

# DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA

## 2023-2024: ENFRENTANDO DESAFÍOS



Juan Pablo Escorcia Caballero  
Jana Schmutzler  
Mariangela López Lambrano  
Fernando Pereira Laverde  
Fabian Osorio Tinoco  
Ana Carolina Martínez Romero  
Juan David Soler Libreros  
Liyis Gómez Núñez  
León Darío Parra Bernal



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

[VIGILADA MINECUCACIÓN Res. 12220 de 2016]



TU FUTURO A OTRO NIVEL



**AMERICANA**  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

VIGILADA MINECUCACIÓN

# DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA 2023-2024: ENFRENTANDO DESAFÍOS

Juan Pablo Escorcía Caballero  
Jana Schmutzler  
Mariangela López Lambrano  
Fernando Pereira Laverde  
Fabian Osorio Tinoco  
Ana Carolina Martínez Romero  
Juan David Soler Libreros  
Liyis Gómez Núñez  
León Darío Parra Bernal



(VIGILADA MINEDUCACIÓN Res. 12220 de 2016)



Dinámica de la actividad empresarial en Colombia 2023-2024: Enfrentando Desafíos.  
/ GEM Colombia 2024: Universidad del Norte, Universidad Icesi, Pontificia Universidad  
Javeriana de Cali, Universidad EAN, Institución Universitaria Americana.

128 p.: 24 cm.

ISBN 978-958-792-708-5 e-ISBN 978-958-792-709-2

1. GEM 2. Empresarios 3. Empresas 4. Emprendimiento

338.7 .Tit

Mayo de 2024

ISBN 978-958-792-708-5

© Universidad del Norte

El proyecto de investigación GEM, se lleva a cabo por un consorcio internacional de investigadores y de instituciones, En Colombia, el proyecto GEM es liderado mediante un convenio integrado por las universidades fundadoras: Universidad del Norte, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, y Universidad Icesi y como universidades aliadas Universidad EAN, Corporación Universitaria Americana.

Este trabajo es el resultado del proyecto de investigación concluido "GEM Colombia 2023-2024". El análisis y conclusiones sobre los resultados de GEM Colombia 2023/2024 es responsabilidad de los autores y no compromete el nombre de las instituciones patrocinadoras:

- Universidad del Norte
- Pontificia Universidad Javeriana de Cali
- Universidad Icesi
- Institucion Universitaria Americana
- Universidad EAN

Coordinación editorial: Adriana Gutiérrez M.

Diagramación: Oscar Javier Avendaño Yossa

Carátula: Oscar Javier Avendaño Yossa

*Impreso y hecho en Colombia*

*Printed and made in Colombia*

*Los derechos de esta publicación son reservados. Por ende, no puede ser reproducida ni en su todo, ni en sus partes, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electrónico, digital, por fotocopia o por cualquier otro medio sin el permiso previo por escrito del grupo GEM Colombia.*

**Cómo citar (APA):**

Escorcía, J, Schmutzler, J, López, M., Pereira, F., Osorio, F., Martínez, A., Soler, J., Gómez, L., Parra, L. (2024). *Dinámica de la actividad empresarial en Colombia 2023-2024: Enfrentando desafíos*. Ediciones de la U.

## Agradecimientos

Los autores de este informe agradecen a todas las personas o instituciones que de una u otra forma colaboraron en el desarrollo de la investigación, especialmente a:

Las universidades que forman parte del equipo GEM, por su permanente colaboración y apoyo financiero para hacer realidad el estudio GEM Colombia 2023-2024.

Los miembros de GEM mundial, que permitieron disponer de los datos mundiales y hacer las comparaciones que fueron necesarias.

Los 42 expertos nacionales que dieron valiosas respuestas al formulario NES y permitieron tener una visión de los componentes del ecosistema de desarrollo empresarial colombiano.

INFO Investigaciones, que dirigió el proceso de aplicación de la Adult Population Survey (APS), y a todos los 2.070 colombianos que contestaron dicho cuestionario.

Ediciones de la U, por el diseño y la diagramación digital de esta publicación.

Yeri Tordecilla Ávila, quien apoyó como asistente de investigación en todo el proceso de análisis y visualización de datos y redacción de este informe.

A la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte, en especial a su decana, María Clemencia Sierra, por su apoyo en la gestión del proyecto, y a su Centro de Emprendimiento, por el acompañamiento en la coordinación del estudio 2023-2024

## Contenido

<b>Resumen ejecutivo .....</b>	<b>11</b>
<b>Capítulo 1.</b>	
<b>El proyecto GEM.....</b>	<b>13</b>
Introducción.....	14
Marco conceptual .....	16
Metodología.....	21
<b>Capítulo 2.</b>	
<b>Condiciones estructurales del entorno para la actividad empresarial en Colombia .....</b>	<b>25</b>
CEE 1. Financiación .....	29
CEE 2. Políticas gubernamentales .....	32
CEE 3. Programas gubernamentales .....	35
CEE 4. Educación empresarial .....	37
CEE 5. Transferencia, investigación y desarrollo .....	41
CEE 6. Infraestructura comercial y profesional .....	43
CEE 7. Mercado interno .....	44
CEE 8. Infraestructura física .....	47
CEE 9. Normas sociales y culturales .....	49
Índice nacional sobre el contexto empresarial (NECI) .....	51
<b>Capítulo 3.</b>	
<b>Actividad empresarial en Colombia desde la tubería empresarial.....</b>	<b>60</b>
Etapas 1. Aceptación sociocultural hacia la creación de empresas .....	62
Etapas 2. Empresarios potenciales.....	64
Etapas 3. Empresarios intencionales .....	67
Etapas 4 y 5. Empresarios nacientes y nuevos (TEA) .....	68
Etapas 6. Empresarios establecidos (EBO).....	70
Tubería empresarial en algunos países de América Latina y el Caribe .....	72
Discontinuidad empresarial .....	73

## Capítulo 4.

### Características de los empresarios en Colombia ..... 77

Género .....	78
Nivel educativo .....	79
Edad .....	81
Ingresos .....	82
Ocupación .....	84
Motivación .....	84
Etnia .....	86
Nacionalidad .....	86

## Capítulo 5.

### Características de las empresas en Colombia ..... 88

Sectores económicos .....	89
Empleos generados actualmente .....	89
Perspectivas de generación de empleo en cinco años .....	91
Orientación internacional .....	93
Clientes en el exterior .....	93
Ventas en el exterior .....	94
Registro empresarial en cámaras de comercio .....	96
Fuentes de financiamiento al momento de iniciar .....	97
Novedad de productos y servicios ofrecidos por las empresas .....	99
Novedad de tecnologías y procesos implementados por las empresas ....	100

## Capítulo 6.

### Actividad empresarial sostenible ..... 104

### Conclusiones y recomendaciones ..... 109

### Referencias bibliográficas..... 117



## Índice de figuras

Figura 1. Modelo conceptual GEM.....	17
Figura 2. Indicadores clave y afses del proceso empresarial.....	18
Figura 3. Tubería empresarial.....	19
Figura 4. Condiciones estructurales del entorno del modelo GEM.....	26

## Índice de gráficas

Gráfica 1. Estado actual de las CEE en Colombia (2023).....	27
Gráfica 2. Puntuación para el financiamiento (existencia de fuentes) en Colombia (2020-2023) .....	30
Gráfica 3. Puntuación para el financiamiento (facilidad de acceso) en Colombia (2021-2023) .....	31
Gráfica 4. Puntuación para las políticas gubernamentales (prioridad) en Colombia (2020-2023).....	33
Gráfica 5. Puntuación para las políticas gubernamentales (impuestos, tasas y burocracia) en Colombia (2020-2023).....	34
Gráfica 6. Puntuación para los programas gubernamentales en Colombia (2020-2023) .....	36
Gráfica 7. Puntuación para la educación empresarial (educación básica y media) en Colombia (2020-2023).....	38
Gráfica 8. Puntuación para la educación empresarial (educación superior) en Colombia (2020-2023) .....	39
Gráfica 9. Puntuación para la transferencia de investigación y desarrollo en Colombia (2020-2023).....	41
Gráfica 10. Puntuación para la infraestructura comercial y profesional en Colombia (2020-2023) .....	42
Gráfica 11. Puntuación para el mercado interno (dinámica) en Colombia (2020-2023).....	45
Gráfica 12. Puntuación para el mercado interno (barreras de entrada) en Colombia (2020-2023) .....	46

Gráfica 13. Puntuación para el acceso a la infraestructura física y de servicios en Colombia (2020-2023)	48
Gráfica 14. Puntuación para las normas sociales y culturales en Colombia (2020-2023)	50
Gráfica 15. Factores que están impulsando la actividad empresarial en Colombia (2023)	54
Gráfica 16. Recomendación para mejorar el contexto en el que se desarrolla la actividad empresarial en Colombia (2023)	57
Gráfica 17. Aceptación sociocultural hacia la creación de empresas (desagregado) en Colombia (2019-2023)	62
Gráfica 18. Aceptación sociocultural hacia la creación de empresas en Colombia (2019-2023)	63
Gráfica 19. Empresarios potenciales en Colombia (2019-2023)	64
Gráfica 20. Empresarios potenciales: percepción de capacidades por género en Colombia (2019-2023)	65
Gráfica 21. Empresarios potenciales: no temor al fracaso por género en Colombia (2019-2023)	66
Gráfica 22. Empresarios potenciales: percepción de oportunidades por género en Colombia (2019-2023)	67
Gráfica 23. Empresarios intencionales en Colombia (2019-2023)	68
Gráfica 24. Empresarios nacientes y nuevos (TEA) en Colombia (2019-2023)	69
Gráfica 25. Empresarios establecidos (EBO) en Colombia (2019-2023)	71
Gráfica 26. Discontinuidad empresarial en Colombia (2019-2023)	73
Gráfica 27. Razones para la discontinuidad empresarial en Colombia (2021-2023)	74
Gráfica 28. Momento de la discontinuidad empresarial en Colombia (2020-2023)	75
Gráfica 29. Porcentaje de empresarios seriales en Colombia (2023)	76
Gráfica 30. Propensión hacia la actividad empresarial TEA por género en Colombia (2019-2023)	78
Gráfica 31. Propensión hacia la actividad empresarial EBO por género en Colombia (2019-2023)	79
Gráfica 32. Propensión hacia la actividad empresarial TEA por nivel educativo en Colombia (2019-2023)	80
Gráfica 33. Propensión hacia la actividad empresarial EBO por nivel educativo en Colombia (2019-2023)	80
Gráfica 34. Propensión hacia la actividad empresarial TEA por grupo etario en Colombia (2019-2023)	81



Gráfica 35. Propensión hacia la actividad empresarial EBO por grupo etario en Colombia (2019-2023) .....	82
Gráfica 36. Porcentaje del nivel de ingresos económicos del hogar en empresarios TEA y EBO en Colombia (2023) .....	83
Gráfica 37. Cambio en el nivel de ingresos económicos del hogar causados por la pandemia en empresarios TEA y EBO en Colombia (2023) .....	83
Gráfica 38. Ocupación laboral reportada por empresarios TEA y EBO en Colombia (2023) .....	84
Gráfica 39. Motivación de los empresarios TEA en Colombia (2020-2023) .....	85
Gráfica 40. Motivación de los empresarios EBO en Colombia (2020-2023) .....	85
Gráfica 41. Origen étnico de los empresarios TEA y EBO en Colombia (2023) .....	86
Gráfica 42. Nacionalidad de los empresarios TEA y EBO en Colombia (2023) .....	87
Gráfica 43. Sectores económicos TEA y EBO en Colombia (2023) .....	89
Gráfica 44. Empleos generados actualmente por los empresarios TEA en Colombia (2019-2023) .....	90
Gráfica 45. Empleos generados actualmente por los empresarios EBO en Colombia (2019-2023) .....	91
Gráfica 46. Empleos que esperan generar los empresarios TEA en Colombia (2019-2023) .....	92
Gráfica 47. Empleos que esperan generar los empresarios EBO en Colombia (2019-2023) .....	92
Gráfica 48. Orientación internacional (clientes) en empresarios TEA en Colombia (2019-2023) .....	93
Gráfica 49. Orientación internacional (clientes) en empresarios EBO en Colombia (2019-2023) .....	94
Gráfica 50. Orientación internacional (ingresos por ventas) en empresarios TEA en Colombia (2019-2023) .....	95
Gráfica 51. Orientación internacional (ingresos por ventas) en empresarios EBO en Colombia (2019-2023) .....	95
Gráfica 52. Formalización TEA y EBO en Colombia (2021-2023) .....	96
Gráfica 53. Razones para la no formalización TEA y EBO en Colombia (2023) .....	97
Gráfica 54. Fuentes de financiación temprana usada por emprendedores TEA y EBO en Colombia (2023) .....	98

