Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costos de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.).	6.29	7.14
H05	Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en aproximadamente un mes.	8.05	7.84

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2018 y 2019.

Observando dichos resultados, resaltamos el obtenido en el año 2019 en lo que compete a la posibilidad de afrontar los costos de servicios básicos por parte de las nuevas empresas, haciéndose de una calificación positiva de 7.14 puntos, teniendo un incremento de 0.85 puntos sobre lo promediado en el año 2018.

El resultado que contrasta con todo esto, es el obtenido en materia del rápido acceso por parte de las nuevas empresas para hacerse de servicios básicos, teniendo una disminución de 0.21 puntos respecto al año 2018, promediando durante el año 2019 un total de 7.84 puntos.



INFRAESTRUCTURA FÍSICA

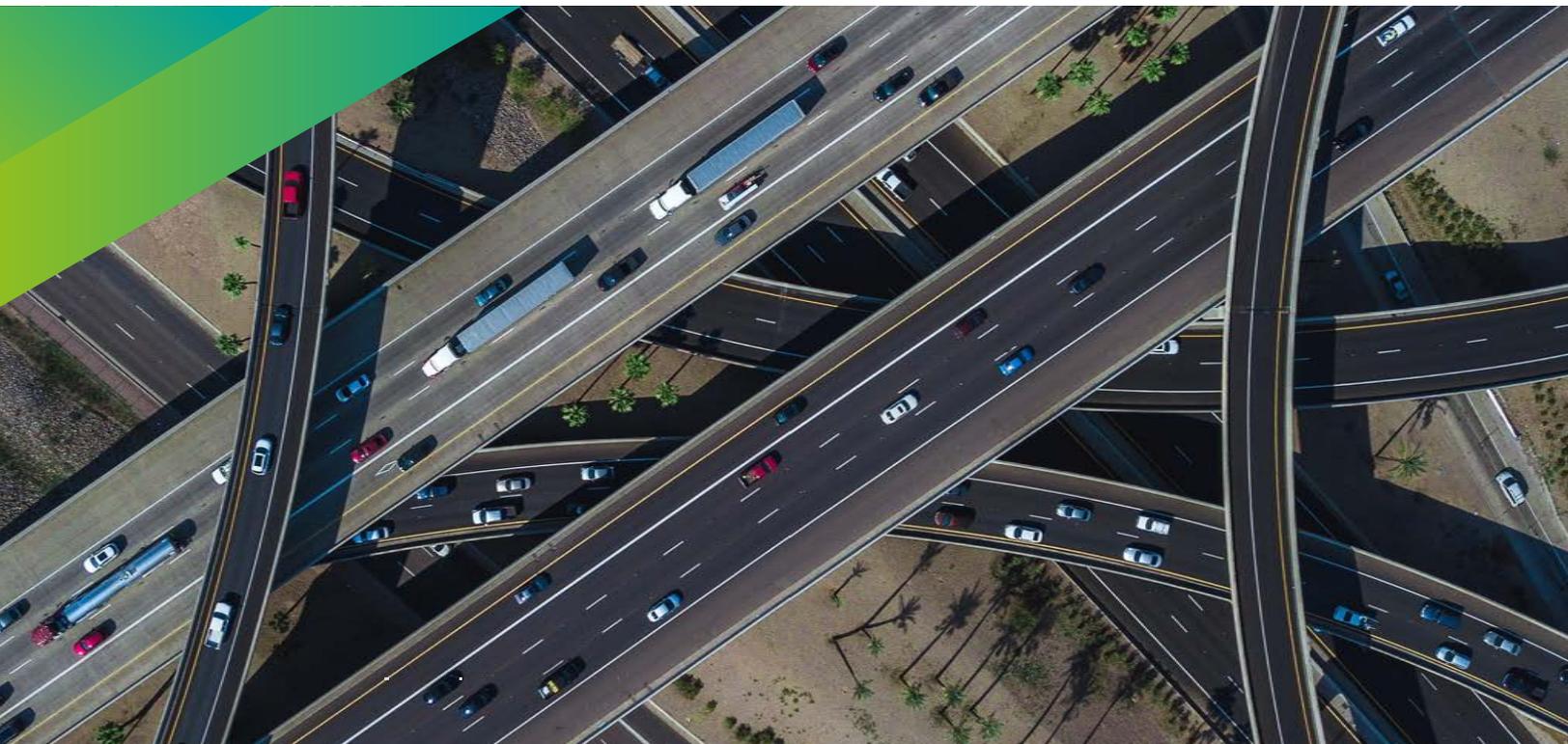
Tabla 8.2 Infraestructura física
Comparativa Guanajuato 19 y México 19