Gráfica 55. Percepción sobre el mejoramiento del acceso a financiamiento e inversión empresarial en Colombia (2023).....	98
Gráfica 56. Novedad en productos o servicios ofrecidos por emprendedores TEA en Colombia (2019-2023).....	99
Gráfica 57. Novedad en productos o servicios ofrecidos por emprendedores EBO en Colombia (2019-2023).....	100
Gráfica 58. Novedad de tecnologías o procesos TEA en Colombia (2019-2023).....	100
Gráfica 59. Novedad de tecnologías o procesos EBO en Colombia (2019-2023).....	101
Gráfica 60. Uso de nuevas tecnologías como respuesta a la pandemia en Colombia (2023).....	102
Gráfica 61. Expectativas de uso de nuevas tecnologías en seis meses en Colombia (2022-2023).....	102
Gráfica 62. Creación de nuevas oportunidades por la pandemia del coronavirus (2023).....	103
Gráfica 63. Percepciones sobre ODS en empresarios TEA y EBO en Colombia (2022-2023).....	105
Gráfica 64. Conocimiento de los ODS versus identificación de metas en empresarios TEA y EBO en Colombia.....	106



## Índice de tablas

Tabla 1. Puntuación desagregada para el financiamiento (existencia de fuentes) en Colombia (2023) .....	30
Tabla 2. Puntuación desagregada para el financiamiento (facilidad de acceso) en Colombia (2023) .....	32
Tabla 3. Puntuación desagregada para políticas gubernamentales (prioridad) en Colombia (2023) .....	34
Tabla 4. Puntuación desagregada para las políticas gubernamentales (impuestos, tasas y burocracia) en Colombia (2023).....	35
Tabla 5. Puntuación desagregada para los programas gubernamentales en Colombia (2023) .....	37
Tabla 6. Puntuación desagregada para la educación empresarial (educación básica y media) en Colombia (2023) .....	39
Tabla 7. Puntuación desagregada para la educación empresarial (educación superior) en Colombia (2023) .....	40
Tabla 8. Puntuación desagregada para la transferencia de investigación y desarrollo en Colombia (2023).....	42
Tabla 9. Puntuación desagregada para la infraestructura comercial y profesional en Colombia (2023) .....	44
Tabla 10. Puntuación desagregada para el mercado interno (dinámica) en Colombia (2023) .....	46
Tabla 11. Puntuación desagregada para el mercado interno (barreras de entrada) en Colombia (2023).....	47
Tabla 12. Puntuación desagregada para el acceso a la infraestructura física y de servicios en Colombia (2023).....	49
Tabla 13. Puntuación desagregada para las normas sociales y culturales en Colombia (2023).....	50
Tabla 14. NECI en los países latinoamericanos participantes en GEM 2023 .....	51
Tabla 15. Acciones de apoyo a la iniciativa empresarial femenina en Colombia (2023).....	58
Tabla 16. Tubería empresarial en algunos países latinoamericanos y el Caribe (2023) .....	72
Tabla 17. Valoración de los expertos del GEM sobre emprendimiento con énfasis en la sostenibilidad.....	107

## Resumen ejecutivo

Según el DANE, la economía colombiana creció solamente un 0,6 % durante el 2023, obteniéndose el crecimiento más bajo en las dos últimas décadas si no se tiene en cuenta el año de la pandemia (2020). La relativamente alta inflación, la cual llevó a un aumento de las tasas de interés para su control, ha frenado la inversión y disminuido el consumo en el país. En consecuencia, algunos sectores como el industrial y de la construcción experimentaron fuertes caídas. Sumado a esto, la incertidumbre política, originada por las elecciones presidenciales del 2022, y las diferentes reformas planteadas por el nuevo gobierno han ocasionado un panorama para la actividad empresarial lleno de grandes desafíos para los próximos años. En consecuencia, según el Banco Mundial, se proyecta un crecimiento económico menor a un 2 % para la economía colombiana en el 2024.

Este cambio en el panorama de la actividad empresarial del país se ha venido reflejando en los resultados obtenidos año tras año por GEM Colombia. En términos generales, durante el periodo 2019 a 2021, se evidenció que la calidad del entorno empresarial venía mejorando a pesar del impacto que generó la pandemia causada por el COVID-19. Sin embargo, en 2022 se empiezan a presentar desafíos para la actividad empresarial, el cual se agudiza en 2023, como podrá observarse en el presente informe.

En 2023, el índice nacional sobre el contexto empresarial (NECI) en Colombia disminuyó de 4,5 (2022) a 4,1, ubicando al país en el puesto 37 entre los 49 países participantes en el GEM. Este resultado se explica dado que solo tres condiciones estructurales del entorno —la educación empresarial a nivel universitario, las normas sociales y culturales y el acceso a infraestructura física y de servicio— fueron calificadas como suficientes. Es decir, la mayoría de las condiciones para emprender fueron evaluadas por expertos como insuficientes. En este sentido, las condiciones estructurales del entorno que más impactaron negativamente este indicador fueron la educación empresarial a nivel escolar, las políticas gubernamentales, la financiación y la transferencia de investigación y desarrollo.

El impacto de este escenario de un contexto empresarial tan desafiante se vio reflejado en dos de los indicadores más importantes del GEM: la tasa de actividad empresarial temprana (TEA) y de los empresarios establecidos (EBO). La tasa de actividad temprana (TEA) evidenció un descenso de 4,5 puntos porcentuales, ubicándose en el 23,5 % en 2023. De manera similar, el porcentaje de empresarios establecidos disminuye 1,7 puntos porcentuales, llegando a un 3,1 %. Estos resultados son congruentes con lo reportado por Confecámaras en relación con la dinámica de creación de empresa en 2023, donde se resalta una disminución de unidades productivas en el país del 1,5 % en relación con las creadas en 2022.

En relación con la motivación predominante de emprender, la necesidad de sobrevivir ante la escasez de empleo continúa siendo la predominante en Colombia, lo cual tiene como consecuencia que la mayoría de los emprendimientos en el país son de subsistencia y, por tanto, la proporción de adultos que poseen un negocio establecido sigue siendo muy baja. En 2023, aproximadamente por cada siete personas que inician un nuevo negocio tan solo una persona poseía un negocio establecido. Adicionalmente, al indagar sobre las razones más fuertes para no continuar con las actividades empresariales, se encontró que la causa principal fue que el negocio no resultaba rentable. Este resultado difiere de lo observado en el 2021 y 2022, donde la pandemia fue la primera razón por la cual los negocios en Colombia cesaron sus actividades. Lo anterior sugiere grandes retos que impiden la transición de un negocio nuevo a uno establecido.

Finalmente, al examinar la proporción por género en la actividad empresarial, en 2023, se muestra una mayor participación femenina en la tasa de activación temprana, es decir, las mujeres tuvieron una mayor probabilidad que los hombres de iniciar un negocio. Particularmente, aproximadamente cinco mujeres inician un negocio por cada cuatro hombres haciendo lo mismo. Sin embargo, al examinar la propensión por género en la actividad empresarial establecida (EBO) se observa que los hombres tienen mayor probabilidad de tener un negocio establecido. Por tanto, aunque se empieza a evidenciar una disminución en la brecha de género, aún se requiere de un mayor soporte social y acceso a recursos para las mujeres.



# CAPÍTULO 1.

## EL PROYECTO GEM

- Introducción
  - Marco conceptual
  - Metodología
- 

## Introducción

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM, por sus siglas en inglés) es el proyecto de investigación con mayor alcance geográfico sobre la actividad emprendedora a nivel mundial. Iniciado en 1997 por el Babson College y la London Business School, el capital intelectual del GEM fue transferido en 2004 a la Global Entrepreneurship Research Association (GERA), una organización sin fines de lucro liderada por representantes de equipos nacionales, las dos instituciones fundadoras y patrocinadores institucionales.

El GEM persigue varios objetivos claves. En primer lugar, busca cuantificar y comparar los niveles de actividad emprendedora entre los países participantes, proporcionando una visión global de este fenómeno. En segundo lugar, se propone analizar y explicar las variables que definen el nivel de actividad emprendedora, considerando aspectos vinculados a emprendedores individuales, negocios en crecimiento y el entorno en el que operan. En tercer lugar, el GEM brinda información confiable para la formulación y el mejoramiento de políticas públicas destinadas a impulsar tanto la calidad como la cantidad de la actividad emprendedora. Por ende, con más de dos décadas de resultados consolidados, el GEM ofrece comparaciones significativas, abarcando una amplia variedad de variables relacionadas con la actividad emprendedora y las diversas etapas que integran su desarrollo, así como el conjunto del ecosistema emprendedor.

En el ciclo 2023, un total de 45 países participaron en la Encuesta a Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés) y 49 países participaron en la Encuesta Nacional a Expertos (NES, por sus siglas en inglés), de los cuales 11 países son latinoamericanos: México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela, Guatemala, Panamá, Ecuador, Uruguay y Puerto Rico.



**49 países participaron en la Encuesta Nacional a Expertos (NES, por sus siglas en inglés), de los cuales 11 países son latinoamericanos**

GEM Colombia comenzó en 2006 y actualmente el equipo está conformado por la Universidad del Norte, Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad EAN e Institución Universitaria Americana, entidades interesadas en proporcionar información sobre la dinámica empresarial en Colombia, fomentar la creación de políticas públicas, establecer entornos de apoyo, llevar a cabo investigaciones y diseñar programas y proyectos para el desarrollo empresarial.

Este informe está estructurado de la siguiente manera: el presente capítulo expone el modelo y la metodología del estudio GEM. El capítulo 2 muestra los resultados de la Encuesta Nacional a Expertos, en donde analizan las nueve condiciones estructurales del entorno (CEE) para la actividad empresarial en Colombia. El capítulo 3 presenta un análisis de la dinámica empresarial colombiana por medio del modelo de la tubería empresarial; además, se presenta la discontinuidad empresarial. El capítulo 4 exhibe la caracterización de los empresarios por distintos factores y variables. El capítulo 5 expone una caracterización de las empresas colombianas. El capítulo 6 examina la actividad empresarial sostenible. Por último, el capítulo 7 presenta las conclusiones y recomendaciones.

Para 2023, el GEM continuó indagando en la APS acerca del rol que juegan las consideraciones sociales y ambientales en la toma de decisiones a largo plazo de los empresarios en relación con nuevos negocios (introducidas en 2021), aspectos que se ampliaron con más preguntas sobre el conocimiento de los ODS de la ONU, y si estos ocupan un lugar fundamental en las prioridades y estrategias comerciales. Adicionalmente, en la encuesta a expertos NES, se incluyeron nuevas preguntas relacionadas con el emprendimiento femenino.

Para facilitar el análisis longitudinal, se presentan tanto cifras individuales de cada variable estudiada como resultados agrupados de alguna de ellas y, en muchos casos, la evolución de esas variables durante los últimos años. Los datos utilizados en este reporte fueron obtenidos durante el 2023 por los distintos equipos nacionales y procesados en forma centralizada por la Global Entrepreneurship Research Association (GERA).

## Marco conceptual

El GEM reconoce la complejidad del proceso de creación de empresas, entendiendo que involucra diversos actores y atributos individuales de los empresarios. Este proceso se desenvuelve en un entorno social, económico y político específico y su éxito está vinculado, en cierta medida, a los apoyos proporcionados por el ecosistema empresarial.

En la figura 1, se presenta el modelo conceptual de GEM, que abarca los diferentes elementos del proceso empresarial y las interconexiones entre ellos. Este enfoque considera los impactos y resultados en términos de desarrollo social y económico sostenible. El estudio de la actividad empresarial se realiza a través de las fases del ciclo de vida de los procesos empresariales, conocido como la “tubería empresarial”. Se analiza el impacto de estas fases, que incluyen aspectos como crecimiento, innovación e internacionalización, así como la forma y el sector en los que se desarrollan, todo ello con el objetivo de comprender a fondo los niveles totales de actividad empresarial.

Se destacan tres factores que se relacionan entre sí y caracterizan la actividad empresarial, esto es:

- La creación de empresas se ve influenciada por los valores sociales, los cuales abarcan la imagen favorable que la sociedad tiene respecto a los emprendedores, las empresas y sus operaciones.
- Las características de los empresarios (atributos individuales) en términos demográficos (género, edad, ubicación geográfica), psicológicos (percepciones sobre la capacidad de reconocer oportunidades, temor al fracaso) y motivacionales.
- Los entornos social, cultural, político y económico se componen de las condiciones generales del país y las condiciones específicas que influyen en la actividad empresarial. Mientras que las primeras engloban factores como instituciones, gobierno, políticas, competencia, apertura de mercados, tecnificación y mercado laboral a nivel nacional, las segundas se refieren a condiciones particulares y características específicas de una economía o región que impactan el desarrollo empresarial, como el acceso a crédito y los incentivos para empresarios.

Estos tres factores componen, a su vez, tres segmentos importantes: 1) requerimientos básicos, tales como la estructura institucional y de infraestructura nacional, la estabilidad macroeconómica, el nivel de educación y unas condiciones de salud apropiadas; 2) potenciadores de eficiencia, que están relacionados con altos niveles de educación y capacitación, eficiencia en los mercados de bienes y servicios y en el mercado laboral, entre otros estimuladores de eficiencia organizacional, y 3) condiciones para la innovación y sofisticación de los negocios, es decir, factores que influyen en la creación de nuevas actividades emprendedoras, entre esos, las políticas gubernamentales, educación emprendedora, infraestructura comercial, etc.