		Guanajuato 19	México 19
H01	La infraestructura física (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporciona un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento	7.57	6.50
H02	No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.)	7.78	7.47
H03	Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).	7.92	7.36
H04	Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costos de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.).	7.14	6.53
H05	Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en aproximadamente un mes.	7.84	7.50

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2019.

La siguiente comparativa muestra la información obtenida de las calificaciones alcanzadas entre el estado de Guanajuato y el nivel promedio del país durante el año 2019.

Este año representó un balance positivo en todos los aspectos para Guanajuato, obteniendo un incremento generalizado y destacando sobre todo el apartado que habla del apoyo otorgado a las empresas nuevas por parte de la infraestructura física como carreteras, telecomunicaciones, etc.



NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

Para este último indicador, los evaluadores tomaron en cuenta el desempeño de la sociedad en cuanto a lo establecido por las normas culturales y de comportamiento, las cuales tienen un impacto en la percepción y valorización del éxito individual, así como en la focalización de la autosuficiencia, autonomía e iniciativa personal. Se evaluó además si dichas normas estimulan de manera alguna la creatividad y la innovación, así como la toma de riesgos al momento de abrir una empresa.

Basados en todo ello, se presentan a continuación los resultados obtenidos para Guanajuato durante los años 2018 y 2019.

Tabla 9.1 Normas sociales y culturales
Comparativa Guanajuato 18 y Guanajuato 19

		Guanajuato 18	Guanajuato 19
I01	Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	6.03	7.11
I02	Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	6.33	6.62
I03	Las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial.	4.90	7.00
I04	Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	5.51	6.49
I05	Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	6.46	7.14

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2018 y 2019.

Los resultados obtenidos en 2019 son en general positivos, logrando incrementos en todos los aspectos evaluados, destacando por encima de todos ellos los referidos al apoyo por parte de las normas sociales y culturales al valorar el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal; así como el que compete al tema del estímulo dado, por parte de estas mismas normas, a tomar riesgos empresariales de emprendimiento.



NORMAS SOCIALES Y CULTURALES

Siguiendo esta misma línea, tenemos ahora las evaluaciones obtenidas entre Guanajuato y México durante el año 2019.

Tabla 9.2 Normas sociales y culturales
Comparativa Guanajuato 19 y México 19

		Guanajuato 19	México 19
I01	Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal.	7.11	6.56
I02	Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal.	6.62	6.31
I03	Las normas sociales y culturales estimulan la toma de riesgo empresarial.	7.00	5.58
I04	Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación.	6.49	6.08
I05	Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vida.	7.14	5.89

Fuente GEM: Encuesta Nacional de Expertos (NES) 2019.

Como podemos observar, la racha positiva se mantiene para el estado, promediando mejores incrementos en todos los ámbitos por encima de la media nacional, resaltando lo obtenido en los apartados de apoyo y valoración de los éxitos individuales obtenidos por el esfuerzo personal; el estímulo a tomar riesgos empresariales de emprendimiento, y finalmente el énfasis que ponen las normas en hacer responsable al individuo de gestionar su propia vida.



FACTORES Y ÁREAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN EL PAÍS.