**Figura 1. Modelo conceptual GEM**



Fuente: GEM (Global Entrepreneurship Monitor)(2023). Adapting to a "New Normal". London: GEM

\*TEA: Tasa de Actividad Empresarial Temprana

EBO: Empresarios Establecidos

EEA: Actividad Empresarial del Empleado

Este marco conceptual GEM aborda todo tipo de emprendimiento sin excepciones, considerando distintos tamaños, formas legales, sectores económicos, niveles tecnológicos, objetivos de lucro y orientaciones de mercado, entre otros aspectos. GEM se enfoca en la población adulta de cada país como unidad de observación y análisis y por medio de un proceso estadísticamente válido, identifica a los individuos activos en diversas etapas del proceso de creación de empresas, caracteriza tanto a ellos como a sus empresas y proporciona información adicional sobre la población en aspectos culturales y sociales relacionados de alguna manera con el proceso empresarial.

En la figura 2, se exponen los indicadores clave de GEM para cada una de las fases del proceso empresarial, desde el nacimiento hasta el establecimiento de una nueva actividad empresarial. Es así como, a diferencia de la mayoría de las bases de datos centradas en recopilar información sobre la inscripción o constitución formal de nuevas empresas, el GEM se centra en estudiar las características individuales de las personas durante la gestación y el establecimiento de una empresa.

**Figura 2. Indicadores clave y fases del proceso empresarial**

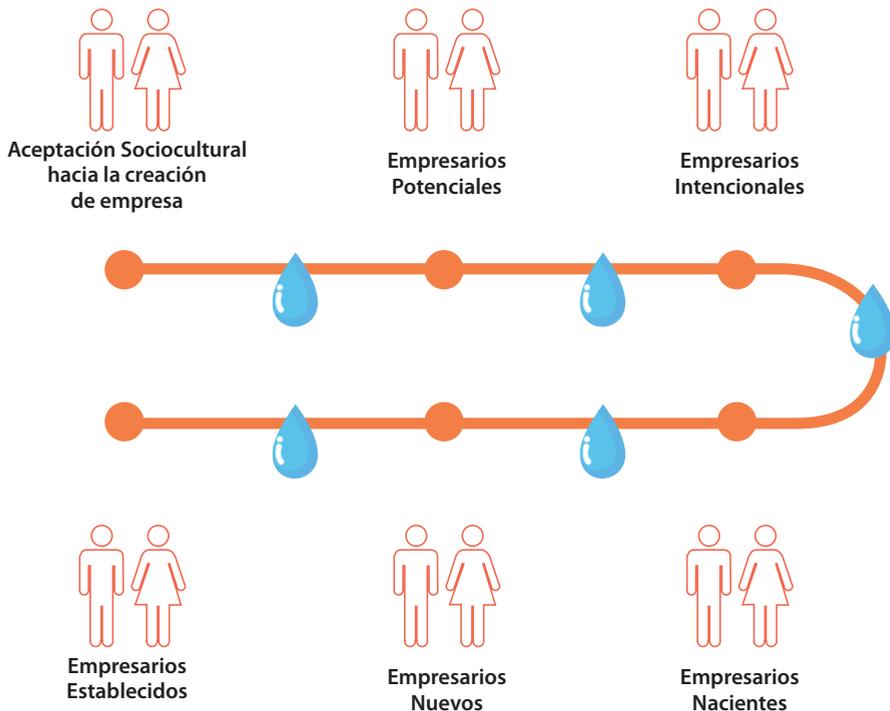


Fuente: GEM (Global Entrepreneurship Monitor)(2023). *Adapting to a "New Normal"*. London: GEM

La Tasa de Actividad Empresarial Temprana (TEA) se destaca como el indicador clave para analizar los resultados del GEM. Se calcula sumando las propensiones de los adultos hacia la creación de empresas, abarcando tanto a los empresarios nacientes como a los empresarios nuevos. Además de la TEA, se incorporan otros indicadores, como el porcentaje de adultos que lideran empresas ya establecidas (empresarios establecidos), la aceptación sociocultural de la carrera empresarial, el empresario potencial, el empresario intencional y las tasas de cierre de empresas.

Los empresarios en todas las fases pueden ser examinados a través de diversos atributos personales, como género, motivación, nivel educativo, ingresos y edad. Asimismo, las empresas pueden ser caracterizadas por su sector económico y por sus impactos, que abarcan innovación, tecnologías, orientación internacional y generación de empleo.

**Figura 3. Tubería empresarial**



Fuente: Varela, R. Soler, J. (2012)

Para analizar de manera integral el proceso empresarial según el modelo conceptual GEM, Varela y Soler (2012) desarrollaron el concepto de “tubería empresarial”. Este enfoque permite examinar la participación de adultos en cada una de las etapas de la tubería y detectar las “fugas” que puedan ocurrir a lo largo de dicho proceso. Identificar estas áreas de pérdida facilita la implementación de políticas y programas para fortalecer el ecosistema empresarial y reducir las posibles “fugas”. Las seis etapas propuestas en la tubería son: aceptación sociocultural hacia la creación de empresas, empresario potencial, empresario intencional, empresario naciente, empresario nuevo y empresario establecido (ver figura 3).

A continuación, se describe en qué consiste cada una de las seis etapas de la tubería empresarial:

### *Etapa 1. Aceptación sociocultural hacia la creación de empresas*

Evalúa el porcentaje de adultos, con edades comprendidas entre los 18 y 64 años, que expresan que emprender un negocio es una opción de carrera deseable. También considera aquellos que creen que los empresarios exitosos disfrutan de un elevado estatus y respeto, así como aquellos que perciben una frecuente difusión de noticias sobre nuevos empresarios exitosos en los medios de comunicación.

### *Etapa 2. Empresarios potenciales*

Mide el porcentaje de adultos de 18 a 64 años que anticipa buenas oportunidades para emprender en los próximos seis meses en su área local, así como aquellos que se sienten poseedores de los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para iniciar un negocio. Además, considera a quienes indican que el miedo al fracaso no sería un obstáculo para emprender.

### *Etapa 3. Empresarios intencionales*

Mide el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años que posee la firme intención de comenzar una nueva actividad empresarial, solo o con otras personas, en los próximos tres años.

### *Etapa 4. Empresarios naciétes*

Mide el porcentaje de adultos de 18 a 64 años que han emprendido actividades en la creación de nuevas empresas, pero han pagado salarios o cualquier otro tipo de remuneración (en dinero o en especie) a empleados o propietarios por menos de 3 meses.

### *Etapa 5. Empresarios nuevos*

Evalúa el porcentaje de adultos de 18 a 64 años que han liderado sus emprendimientos y han pagado salario o cualquier tipo de remuneración (dinero o en especie) a empleados o propietarios por más de tres meses, pero menos de 42 meses (3,5 años).

### *Etapa 6. Empresarios establecidos*

Evalúa el porcentaje de adultos de 18 a 64 años que han liderado sus emprendimientos, sobreviviendo más de 42 meses (3,5 años) pagando salario o cualquier otro tipo de remuneración a empleados y/o propietarios.

## **Metodología**

GEM utiliza dos herramientas de medición (encuestas) validadas y elaboradas a nivel mundial con contribuciones de todos los equipos de investigación involucrados. Estas herramientas se han estandarizado para posibilitar la comparación de resultados entre todos los países: la Encuesta a Expertos Nacionales (NES) y la Encuesta a la Población Adulta (APS).

### *Encuesta a Expertos Nacionales (NES)*

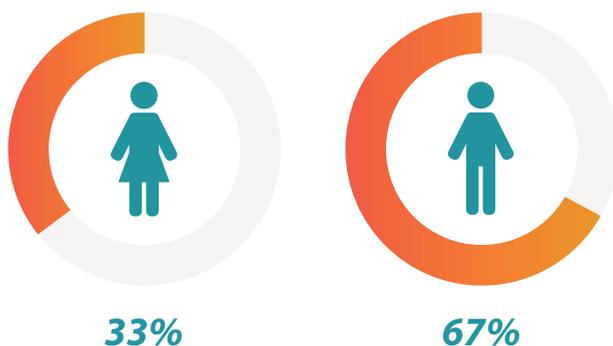
La NES implica la realización de al menos 36 encuestas por parte del equipo nacional a expertos locales en temas relacionados con la actividad emprendedora. Estos expertos están capacitados para evaluar diversas dimensiones del ecosistema emprendedor (CEE), como normas sociales y culturales, financiamiento, políticas gubernamentales, infraestructura física y comercial, educación y formación, transferencia de I+D y apertura del mercado interno.

Los expertos participantes representan a los sectores de: emprendedores, gremios, académicos, gobierno, formuladores de políticas públicas y líderes de organizaciones de apoyo para la creación de nuevas empresas. La muestra es cualitativa por conveniencia, es decir, no probabilística.

Las CEE son constructos latentes o dimensiones determinadas mediante el análisis factorial y la técnica de análisis de componentes principales. Un constructo latente se deriva de múltiples variables observables, es decir, no se mide directamente. Cada concepto latente, dimensión o condición estructural del entorno está compuesto por una serie de ítems, enunciados o afirmaciones que presentan correlación entre ellos, que deben ser evaluados en una escala que va de uno a diez, siendo uno completamente falso y diez completamente cierto.

Para el 2023, en Colombia el trabajo de campo se desarrolló en el mes de julio, de forma virtual; en la NES **participaron 14 mujeres (33 %) y 28 hombres (67 %)**. Según las edades, 11 personas estaban entre 24 y 34 años (27 %), 19 personas tenían entre 35 y 44 años (44 %), 9 personas tenían entre 45 y 54 años (22 %) y dos corresponden al grupo etario entre 55 y 64 años (5 %) (se señala que una persona no suministró su edad). Según los años de experiencia, el 43 % de los expertos manifestó tener menos de diez años de experiencia, el 50 % entre 10 y 20 años de experiencia y el 7 % más de 20 años de experiencia.

### *Para 2023 en Colombia 42 expertos completaron la encuesta NES*



Finalmente, se debe tener en cuenta que los datos que utilizan para desarrollar este proceso son las respuestas proporcionadas por expertos de todos los países participantes en GEM. En ciertas condiciones del entorno, como el apoyo financiero, las políticas gubernamentales, la educación empresarial y la dinámica del mercado interno, se observa que existen elementos internos que no muestran correlación entre sí. Por esta razón, se realiza una segregación de estos elementos. Un ejemplo de esto sería la necesidad de separar la educación empresarial en categorías como educación escolar y educación profesional.

### *Encuesta a la Población Adulta (APS)*

La encuesta APS mide las motivaciones, percepciones, actitudes y actividad empresarial de la población. Para esto, se conforman diversos bloques de preguntas que permiten descubrir lo siguiente:

- Percepciones culturales hacia el emprendimiento.
- Intención y niveles de actividad emprendedora.
- Características de los empresarios (edad, nivel educativo, grupo etario, entre otros aspectos).
- Características de los emprendimientos (tecnologías, novedad de producto y proceso, internacionalización, entre otros aspectos).

Principalmente, los distintos conjuntos de preguntas se orientan a diversos tipos de encuestados. Por ejemplo, mientras las preguntas del bloque introductorio se formulan a todos los participantes, las del bloque 1 están específicamente diseñadas para empresarios en sus primeras etapas. De manera análoga, las preguntas del bloque 2 están dirigidas a propietarios-administradores que ya gestionan un negocio, y así sucesivamente.

Ahora bien, esta encuesta va dirigida a una muestra representativa de la población adulta de cada país, entre 18 a 64 años. En Colombia, este procedimiento es llevado a cabo por INFO Investigaciones, empresa especializada en investigaciones de este tipo, cuya propuesta es previamente avalada por el grupo técnico de la Global Entrepreneurship Research Association (GERA).

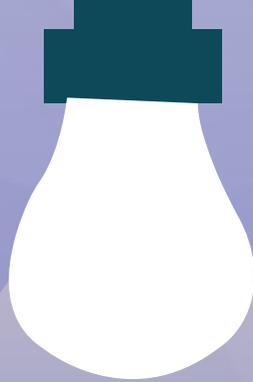
El tamaño mínimo de la muestra en cada país para esta encuesta es de 2.000 personas, pero **en el 2023, en Colombia se aplicaron 2.070 encuestas APS**. Se utiliza un método de muestreo aleatorio estratificado por género, rangos de edad y ubicación (urbana/rural), donde cada persona tiene las mismas probabilidades de ser seleccionada para la muestra. Los resultados pueden aplicarse a la población colombiana en su conjunto, no a regiones específicas. Sin embargo, para obtener información detallada de una región en particular, se podría realizar un sobremuestreo en esa área.