En este estudio, se realizó un análisis cualitativo, en el cual se identificaron los principales impulsos y obstáculos que consideran los expertos afectan de manera directa el desarrollo económico y la actividad empresarial en Guanajuato.

Partiendo de esta base, tenemos los principales impulsores de la actividad emprendedora en el país, destacándose entre ellos el que aborda los programas gubernamentales como es el acceso a la información, el uso de parques científicos e incubadoras, así como la eficacia de instancias y programas gubernamentales que permiten la creación de nuevas empresas (13.5%).

En esta misma línea tenemos también la apertura del mercado interno y el acceso a nuevos mercados por parte de las empresas, así como las leyes antimonopolio que se hacen cumplir de manera efectiva (18.3%).

Finalmente, observamos el porcentaje positivo que se obtiene en el apartado de infraestructura física y servicios, de lo cual resaltamos el apoyo recibido con el uso y acceso a telecomunicaciones, carreteras y servicios básicos como agua, luz, alcantarillado, entre otras (20.2%).

Por otro lado, observamos que los principales obstáculos a los que se enfrenta un emprendedor son al obtener apoyo financiero, ya sea por parte del gobierno o de inversionistas formales o informales (20.8%).

Aunado a esto, están las políticas gubernamentales implementadas tales como la burocracia y los impuestos, o bien la facilidad para hacerse de apoyos económicos (22.6%).

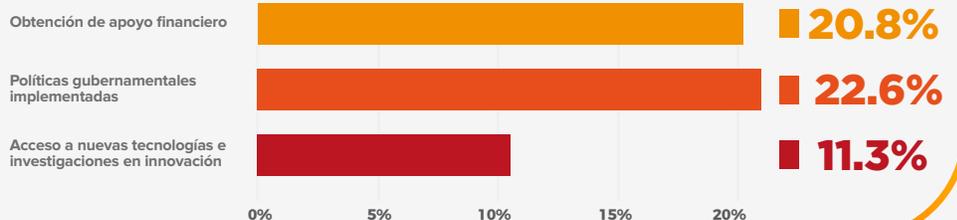
Y finalmente, hay que destacar también dentro de estos obstáculos, el acceso a nuevas tecnologías e investigaciones en innovación para poderlas implementar dentro de una empresa y poder así competir dentro el mercado global (11.3%).