*En 2023 en Colombia se aplicaron 2070 encuestas APS*

El universo muestral estuvo compuesto por hombres y mujeres con edad entre los 18 y 64 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos de las cinco ciudades principales del país (Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla) y de otras nueve ciudades capitales de departamentos. En cada estrato, se eligió al azar el hogar a ser encuestado y se determinó la persona para la entrevista telefónica utilizando el método del “próximo cumpleaños”. Este método implica preguntar a la persona que responde al teléfono: “Entre las personas de 18 a 64 años que viven en su hogar, ¿quién está más cerca de su cumpleaños?”. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante tabletas y el programa “ODK Collect”, en el cual se incorporó la encuesta. El trabajo de campo se llevó a cabo durante los meses de mayo y julio de 2023.

En el año 2023, participaron 978 hombres (47 %) y 1.092 mujeres (53 %). Según las edades, 354 personas tenían entre 18 y 24 años (17 %), 552 personas estaban entre 25 y 34 años (27 %), 460 personas tenían entre 35 y 44 años (22 %), 376 personas afirmaron tener entre 45 y 54 años (18 %) y 328 personas tenían entre 55 y 64 años (16 %).



## CAPÍTULO 2.

# CONDICIONES ESTRUCTURALES DEL ENTORNO PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA

- CEE 1. Financiación
- CEE 2. Políticas gubernamentales
- CEE 3. Programas gubernamentales
- CEE 4. Educación empresarial
- CEE 5. Transferencia, investigación y desarrollo
- CEE 6. Infraestructura comercial y profesional
- CEE 7. Mercado interno
- CEE 8. Infraestructura física
- CEE 9. Normas sociales y culturales Índice nacional sobre el contexto empresarial (NECI)

## Condiciones estructurales del entorno para la actividad empresarial en Colombia

El GEM distingue nueve condiciones estructurales del entorno que influyen en la actividad empresarial de un país. Estas condiciones son recopiladas por medio de la Encuesta Nacional de Expertos (NES, por sus siglas en inglés). En el presente capítulo, se desarrolla el análisis detallado de cada una de estas condiciones en Colombia y se comparan los resultados del índice nacional sobre el contexto empresarial (NECI) entre los diferentes países de Latinoamérica que forman parte del GEM.

El equipo GEM Colombia realiza la NES a través de una selección de al menos 36 expertos, utilizando métodos tanto sincrónicos como asincrónicos. Este método de la NES exige la participación de al menos cuatro expertos principales en cada una de las nueve condiciones; tales expertos son: inversionistas, banqueros, políticos, congresistas, líderes de cámaras de comercio, parques tecnológicos, aceleradoras e incubadoras, universidades, consultores, educadores e investigadores, entre otras personas que inciden en el ámbito emprendedor.

Figura 4. Condiciones estructurales del entorno del modelo GEM



En la figura 4, se presentan las nueve condiciones estructurales del entorno (CEE), según el modelo GEM, en donde se observa que algunas condiciones, como financiación, políticas gubernamentales, educación empresarial y dinámica de mercado, se descomponen en dos subcondiciones:

Cada condición estructural del entorno (CEE) representa una dimensión que es esencial para comprender el desarrollo de nuevas empresas y promover el desarrollo empresarial para cada país. El puntaje de cada condición se obtiene a partir de los valores asignados por cada experto a una serie de enunciados que las conforman directamente o que conforman las subcondiciones asociadas a la condición. Cada enunciado es evaluado con una escala de cero a diez, donde cero significa “completamente falso” y diez “completamente cierto”.

El estado actual de las condiciones estructurales del entorno (CEE) para la actividad emprendedora en Colombia comparado con los países latinoamericanos y los que intervienen en GEM mundial se muestra en la gráfica 1:

**Gráfica 1. Estado actual de las CEE en Colombia (2023)**



En 2023, conforme a la valoración de los expertos, se resaltan tres condiciones o subcondiciones en Colombia como suficientes o buenas para la actividad empresarial (puntaje  $\geq 5,0$ ), donde las dos primeras sobresalen respecto al resto del mundo: 1) educación empresarial (universitaria), 2) normas sociales y culturales y 3) acceso a la infraestructura física y de servicio. Por el contrario, las brechas más pronunciadas del CEE en Colombia son seis (puntaje  $\leq 4,0$ ): 1) educación empresarial (escolar), 2) políticas gubernamentales (impuestos, tasas, y burocracia), 3) políticas gubernamentales (prioridad), 4) existencia de fuentes de financiación, 5) facilidad de acceso a financiación y 6) transferencia de investigación y desarrollo.

El puntaje alcanzado por la condición de educación empresarial (universitaria) en Colombia es mayor que el promedio de países de Latinoamérica y el mundo. De acuerdo a los expertos, tal condición está impulsando la creación de nuevas empresas y los profesionales están recibiendo preparación de calidad en el área empresarial. Así mismo, la condición de *normas sociales y culturales* en Colombia en promedio ha logrado fomentar en mayor medida la actividad empresarial y las capacidades individuales en contraste con los demás países.



***El puntaje de la educación empresarial (universitaria) en Colombia es mayor que el promedio de países de Latinoamérica y el mundo***

Por otra parte, en Colombia las condiciones de educación empresarial (escolar), políticas gubernamentales (impuestos, tasas y burocracia), políticas gubernamentales (prioridad), existencia de fuentes de financiación, facilidad de acceso a financiación y transferencia de investigación y desarrollo presentan niveles bajos según la valoración de los expertos, con valores similares al promedio de las condiciones en Latinoamérica. La educación empresarial (escolar) fue calificada como la más baja de todas, incluso esta condición presenta un promedio bajo a nivel mundial.

Seguidamente, se presentan los resultados obtenidos para cada una de las nueve condiciones del marco empresarial en el 2023, así como gráficos que permiten visualizar el comportamiento histórico de las mismas durante el periodo 2020-2023.

## CEE 1. Financiación

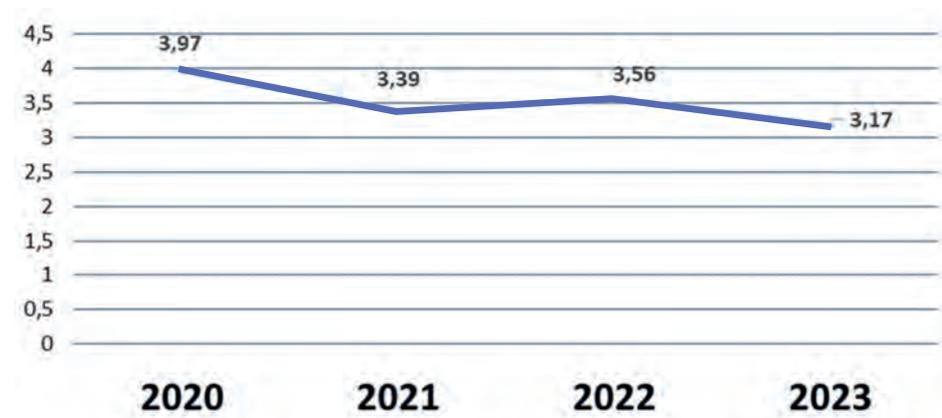
La primera condición estructural del entorno (CEE) a analizar es la financiación. Esta es esencial en la actividad empresarial, ya que proporciona los recursos necesarios para dar vida a las ideas, impulsar el crecimiento, invertir en la innovación, entre otros. En muchas ocasiones, la financiación permite a los emprendedores superar las barreras financieras iniciales y crear empresas sólidas y competitivas, cooperando a la viabilidad y a resultados favorables de sus proyectos.

La financiación es evaluada a partir de dos factores o subcondiciones:

- 1. La existencia de fuentes de financiación** para empresas nacientes y en crecimiento. Para ello, se tiene en cuenta la valoración de los expertos ante: el capital propio, créditos bancarios, subsidios públicos, inversión informal, ángeles inversionistas, capital de riesgo, oferta pública inicial y *crowdfunding*.
- 2. La facilidad de acceso a las fuentes de financiación**, en donde se tiene en cuenta el costo de los servicios de apoyo financiero, la obtención de financiamiento de deuda, la atracción de inversionistas y la recepción de capital para gastos preoperativos.

Con relación a la existencia de fuentes de financiación, durante los últimos años los expertos coinciden en sugerir que no existen suficientes fuentes de financiación. Incluso para el año 2023, el puntaje obtenido por este factor es el más bajo del periodo analizado, tal como se observa en la gráfica 2.

## Gráfica 2. Puntuación para el financiamiento (existencia de fuentes) en Colombia (2020-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

A continuación, se detallan en la tabla 1 los puntajes para los enunciados valorados por los expertos para este factor en el periodo 2023.

**Tabla 1. Puntuación desagregada para el financiamiento (existencia de fuentes) en Colombia (2023)**

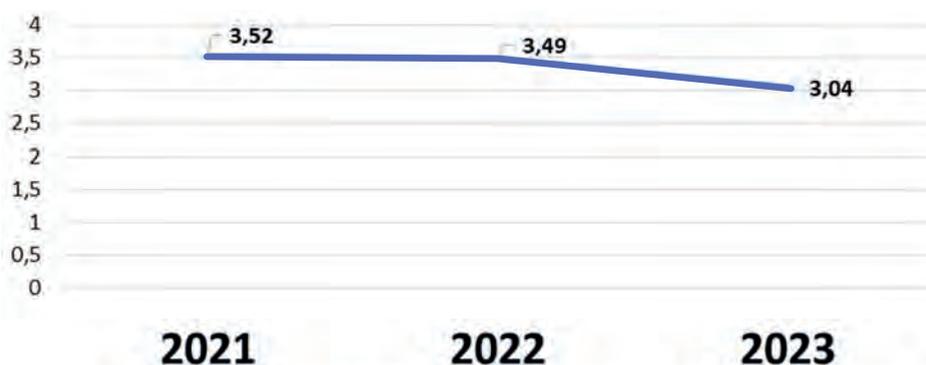
	Promedio	Desviación	Mediana
Capital propio	3,12	2,04	3
Entidades financieras privadas	3,71	2,4	3
Subsidios Públicos	2,6	1,87	2
Inversión Informal	4,26	2,42	4
Ángeles inversionistas	3,29	2,05	2,5
Capital de Riesgo	3,51	2,21	3
Oferta Pública Inicial	1,83	1,58	2
Crowdfunding	3,07	1,94	2

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

En los últimos años, el GEM ha destacado el significativo papel desempeñado por la inversión informal (amigos y familiares) en el respaldo de los emprendedores colombianos, y este año no ha sido la excepción. Esta forma de financiamiento continúa recibiendo la evaluación más favorable según la opinión de los expertos. En segundo lugar, se ubican las entidades financieras privadas, las cuales han logrado superar incluso al capital de riesgo (fondos de inversión agrupados de capital privado), que se encuentra en tercer lugar en términos de importancia como fuente de financiación para los emprendedores.

Para el segundo factor de financiación, que evalúa la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento, no se evidencia mejoría para el año en curso. De hecho, se observa una calificación considerablemente más baja en comparación con la disminución experimentada entre 2021 y 2022, tal como se refleja en la gráfica 3.

### Gráfica 3. Puntuación para el financiamiento (facilidad de acceso) en Colombia (2021-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

En la tabla 2, se desagregan los resultados de la facilidad de acceso a las fuentes de financiación. Los expertos en 2023 valoraron que la obtención de préstamos bancarios y fuentes similares para empresas nuevas y en crecimiento no es una tarea sencilla. Esta percepción se extiende a los capitales necesarios para los gastos tempranos, como los preoperativos. Estas valoraciones sugieren que existe un desafío importante en el acceso a recursos financieros cruciales para el desarrollo y consolidación de emprendimientos en Colombia.

**Tabla 2. Puntuación desagregada para el financiamiento (facilidad de acceso) en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Obtener financiamiento de deuda	2,81	1,88	3
Costo razonable de servicios de apoyo financiero	3,00	1,97	3
Obtener capital para los gastos preoperativos	2,90	1,87	3
Atraer inversionistas o fondos de inversión	3,43	1,90	3

*Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES*

En síntesis, la escasa disponibilidad de fuentes de financiación en 2023 podría atribuirse, en parte, a las elevadas tasas de interés, la inflación y la desaceleración económica registrada a principios de año. Además, la accesibilidad limitada a financiamiento persiste, llevando a las personas a depender aún en gran medida de recursos financieros informales, generando así un impacto adicional.

## CEE 2. Políticas gubernamentales

La forma en que las políticas públicas apoyan la actividad empresarial y emprendedora es crucial, puesto que estas influyen directamente en el crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación, lo que a su vez impacta positivamente en la sociedad en general.