FACTORES / ÁREAS QUE IMPULSAN



OBSTÁCULOS

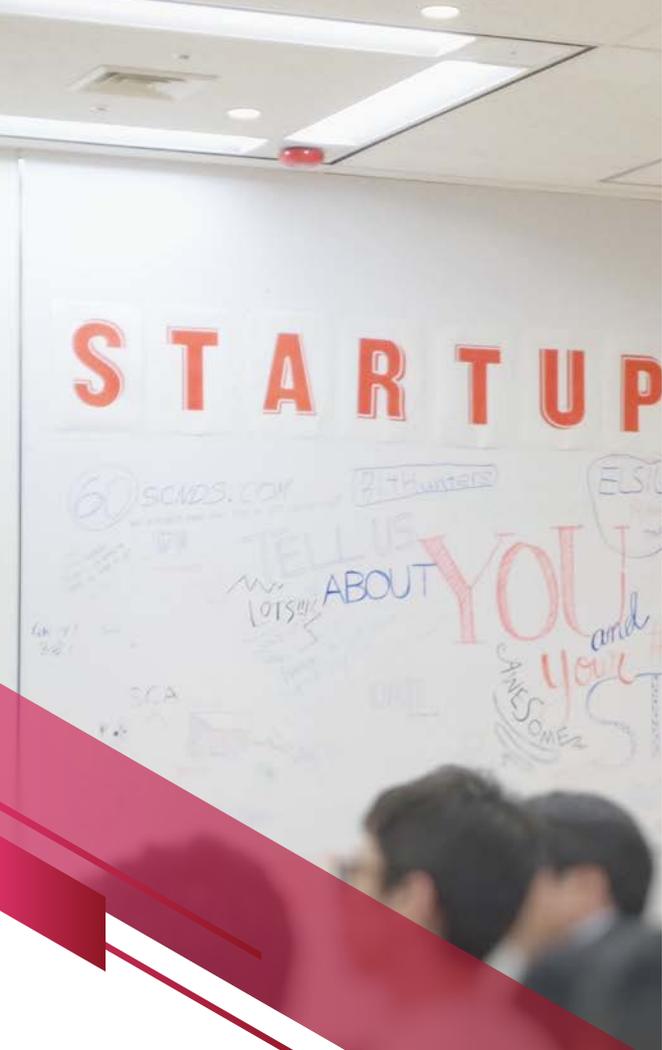


CAPÍTULO

4

LAS ACTIVIDADES DEL IEEGL
(Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera)
EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

**EL EMPRENDIMIENTO EN EL
ESTADO DE GUANAJUATO:
GLOBAL ENTREPRENEURSHIP
MONITOR 2019 // 2020**



LAS ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO EUGENIO GARZA LAGÜERA DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY (IEEGL) EN EL ESTADO DE GUANAJUATO

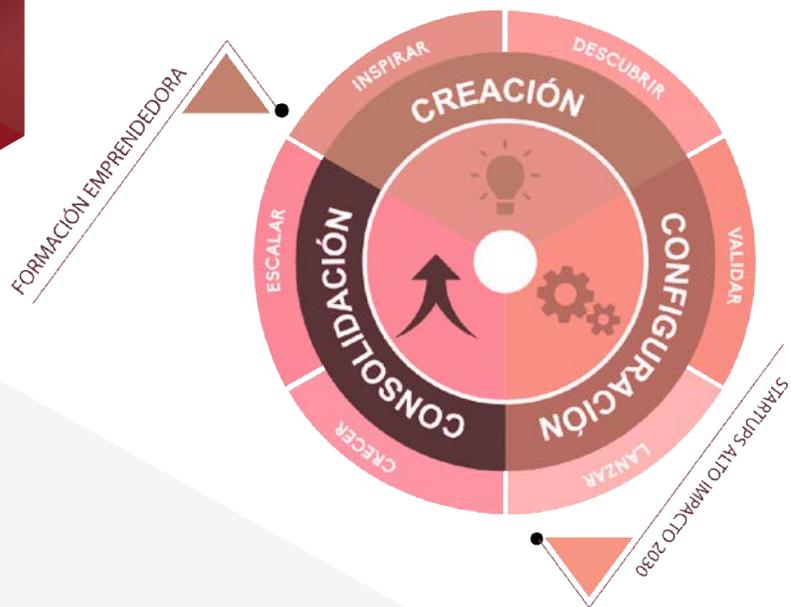


En el estado de Guanajuato, el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL), del Tecnológico de Monterrey, campus León y campus Irapuato, se realizaron diversas actividades para desarrollar y fortalecer el espíritu emprendedor en todos los estudiantes y profesores del Tecnológico de Monterrey, así como para dar impulso y apoyo a la creación y desarrollo de empresas; acelerando el ecosistema de emprendimiento innovador.

¿CÓMO LO HACEMOS?



A TRAVÉS DE UN MODELO 3C CON INTEGRACIÓN DE “CICLO DE VIDA” DEL IEEGL:



Con nuestros diversos programas de incubación y aceleración de empresas, hemos podido apoyar al desarrollo, creación, lanzamiento y crecimiento de las empresas.

Esto lo logramos a través de fomentar la competitividad, innovación y emprendimiento de las empresas de Guanajuato para potenciar la realización de negocios que generen valor para las empresas, sus miembros y la comunidad que lo conforman.

PROGRAMAS EN EL IEEGL GUANAJUATO



Durante 2018 y 2019 se han desarrollado más de 80 empresas en nuestros 5 programas de incubación y aceleración.



Crea una idea de negocio

Convertimos tu IDEA en un producto mínimo viable, realizamos el modelo de negocio y las primeras validaciones con el mercado.