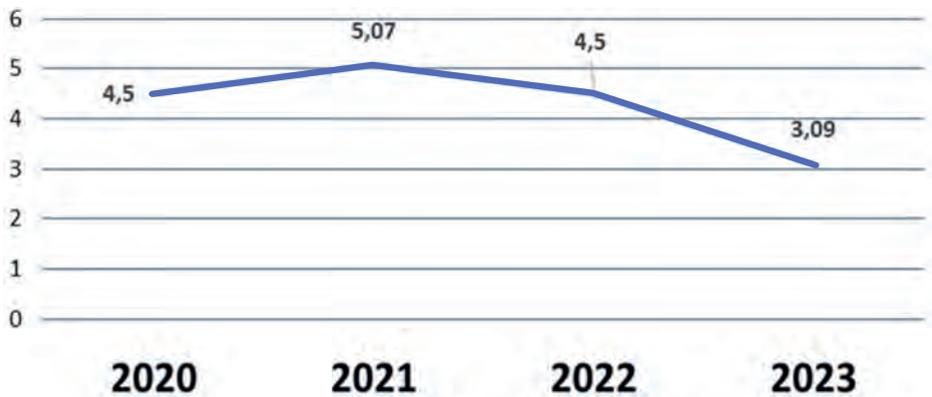
La segunda condición estructural del entorno a presentar está relacionada con las políticas gubernamentales. Esta condición del entorno es evaluada a partir de dos factores:

- 1. La prioridad de las políticas** busca determinar, desde la valoración de los expertos, si estas respaldan de manera favorable a los nuevos emprendedores y empresas en crecimiento y si dicho respaldo es una prioridad en las políticas tanto a nivel gubernamental nacional como departamental.

- 2. Impuestos, tasas y burocracia:** se indaga en los expertos sobre la posibilidad de que los emprendedores puedan registrar sus negocios a un costo razonable, la eficiencia en la obtención de licencias y permisos y se evalúa si los impuestos y los procedimientos burocráticos actúan como obstáculos o se aplican de manera coherente para las empresas en crecimiento y de reciente creación.

Con relación a la prioridad de las políticas, en la gráfica 4 se observa como en 2023 la puntuación fue más baja frente a la valoración de los años anteriores.

**Gráfica 4. Puntuación para las políticas gubernamentales (prioridad) en Colombia (2020-2023)**



*Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES*

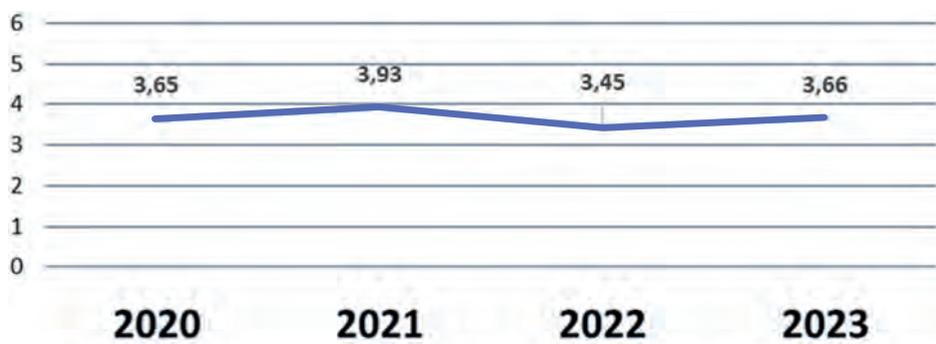
Con mayor detalle, en la tabla 3, se muestran los enunciados evaluados por los expertos en este enfoque para el periodo 2023. Los resultados indican que, según el punto de vista de los expertos, el emprendimiento no se ve muy favorecido por las actuales políticas gubernamentales locales y nacionales, aunque se destaca que la política local da mayor prioridad al emprendimiento que la política nacional.

**Tabla 3. Puntuación desagregada para políticas gubernamentales (prioridad) en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Favorecimiento de las políticas del gobierno	2,69	2,20	2
Prioridad de la política del gobierno nacional	3,05	2,44	2
Prioridad de la política del gobierno departamental	3,52	2,37	3

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

En el segundo factor, se evalúan los aspectos asociados con impuestos y procedimientos. En este aspecto, continúa la tendencia de que las políticas gubernamentales actuales muestran un esfuerzo débil e insuficiente por reducir la carga de impuestos, costos y trámites que afectan a los emprendimientos. Por ello, los expertos siguen manteniendo una valoración pesimista, tal como se observa en la gráfica 5.

**Gráfica 5. Puntuación para las políticas gubernamentales (impuestos, tasas y burocracia) en Colombia (2020-2023)**

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

**Tabla 4. Puntuación desagregada para las políticas gubernamentales (impuestos, tasas y burocracia) en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Costo razonable de registro	5,62	2,87	6
Agilidad (Tiempo) para la obtención de licencias y permisos	3,68	2,61	3
Impuestos y tasas no constituyen una barrera para emprender	2,36	2,56	1.5
Impuestos y otras regulaciones predecibles y coherentes	3,26	2,15	2.5
Trámites burocráticos no constituyen una especial dificultad	3,36	2.37	3

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

En la tabla 4, se presenta de forma desagregada la valoración de los expertos para cada uno de los enunciados en el año 2023. Allí se observa que, aunque los costos para el registro y formalización son medianamente adecuados, los impuestos siguen constituyendo una barrera significativa para emprender en Colombia según los expertos.

En resumen, los expertos coinciden en que no solamente el gobierno no le da la prioridad necesaria al tema de emprendimiento, sino que las políticas gubernamentales no están siendo efectivas para favorecer el emprendimiento. Además, falta mayor coherencia entre el Gobierno nacional y local para establecer una dinámica emprendedora sólida. También, la necesidad imperante de regularizar las cargas fiscales se presenta como un aspecto vital, ya que los impuestos siguen representando un obstáculo significativo para los emprendedores. Si esta situación persiste, podría afectar negativamente el panorama emprendedor.

### CEE 3. Programas gubernamentales

La disponibilidad y la calidad de programas de apoyo directo a los emprendimientos desempeñan un papel fundamental en el impulso y la sostenibi-

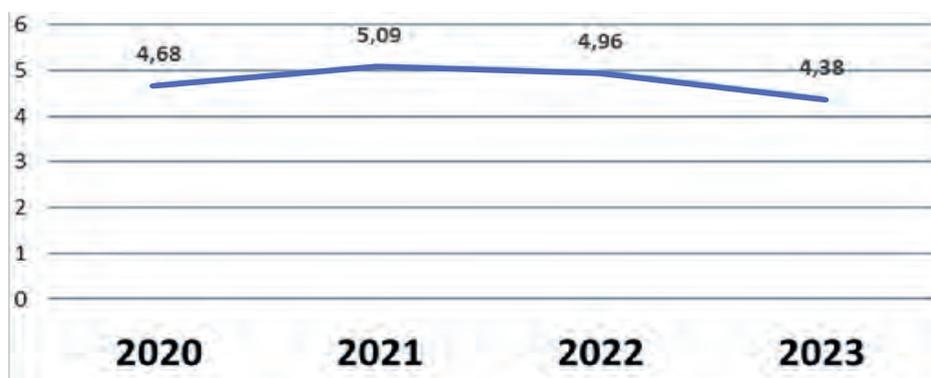
alidad de los negocios. Por ende, la tercera condición estructural del entorno aborda los programas gubernamentales.

En esta área, se consulta a los expertos sobre si creen que en Colombia las empresas emergentes y en crecimiento tienen acceso a información sobre diversos tipos de apoyos gubernamentales a través de un punto de contacto único y programas gubernamentales para la creación y expansión de empresas y si están en la capacidad de encontrar programas que se adapten a sus necesidades específicas.

Adicionalmente, se indaga si perciben que hay una cantidad adecuada de parques tecnológicos que ofrezcan un respaldo efectivo a las nuevas empresas y en desarrollo, así como programas que promuevan la creación y el crecimiento de estas. Por último, se evalúa si consideran que los profesionales que forman parte de las agencias gubernamentales encargadas de apoyar la creación y el crecimiento de nuevas empresas poseen la competencia y eficacia necesarias.

En la gráfica 6, se puede observar que la valoración de los programas gubernamentales se ha mantenido en un nivel superior a cuatro en los últimos años, pero tiene una tendencia hacia abajo con una caída significativa entre 2021 y 2023.

### Gráfica 6. Puntuación para los programas gubernamentales en Colombia (2020-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

Para los expertos, conforme a la tabla 5, los aspectos mejor valorados de los programas gubernamentales son: la disponibilidad y acompañamiento de incubadoras, la existencia de suficientes programas de apoyo que promueven el emprendimiento y la competencia y eficacia con la que cuentan los profesionales que se encuentran laborando en las agencias gubernamentales de apoyo al emprendimiento. No obstante, se debe mejorar significativamente el hecho de que los emprendedores puedan acceder a la información acerca de los apoyos gubernamentales de manera adecuada y eficiente. Además, se requiere de una mayor existencia y acompañamiento de parques científicos para los emprendimientos nuevos y en crecimiento.

**Tabla 5. Puntuación desagregada para los programas gubernamentales en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Ventanilla única	3,05	2,45	3
Existencia y acompañamiento de parques científicos	3,69	2,37	4
Existencia y acompañamiento de incubadoras	5,44	2,53	6
Suficientes programas de apoyo	5,52	2,37	6
Profesionales competentes y eficaces	4,78	2,74	5
Programas ajustados a las necesidades	4,05	2,58	4
Programas efectivos	4,12	2,5	4

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

#### **CEE 4. Educación empresarial**

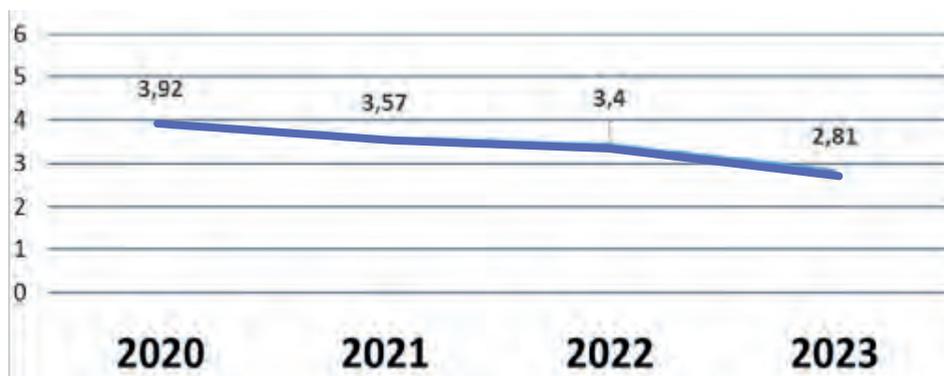
La educación empresarial desempeña un papel fundamental en la formación de individuos capaces de comprender, abordar y prosperar en el mundo empresarial actual. Esta educación no solo transmite conocimientos prácticos sobre la creación y gestión de empresas, sino que también fomenta habilidades como el pensamiento crítico, la toma de decisiones, la resolución de problemas y el espíritu emprendedor.

La educación empresarial toma lugar como la cuarta condición estructural del entorno (CEE) a analizar. Esta condición se evalúa teniendo en cuenta dos factores (subcondiciones):

- 1. Educación básica y media**, en donde se consulta a los expertos si piensan que la educación primaria y secundaria prepara a los jóvenes para comprender y participar en el mundo empresarial con habilidades y capacidades como la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal. Además, si aportan el entendimiento de los principios de una economía de mercado y si influyen en el espíritu empresarial.
- 2. Educación superior**; en este enfoque se considera la percepción de los expertos acerca de la preparación adecuada para crear nuevas empresas, así como también la calidad y la preparación a través de los sistemas de educación vocacional, profesional y continuada.

En la gráfica 7, se contempla la evolución de las valoraciones de los expertos sobre el área de educación empresarial en los niveles de primaria y secundaria en los últimos cuatro años, observándose una baja en las valoraciones obtenidas en el periodo considerado. De hecho, en el año 2023 se presenta el valor más bajo, confirmando la tendencia a la baja en las puntuaciones de este factor.

### Gráfica 7. Puntuación para la educación empresarial (educación básica y media) en Colombia (2020-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

En la tabla 6, se presentan los resultados desagregados para la educación básica y media en el año 2023. Se evidencia que los expertos perciben una adopción limitada de los principios de una economía de mercado (2,63) y un nivel bajo de espíritu empresarial (2,72).

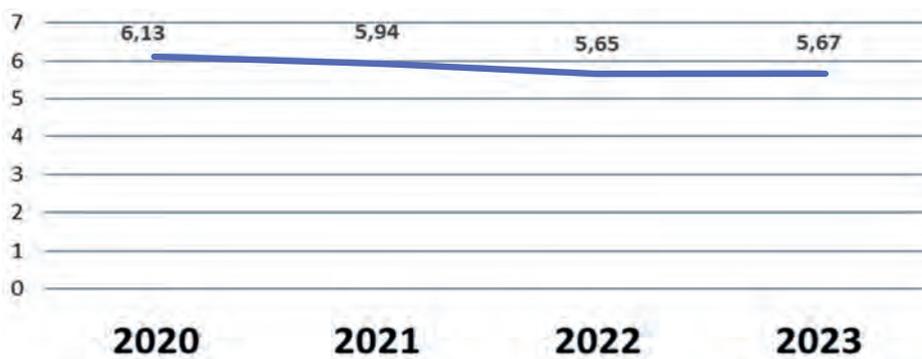
**Tabla 6. Puntuación desagregada para la educación empresarial (educación básica y media) en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
La creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal	3,10	1,92	3
Principios de una economía de mercado	2,63	1,78	2
Espíritu empresarial y creación de empresas	2,72	1,94	3

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

Por otro lado, con relación a la educación superior, los expertos han evaluado en mejor medida a la educación superior como uno de los elementos fundamentales para promover el emprendimiento. Esto se puede observar en la gráfica 8, en donde se muestran valoraciones buenas ( $\geq 5,0$ ) para los últimos cuatro años, a pesar de tener —como en casi todos los factores— una tendencia decreciente. Aunque en este caso, el decrecimiento parece estabilizarse, ya que no bajó más este último año.