Lanza tu negocio

Plataforma de impulso al desarrollo de nuevos proyectos y/o ideas de negocios innovadores, altamente escalables y orientados a mega-tendencias.



Lanza tu negocio

Promover el desarrollo y crecimiento sustentable de las empresas brindándoles los recursos necesarios en consultoría y redes empresariales que les permita contribuir a la generación de riqueza y empleos en nuestro país.



Conectamos con los mejores empresarios

Impulsamos el emprendimiento, vinculando a emprendedores con la experiencia de un Consejo Consultivo, las relaciones comerciales y el capital para el desarrollo de sus habilidades empresariales y así convertirse en un referente de éxito e impacto en México.



Lanza tu negocio

Plataforma de impulso al desarrollo de nuevos proyectos y/o ideas de negocios innovadores, altamente escalables y orientados a mega-tendencias.

PROGRAMAS EN EL IEEGL GUANAJUATO



Para fortalecer el espíritu del emprendimiento en la región, se organizaron diferentes eventos con socios formadores clave. Realizando más de **40 actividades** y teniendo una participación con más de **1,600 personas**.

Bootcamp de Prototipado.

Durante 2 días se llevó a cabo el Bootcamp de Prototipado en el Tecnológico de Monterrey, campus León, para alumnos de nivel universitario con la finalidad de que comprendieran los conceptos básicos de modelado digital, impresión 3D y creación de un prototipo que facilite la validación de un proyecto.

Bootcamp de Ideación - Liderazgo Emprendedor PrepaTec.

Bootcamp organizado por el Tecnológico de Monterrey, campus León, de dos días, realizado con los alumnos de Preparatoria. Se trabajó en detalle cómo generar ideas de negocio a través de metodologías creativas.

Bootcamp de Ideación - Tecnología de la Empresa y OET.

Bootcamp diseñado para los alumnos de la materia de Tecnología de la Empresa y OET, campus León, cuyo objetivo era conocer y aplicar metodologías de ideación basadas en teoría del juego y wake up Brain.

Bootcamp de Consultoría.

En el Tecnológico de Monterrey, campus León, se impartió un bootcamp que constó de 3 sesiones en dónde consultores de diferentes áreas expusieron a los alumnos de nivel universitario la posibilidad de seguir en la vertiente de consultoría. Se trabajaron aspectos financieros, de ventas y de pitch.

Bootcamp de Pre-Incubación en Idea de Negocios. Las habilidades creativas de resolución de problemas y pensamiento de diseño son incentivadas por medio de un taller práctico de 1 día para principiantes, que enseña a los participantes cómo innovar metódicamente. Dirigidos por un experto en el tema, los participantes tienen el poder de explorar cómo el diseño centrado en el usuario puede ayudar a crear soluciones detalladas para problemas de la vida cotidiana.



ACTIVIDADES EN EL IEEGL GUANAJUATO

Se impactaron a más de 1,000 participantes en las diferentes actividades de alto impacto, generadas en el Tecnológico de Monterrey.



Evento de 54 horas para aprender y conocer colaborativamente de emprendimiento en el que se buscó proponer soluciones con ideas de negocio innovadoras para mejorar nuestra ciudad en las vertientes de Seguridad y Movilidad bajo la temática de Smart Cities.

Evento en dónde se capacitaron a las personas en herramientas como Git, Github; espacios para subir código abierto y aportar proyectos a la comunidad.

LOCAL HACKDAY

MENTOR HUB

El propósito de este evento fue generar oportunidades de enlace del emprendedor con el ecosistema a través de más de 1,000 mentorías, pláticas, talleres, asesorías, exposición de empresas, networking y acercamiento con inversionistas.

Design Sprint es una metodología creada por Google Ventures, para la validación de nuevos productos, ideas de negocio o servicios principalmente en industria digital o tecnológica. En TecLean se ofreció este bootcamp como actividad de inicio del proceso de incubación, permitiendo a los emprendedores aterrizar y validar sus ideas de negocio.