**Gráfica 8. Puntuación para la educación empresarial (educación superior) en Colombia (2020-2023)**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

En la tabla 7, se muestran los resultados desagregados para la educación superior para el año 2023. Los expertos consideran que las instituciones de educación superior están proporcionando una preparación apropiada en materia de emprendimiento (5,79), tanto a través de sus escuelas de negocios (5,63) como a través de programas de educación continua (5,55).

**Tabla 7. Puntuación desagregada para la educación empresarial (educación superior) en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Preparación adecuada para iniciar desarrollar nuevas empresas.	5,79	2,24	6
Calidad de la educación práctica en escuelas de negocios y administración	5,63	2,43	6
Calidad en la educación continua	5,55	2,36	6

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

Según las valoraciones obtenidas en los dos factores de la condición educación empresarial en los dos distintos niveles de educación, se evidencia la necesidad de que el sistema educativo, especialmente en los niveles de educación básica y media, fortalezca las estrategias de integración de temas relacionados con la empresa y la creación de empresas en sus programas educativos. Esto contribuiría a fomentar la capacidad de generación de ideas, la autosuficiencia en la resolución de desafíos, así como la promoción de la iniciativa personal, enriquecida por el conocimiento y la habilidad emprendedora.

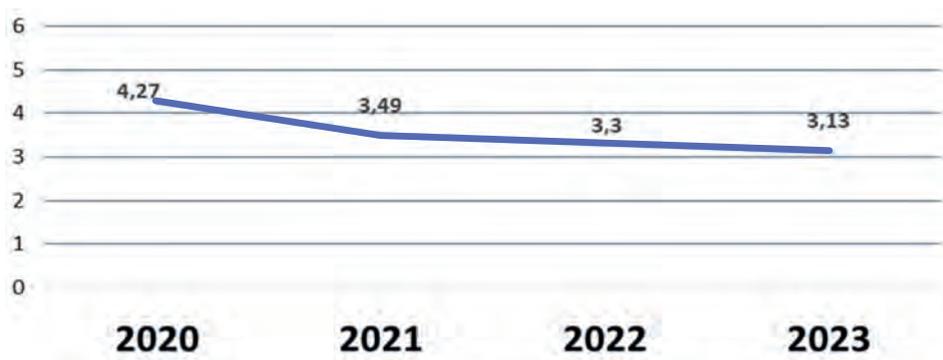
También se destaca la buena puntuación de la educación empresarial superior, en parte por el fomento de ferias emprendedoras dentro de los institutos de educación, y la promoción de proveedores reales para las iniciativas empresariales de los estudiantes, lo cual se debe continuar haciendo para que los profesionales se sigan incorporando en la actividad emprendedora.

### CEE 5. Transferencia, investigación y desarrollo

La transferencia de conocimiento es de suma importancia para el emprendimiento, ya que fomenta la innovación, el crecimiento de nuevas empresas y la competitividad. La aplicación de conocimientos y tecnologías de la investigación en proyectos emprendedores puede dar lugar a productos y servicios novedosos, impulsando la viabilidad y el éxito de las iniciativas empresariales. Además, promueve la colaboración entre instituciones académicas, empresas y emprendedores, creando un entorno propicio para la creación y expansión de negocios innovadores.

En ese orden, el GEM establece la transferencia, investigación y desarrollo como una condición estructural del entorno (CEE). En la gráfica 9, se observa que los expertos, durante los últimos años, continúan valorando en un nivel bajo la transferencia de conocimiento en el campo de emprendimiento.

**Gráfica 9. Puntuación para la transferencia de investigación y desarrollo en Colombia (2020-2023)**



*Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES*

Para evaluar esta condición, se tienen en cuenta las siguientes consideraciones: las nuevas tecnologías, la ciencia y otros conocimientos se transfieren de las universidades y los centros públicos de investigación a las empresas nuevas y en crecimiento, las empresas nuevas y en crecimiento tienen el mismo acceso a la investigación y la tecnología que las grandes empresas establecidas, las empresas nuevas y en crecimiento pueden costear las últimas tecnologías, los subsidios y ayudas gubernamentales a

empresas nuevas y en crecimiento para adquirir nuevas tecnologías son suficientes y adecuadas, los centros y/o gestores de investigación científica y tecnológica apoyan eficientemente la creación de empresas de base tecnológica que sean competitivas globalmente en al menos un área o campo concreto, existe el apoyo suficiente para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevas empresas.

A continuación, se presenta de forma desagregada la valoración de los expertos para cada uno de los enunciados expuestos para esta condición del entorno (ver tabla 8).

**Tabla 8. Puntuación desagregada para la transferencia de investigación y desarrollo en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Transferencia eficiente a empresas.	3,74	1,90	4
Igualdad del acceso de empresas nuevas y establecidas.	3,52	2,07	3,5
Posibilidad de costear las últimas tecnologías.	2,52	2,35	2
Los subsidios gubernamentales son suficientes y adecuados.	2,26	1,77	2
Apoyo de los centros de investigación y tecnología.	3,68	1,90	3,5
Apoyo a científicos empresarios.	3,07	1,76	3

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

Para el año 2023, los expertos consideran que los aspectos con niveles más críticos de esta condición son los subsidios gubernamentales para la adquisición de nuevas tecnologías (2,26). Asimismo, a las empresas nuevas y en crecimiento les sigue siendo imposible costear lo último en equipos tecnológicos (2,52).

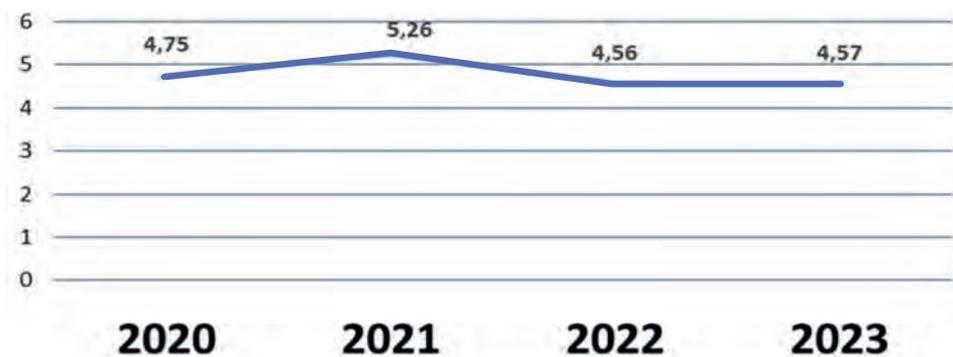
## CEE 6. Infraestructura comercial y profesional

La presencia de derechos de propiedad, servicios comerciales, contables y otras instituciones legales y de evaluación es esencial en el emprendimiento, ya que brinda un marco sólido que respalda y promueve la operación de las nuevas empresas. Estas estructuras legales y servicios proporcionan seguridad, facilitan la protección de activos, promueven la transparencia financiera y permiten a las pequeñas empresas operar en un entorno de negocios confiable. Esto, a su vez, aumenta la confianza de los emprendedores, atrae inversores y fomenta un ambiente propicio para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas nuevas y en crecimiento.

La sexta condición estructural del entorno (CEE) en el marco de GEM está relacionada con la infraestructura comercial y profesional en donde los expertos evalúan si las empresas emergentes y en crecimiento tienen acceso a una gama adecuada de proveedores, consultores y subcontratistas, si cuentan con la capacidad para asumir los costos de estos servicios, si acceden fácilmente a proveedores, consultores y subcontratistas de calidad, así como a asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal de calidad. También se considera el acceso a servicios bancarios, como la apertura de cuentas corrientes y transacciones comerciales, y la capacidad de acceder a servicios de informática en la nube a precios asequibles.

En la gráfica 10, se observa que la valoración positiva por parte de los expertos para la infraestructura comercial y profesional se ha mantenido en los últimos años por encima de cuatro puntos de diez.

**Gráfica 10. Puntuación para la infraestructura comercial y profesional en Colombia (2020-2023)**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

De acuerdo con la evaluación de los expertos, la mayoría de los aspectos evaluados en estas variables se encuentran en un buen nivel. Sin embargo, la limitada capacidad de los emprendedores para afrontar los elevados costos de servicios de consultorio o de proveedores (2,98) presenta un desafío importante en esta condición. En la tabla 9, se presentan las valoraciones de los enunciados asociados a esta condición del entorno.

**Tabla 9. Puntuación desagregada para la infraestructura comercial y profesional en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Existencia de proveedores y consultores subcontratistas.	5,90	2,54	7
Capacidad de asumir el costo de proveedores y consultores.	2,98	2,01	3
Acceso fácil a buenos proveedores y consultores	4,36	2,25	4
Fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal.	4,31	2,15	4
Fácil acceso a buenos servicios bancarios	3,90	2,62	4
Servicios de informática en la nube a precios asequibles	5,98	2,58	6

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

## CEE 7. Mercado interno

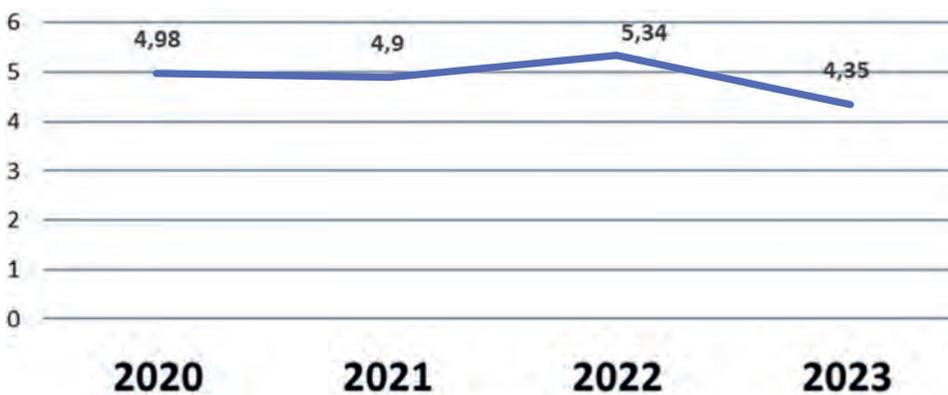
Es fundamental comprender la dinámica y las barreras de entrada en el mercado interno para acceder y crear emprendimientos de manera exitosa. Esto permite a los emprendedores identificar oportunidades, adaptar sus estrategias y mitigar obstáculos que de otro modo podrían complicar su crecimiento.

En esta área, la séptima condición estructural del entorno (CEE) aborda la dinámica del mercado interno y se evalúa desde dos subcondiciones:

- 1. La dinámica de los mercados internos;** el GEM tiene en cuenta si los mercados de consumo cambian drásticamente cada año y si los mercados para empresas cambian drásticamente cada año.
- 2. Las barreras de entrada al mercado interno;** aquí los expertos evalúan si las empresas nuevas y en crecimientos pueden acceder fácilmente a nuevos mercados, asumir los costos de entrada, entrar a nuevos mercados sin ser bloqueadas y si la ley antimonopolio se hace cumplir.

En relación con la dinámica de los mercados internos, durante los últimos años, según los expertos, la dinámica del mercado interno había tenido una tendencia positiva, sin embargo, para el año 2023, se registra una disminución en la valoración en comparación con 2022, como se puede apreciar en la gráfica 11.

**Gráfica 11. Puntuación para el mercado interno (dinámica) en Colombia (2020-2023)**



*Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES*

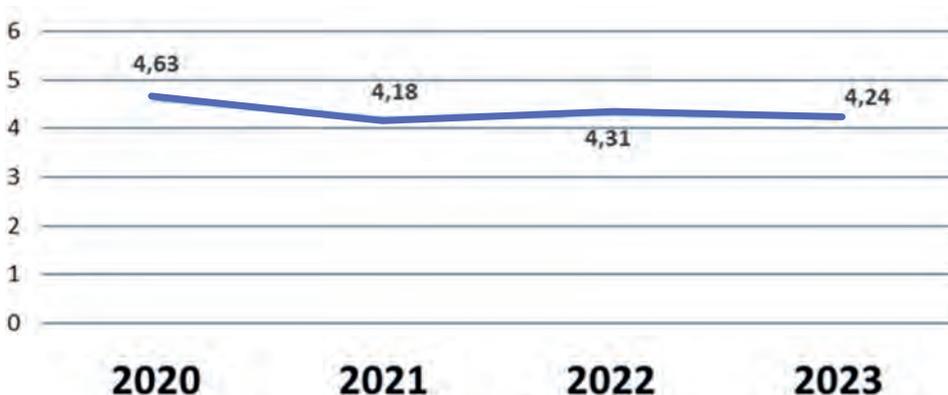
Para el año 2023, los expertos consideran que los mercados de bienes y servicios (de consumo) muestran una dinámica prudente y que es moderadamente asequible para las empresas la entrada a nuevos mercados (ver tabla 10).

**Tabla 10. Puntuación desagregada para el mercado interno (dinámica) en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Los mercados de consumo cambian drásticamente cada año	4,26	2,08	5
Los mercados para empresas cambian drásticamente cada año.	4,44	2,23	4

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

En lo que respecta al segundo factor, relacionado con la barrera de entrada en el mercado interno, se observa que este factor ha tenido poca variabilidad en los últimos años (ver gráfica 12). Esta observación resalta la importancia de abordar estos obstáculos que dificultan la entrada de nuevos actores y emprendimientos en el mercado. La superación de estas barreras es fundamental para fomentar la competencia, promover la innovación y permitir que emprendedores y empresas emergentes tengan un acceso equitativo a oportunidades de crecimiento en el mercado interno.

**Gráfica 12. Puntuación para el mercado interno (barreras de entrada) en Colombia (2020-2023)**

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

De acuerdo con la tabla 11, donde se presenta la valoración desagregada de los expertos a los enunciados relacionados con las barreras de entrada al mercado interno, se destacan con una valoración superior a cuatro puntos de diez: la facilidad de entrada a nuevos mercados sin barreras ni obstáculos significativos, además de la eficacia de la ley antimonopolio. Sin embargo, se observa que las empresas emergentes y en crecimiento enfrentan desafíos relacionados con los costos de entrada, lo que sugiere que se deben abordar obstáculos financieros que pueden dificultar su participación efectiva en esos mercados.

**Tabla 11. Puntuación desagregada para el mercado interno (barreras de entrada) en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Fácil entrada a nuevos mercados	4,55	2,42	4
Asumir los costos de entrada al mercado bloqueadas.	3,56	1,95	3
Entrar a nuevos mercados sin ser	4,44	2,24	4
La legislación antimonopolio se hace cumplir.	4,39	2,41	5

*Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES*

### **CEE 8. Infraestructura física**

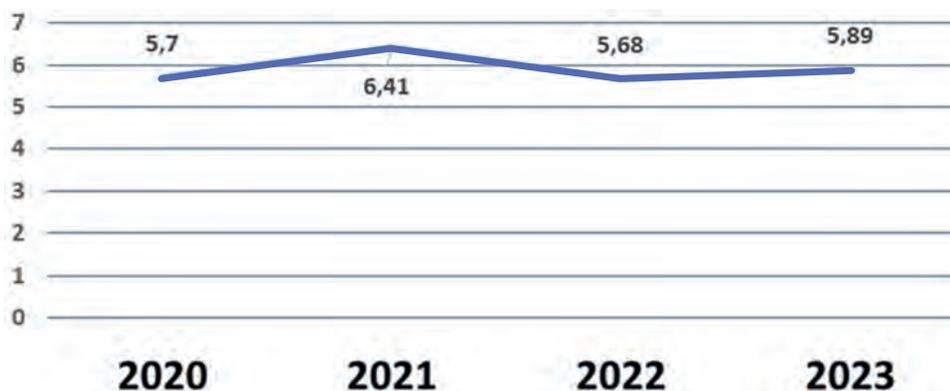
Es fundamental que las empresas nacientes y en crecimiento tengan acceso a recursos físicos, dado que, por ejemplo, esto promueve la competitividad al reducir los costos operativos.

En esa línea, la octava CEE en el marco de los estudios GEM se asocia con la infraestructura física, esto con la finalidad de conocer los siguientes puntos: la infraestructura física del país, como carreteras y telecomunicaciones, brinda un sólido apoyo a las empresas emergentes y en crecimiento.

Además, se analiza si es costoso para estas empresas acceder a sistemas de comunicación, si pueden obtener servicios de telecomunicaciones rápidamente, si pueden afrontar los costos de servicios básicos como gas, agua y electricidad, si tienen acceso a estos servicios en un plazo razonable y si hay disponibilidad de espacios de oficinas y de producción asequibles para su alquiler. Estos aspectos son fundamentales para evaluar el entorno en el que operan las empresas nuevas y en crecimiento en el país.

De acuerdo con la valoración de los expertos, la infraestructura física y de servicios en Colombia se ha mantenido en buenos niveles durante los últimos años. Incluso, se presenta una mejor valoración en comparación con el periodo 2022 (ver gráfica 13).

### Gráfica 13. Puntuación para el acceso a la infraestructura física y de servicios en Colombia (2020-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

Al revisar de manera desagregada la valoración a los enunciados asociados a esta condición, se observa que los expertos, para el año 2023, aprecian de forma muy positiva la obtención de servicios de comunicaciones y de servicios básicos dando valoraciones superiores a siete puntos de diez. Sin embargo, consideran que no se están ofreciendo las mejores condiciones en la infraestructura física para el surgimiento de los emprendimientos, enunciado que obtuvo una valoración inferior a cuatro (ver tabla 12).

**Tabla 12. Puntuación desagregada para el acceso a la infraestructura física y de servicios en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Apoyo de la infraestructura física	3,4	2,3	3
Sistemas de comunicación asequibles	6,83	2,41	7
Ágil obtención de servicios de telecomunicaciones	7,10	2,07	7
Servicios básicos asequibles	6,14	2,05	6
Ágil obtención de servicios básicos	7,05	2,51	7
Disponibilidad de espacios de oficinas asequibles	6,12	2,60	6
Disponibilidad de espacios de producción asequibles.	4,59	2,11	5

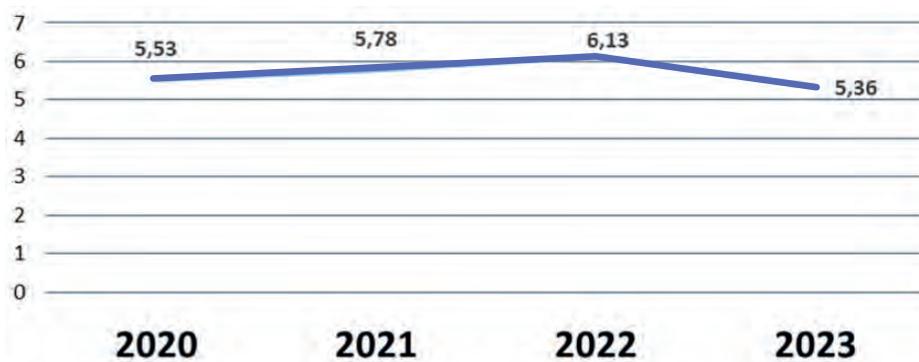
### **CEE 9. Normas sociales y culturales**

Las normas influyen en la percepción de la sociedad hacia el riesgo y la innovación, así como en la disposición de los individuos a emprender. Un entorno que valore la creatividad, la resiliencia y el espíritu emprendedor proporciona un impulso significativo para el desarrollo de nuevas empresas.

En ese orden de ideas, el GEM contempla como una condición estructural del entorno las normas sociales y culturales. Con esta condición, se evalúa si la cultura y la sociedad colombiana respaldan y otorgan valor al logro individual alcanzado mediante el esfuerzo personal. Se busca determinar si se enfatiza la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal en esta cultura, así como si se promueve la asunción de riesgos empresariales. También se indaga sobre si se estimula la creatividad y la innovación y si se hace hincapié en que el individuo, en lugar de la comunidad, es el principal responsable de gestionar su propia vida.

En la gráfica 14, se observa una valoración positiva por parte de los expertos a las normas sociales y culturales durante los últimos años, en los cuales la valoración ha estado en un nivel superior a cinco sobre diez puntos, aunque el último año se puede observar una ligera desmejora.

## Gráfica 14. Puntuación para las normas sociales y culturales en Colombia (2020-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

Teniendo en cuenta los resultados desagregados de los enunciados asociados a esta condición, se evidencia, según las percepciones de los expertos, que la sociedad valora el esfuerzo individual y es consciente de que cada individuo es responsable de su plan de vida. Así mismo, reconocen la importancia de la autosuficiencia y autonomía que deben desarrollar para las iniciativas personales. Sin embargo, los expertos también reconocen que los colombianos aún siguen siendo medianamente adversos al riesgo (ver tabla 13).

## Tabla 13. Puntuación desagregada para las normas sociales y culturales en Colombia (2023)

	Promedio	Desviación	Mediana
Éxito individual	5,73	2,52	7
Autosuficiencia, la autonomía e iniciativa personal.	5,66	2,39	6
Toma de riesgos empresariales.	4,44	2,31	4
Creatividad y la innovación.	5,24	2,37	6
El individuo es responsable de gestionar su propia vida.	5,73	2,51	6
Servicios de informática en la nube a precios asequibles	5,98	2,58	6

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

## Índice nacional sobre el contexto empresarial (NECI)

Este índice representa el puntaje promedio de las Condiciones Estructurales del Entorno (CEE) para la actividad empresarial por país. Los promedios cercanos a cero revelan un respaldo tenue por parte del entorno hacia la actividad empresarial, mientras que los promedios cercanos a diez indican la existencia de un entorno óptimo donde las empresas encuentran el terreno fértil necesario para su creación y desarrollo.

En la tabla 14, se presenta el valor promedio del índice y la desviación estándar para países latinoamericanos participantes en el GEM, así como el promedio global del indicador en el año 2023. Chile se destaca con un valor promedio del NECI de 4,6, el cual está muy cercano al promedio del resto de países del mundo. Seguidamente, se ubica Uruguay con un NECI de 4,3, mientras que Panamá y Puerto Rico ocupan el tercer puesto con un NECI de 4,2. Colombia se ubica en el quinto lugar con un NECI de 4,1 sobre 10 puntos. Le siguen en la clasificación México, Argentina y Ecuador con NECI de 3,9, Guatemala y Brasil con NECI de 3,8 y, por último, Venezuela con NECI de 3,2.

**Tabla 14. NECI en los países latinoamericanos participantes en GEM 2023**

	NECI (Promedio)	Desviación
Países GEM	4,7	0,8
Chile	4,6	1,2
Uruguay	4,3	1,4
Panamá	4,2	1,1
Puerto Rico	4,2	1,0
Colombia	4,1	1,1
México	3,9	1,1
Argentina	3,9	1,4
Ecuador	3,9	1,1
Guatemala	3,8	1,5
Brasil	3,8	1,1
Venezuela	3,2	1,8

Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

## *Factores que están impulsando la actividad empresarial en Colombia (2023)*

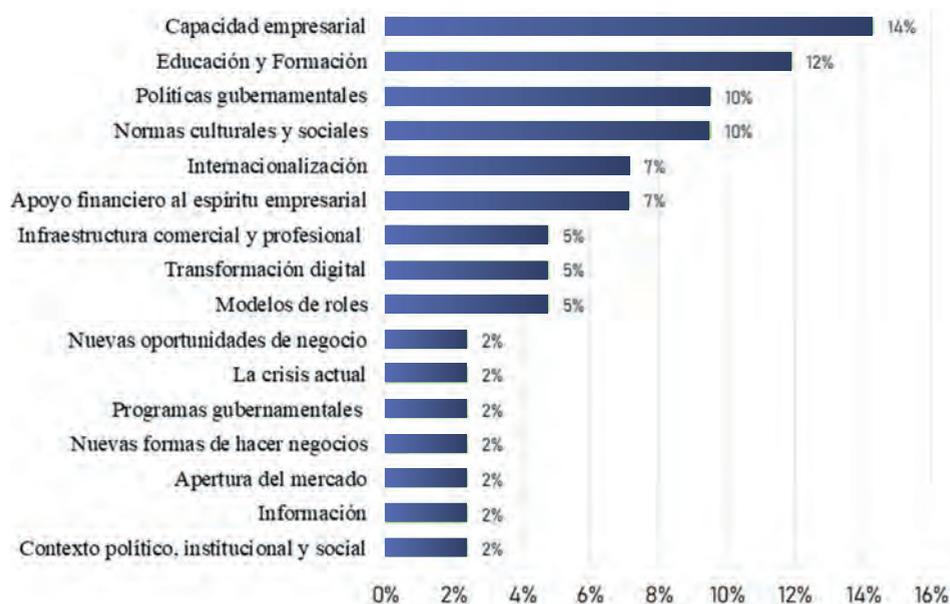
A partir de la valoración de los expertos, los factores que impulsaron la actividad empresarial en Colombia durante el 2023 fueron:

- Fortalecimiento de capacidades blandas en los emprendedores.
- La resiliencia y mentalidad emprendedora.
- Entidades privadas de apoyo al emprendimiento.
- El hecho de que cada vez hay más casos de éxito de emprendedores que han generado un impacto importante.
- Fomento de la mentalidad emprendedora y apoyo con capital semilla en etapa temprana.
- Mayor articulación de entidades y un verdadero interés de entidades como iNNpulsa en desarrollar el ecosistema de emprendimiento e innovación.
- Programas de formación para emprendedores, principalmente en etapas iniciales.
- Sector público, desde sus distintas agencias. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con iNNpulsa, entre otros.
- iNNpulsa Colombia, como agencia de innovación y emprendimiento del Gobierno nacional, está fomentando e impulsando la actividad emprendedora en el país.
- La generación de comunidad, conexiones de valor y visibilidad a los emprendedores.
- La inversión en venture capital a emprendimiento de tecnología por parte de fondos extranjeros.