INMERSIÓN DESIGN SPRINT



ACTIVIDADES EN EL IEEGL GUANAJUATO



INC PROTOTIPADO

Concurso donde los alumnos universitarios desarrollaron habilidades emprendedoras a través de la creación de prototipos de nuevas tecnologías, enfocadas a la generación de soluciones a necesidades humanas y sociales.

Concurso de pitch que reconoce y potencializa las ideas de negocio con mayor impacto.

INC SPOTLIGHT

INC DISCOVER

Es el programa para las mejores startups que ya tienen un MVP o prototipo funcional sin tracción.

Bootcamp dirigido a estudiantes universitarios para generar su primera gran idea emprendedora.

INC B CHALLENGE



Es una iniciativa impulsada por INCmty y HEINEKEN México, que buscó reunir emprendedores que desarrollaron proyectos innovadores, prototipos, modelos de negocio y startups que identificaron oportunidades y resolvieron problemas en México. En la edición 2019, la problemática a resolver estuvo centrada en el tema del agua.

Evento que brindó conocimientos para introducir al mundo tecnológico y empoderar a jóvenes mujeres en el mismo ámbito.



ACTIVIDADES EN EL IE EGL GUANAJUATO



Capacitación impartida en el Tecnológico de Monterrey, campus Irapuato, en Desing Thinking, prototipaje, empresas familiares, Business Model CANVAS, Elevator Pitch y Storytelling.

Taller que se enfocó en aprender las herramientas de modelado 3D en Blender. Se aplicaron las herramientas aprendidas en el diseño de modelos en 3D para impresión 3D. Se impartió el proceso y parámetros para impresión 3D.

TALLER DISEÑO 3D Y MODELADO



ACTIVIDADES EN EL IEEGL GUANAJUATO



Alumnos del Tecnológico de Monterrey, campus Irapuato y León, participaron en diferentes concursos nacionales donde obtuvieron una posición representativa:

INC PROTOTIPAJE 2 EQUIPOS FINALISTAS

- Biotar: Alumnos Mecatrónica
- Master in a Piece: Alumnos de la carrera de Arquitectura y Diseño



INC SPOTLIGHT 1 EMPRESA FINALISTA

- PropEnergy: alumno de la carrera Creación y Desarrollo de Empresas (LCDE).



INC DISCOVER 1 EMPRESA FINALISTA

- Porfirio: alumno de la carrera Creación y Desarrollo de Empresas (LCDE).

INC B-CHALLENGE 1 EQUIPO FINALISTA

- Alumnos de la carrera Creación y Desarrollo de Empresas (LCDE).



HEINEKEN GREEN CHALLENGE – FINAL REGIONAL CENTRO 2 EQUIPOS FINALISTAS

- Egave
- Verde Compacto

HULT PRIZE FINALISTAS NACIONALES

- Egave
- Verde Compacto

CONCURSO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

- Tercer Lugar en Categoría de Ideación
- MÁS, aplicación enfocada a la educación.

ACTIVIDADES EN EL IEEGL GUANAJUATO



A lo largo del periodo, se desarrollaron diferentes actividades vinculadas con el ecosistema emprendedor alineadas con:

Fuckup
N I G H T S

*Speaker
Nights*
LEÓN



Se llevo a cabo la iniciativa FUNDERS & FOUNDERS, el evento que vincula a las startups de alto impacto más desatacadas de la región, con los actores más importantes del ecosistema en temas de fondeo y financiamiento, logrando vincular a emprendedores con agentes de fondeo.



**FUNDER &
FOUNDERS**



**EL EMPRENDIMIENTO EN EL
ESTADO DE GUANAJUATO:
GLOBAL ENTREPRENEURSHIP
MONITOR 2019 // 2020**



Tecnológico de Monterrey
Instituto de Emprendimiento
Eugenio Garza Lagüera