- La combinación de un gobierno estable, acuerdos de libre comercio estratégicos, políticas económicas sólidas.
- La educación empresarial desde las universidades.
- Reconocimiento y posicionamiento de la dinámica de emprendimiento por parte de la institucionalidad pública y las instituciones de educación.
- Necesidad de generar ingresos y oportunidades laborales.
- Mayor orientación de los actores del ecosistema hacia la promoción del emprendimiento, desde la creación de cátedras en las universidades hasta la creación de algunos programas públicos de apoyo.
- La infraestructura comercial y la educación.
- La actual crisis económica.
- Expertise de los funcionarios de las entidades del ecosistema, cuanto más técnicos, mejores resultados se ven.
- Acceso a la capacitación.
- Depende mucho del expertise de los funcionarios de las entidades del ecosistema, cuanto más técnicos, mejores resultados se ven.
- Redes sociales como plataforma de mercado.
- La tecnología ha desempeñado un papel fundamental en el impulso del espíritu emprendedor entre los jóvenes. Un aspecto destacado es el entusiasmo con el que los jóvenes desean establecer sus propios negocios.

El grupo GEM Colombia clasifica en categorías estandarizadas cada una de las respuestas abiertas que proporcionan los expertos. La gráfica 15 muestra que, según los expertos participantes en GEM Colombia 2023, los factores que apoyaron en mayor medida la actividad empresarial en el país fueron: la capacidad empresarial, la educación y formación, las políticas gubernamentales y las normas culturales y sociales.

## Gráfica 15. Factores que están impulsando la actividad empresarial en Colombia (2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

### Recomendaciones para mejorar el contexto donde se desarrolla la actividad empresarial en Colombia

Las recomendaciones que dieron los expertos se publican de forma escrita, a continuación:

- ✓ Promover condiciones de acceso a formación diversa para la administración de empresas sin costo alguno.
- ✓ Mayor articulación de entidades y un verdadero interés de entidades como iNNpulsa en desarrollar el ecosistema de emprendimiento e innovación.
- ✓ Propiciar condiciones para lograr acceder a los perfiles segmentados de clientes para validación de productos o servicios en el mercado.

- ✓ Conectar universidades, Estado y sector privado para el apoyo de los emprendimientos facilitando temas como el financiamiento, que es fundamental para el crecimiento de las empresas.
- ✓ Mejores mercados privados de adquisición y secundarios.
- ✓ Incrementar los esfuerzos en alivios tributarios para emprendedores.
- ✓ Recomiendan dejar de lado las políticas proteccionistas, las políticas que impulsan a la economía informal, las políticas que le quitan competitividad al sector formal.
- ✓ Acceso a recursos económicos.
- ✓ Fortalecimiento de habilidades gerenciales.
- ✓ Que los principales actores del ecosistema emprendedor colombiano unifiquen sus objetivos acorde a las necesidades de los territorios y a los lineamientos direccionados desde el Gobierno nacional.
- ✓ Establecer espacios permanentes que estimulen la comunicación e interacción entre emprendedores, empresas, inversionistas, clusters, tanto a nivel nacional como internacional.
- ✓ Fomentar la inversión en ciencia y tecnología en las universidades y en las empresas.
- ✓ Políticas claras y estables para los emprendedores nacientes, que estimulen la aparición de más y mejores empresas.
- ✓ La mentoría por pares es muy importante, por eso deben poder identificarse no solo las necesidades del emprendedor, sino quién tiene los mismos dolores y entiende siendo emprendedor, no académico.
- ✓ Evaluación y gestión por resultados a oferta pública y privada de capital semilla.
- ✓ Mejorar el acceso a financiamiento y establecer políticas de apoyo al emprendimiento desde el gobierno.

- ✓ Reducción de impuestos para emprendedores durante al menos los primeros dos o tres años.
- ✓ Buscar cerrar los ciclos de los programas para convertir las ideas y potenciarlas a una realidad empresarial. Articular los diferentes actores del ecosistema.
- ✓ Flexibilizar los costos laborales.
- ✓ Simplificación de legislación tributaria, desregularización del vínculo laboral, mayor tributación personal y menor tributación empresarial.
- ✓ Invertir recursos en el desarrollo de más programas gubernamentales de tipo incubadora que se ofrezcan de manera gratuita, para el fortalecimiento de negocios que estén en etapa temprana.
- ✓ Mejor entendimiento de lo que mueve más el país en materia económica y sobre todo tecnológica.
- ✓ Menor antagonismo del empresario y emprendedor, de tal manera que reciban beneficios como exenciones o eliminaciones de temas como impuestos o sobrecostos para impactar en el flujo de caja de los emprendedores.
- ✓ Sofisticar el aparato productivo del país con producción de más tecnología aplicada y no tanto software.
- ✓ Garantizar el libre desarrollo del ejercicio emprendedor mitigando la inseguridad que sufren muchos de ellos por parte de grupos al margen de la ley que amenazan y atentan contra su seguridad.
- ✓ En Colombia, una recomendación es fortalecer los espacios de interacción con todos los *stakeholders* que permita soportar las necesidades y barreras que enfrentan los emprendedores.

En la gráfica 16, se muestran las principales recomendaciones que hacen los expertos para Colombia en 2023, de modo que: un 28 % de las recomendaciones se inclinan hacia la capacidad empresarial, seguido de un 15 % hacia las políticas gubernamentales y un 13 % hacia el apoyo financiero al espíritu empresarial.

## Gráfica 16. Recomendación para mejorar el contexto en el que se desarrolla la actividad empresarial en Colombia (2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

## Acciones de apoyo para el emprendimiento femenino en Colombia 2023

En el reporte GEM Colombia del año 2023, se incorpora una nueva sección en la encuesta NES con el objetivo de evaluar el grado de respaldo destinado al impulso de emprendimientos femeninos. En ese sentido, los expertos evalúan ocho puntos que implican la existencia y facilidad de acceso a los servicios de apoyo, la normatividad empresarial, la cultura, acceso a mercados, contratación pública, acceso a financiación y fondos iniciales para la actividad empresarial en el país hacia las mujeres.

En este apartado, los expertos evaluaron cada uno de los enunciados con una escala de cero a diez, donde cero significa “completamente falso” y diez “completamente cierto”. En la tabla 15, se presentan de forma desagregada los puntos a consideración, obteniendo lo siguiente:

**Tabla 15. Acciones de apoyo a la iniciativa empresarial femenina en Colombia (2023)**

	Promedio	Desviación	Mediana
Servicios de apoyo integral para la conciliación de la vida familiar y la gestión empresarial en el país	3,07	2,25	3
Acceso asequible a servicios de apoyo para conciliar la vida familiar y empresarial en el país.	2,9	2,15	3
Preferencia empresarial femenina impulsada por normativas favorables en el país.	3,64	2,44	4
Igualdad de género en la promoción del emprendimiento en el país.	4,14	2,75	4
Disparidad de accesibilidad en los mercados entre empresarios y empresarias.	6,14	2,75	7
Desigualdad de acceso a la contratación pública entre empresarios y empresarias.	5,11	2,73	5
Disparidad en el acceso a la financiación entre empresarios y empresarias.	5,12	2,88	5
Asimetría en la obtención de fondos iniciales para emprendedores, favoreciendo a los hombres sobre las mujeres	4,95	2,65	5

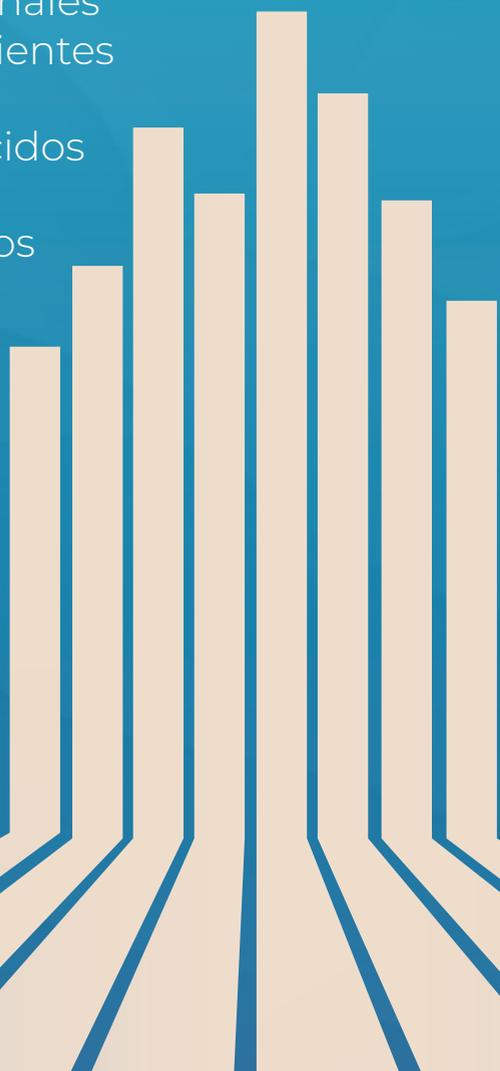
Fuente: elaboración propia de los autores basado en la NES

A partir de las valoraciones obtenidas, se observa que los expertos consideran que la iniciativa empresarial femenina en el país carece de un respaldo adecuado y, en contraste, persisten ciertas preferencias y atención hacia los hombres. Esta situación genera un entorno desfavorable para la actividad empresarial en el país, limitando el bienestar social, el desarrollo personal, la promoción de habilidades y la equidad de oportunidades. Por tanto, la superación de estos obstáculos es esencial para empoderar a las mujeres emprendedoras y facilitar el desarrollo y el crecimiento de sus iniciativas empresariales.

# CAPÍTULO 3.

## ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN COLOMBIA DESDE LA TUBERÍA EMPRESARIAL

- Etapa 1. Aceptación sociocultural hacia la creación de empresas
- Etapa 2. Empresarios potenciales
- Etapa 3. Empresarios intencionales
- Etapas 4 y 5. Empresarios nacientes y nuevos (TEA)
- Etapa 6. Empresarios establecidos (EBO)
- Tubería empresarial en algunos países de América Latina y el Caribe
- Discontinuidad empresarial



El presente capítulo muestra los resultados de la aplicación de la Encuesta a Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés), la cual busca monitorear y caracterizar la actividad empresarial en el país. En ese sentido, la APS permite definir un perfil de los empresarios en cada una de las etapas del proceso empresarial, indagando en las características empresariales, así como también en la motivación que impulsa a las personas a iniciar un negocio, en las decisiones tomadas para su establecimiento y gestión y en las actitudes vinculadas al espíritu emprendedor. Además, esta encuesta contiene variables que permiten caracterizar aspectos claves de la actividad empresarial, como el número de empleos creados, potencial de crecimiento, formalidad, capacidad tecnológica y de innovación, fuentes de financiación, entre otras.

Para el año 2023, la empresa INFO Investigaciones aplicó la APS a 2.070 adultos colombianos entre 18 y 64 años. Este trabajo de campo es supervisado y aprobado por la Global Entrepreneurship Research Association (GERA), que coordina el proyecto GEM en el mundo. Asimismo, el equipo técnico de GERA realiza tareas de consistencia, armonización, homogeneización y ponderación de los datos recopilados de la APS y NES. Este proceso permite procesar la información y producir los resultados correspondientes a cada factor y variable. De esta manera, se posibilita la realización de comparaciones válidas y fiables del mismo indicador entre diversos países o grupos económicos. La herramienta utilizada para el procesamiento de resultados es el *software* SPSS.

En los siguientes capítulos, se expondrán los resultados derivados de la APS, comprendiendo la actividad empresarial y las características tanto de los empresarios como de sus negocios. Particularmente, en el presente capítulo, se llevará a cabo el análisis de la actividad empresarial bajo el modelo de la tubería empresarial.

El modelo de la tubería empresarial, desarrollado por Varela y Soler (2012), ofrece la capacidad de identificar las filtraciones que se producen en las distintas fases del proceso empresarial. Esta estructura consta de seis etapas fundamentales, que son: (1) aceptación sociocultural hacia la creación de empresa, (2) empresarios potenciales, (3) empresarios intencionales, (4) empresarios nacientes, (5) empresarios nuevos y (6) empresarios establecidos. En tal sentido, identificar la participación de adultos en las diferentes etapas resulta importante para determinar las áreas en las cuales los diseñadores de políticas y programas se deben fortalecer de la actividad empresarial.

## Etapa 1. Aceptación sociocultural hacia la creación de empresas

Para conocer el panorama de la aceptación sociocultural hacia la creación de empresas en el país, se consideran los resultados del porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años (sean empresarios o no) que afirma: (1) que el emprendimiento es una elección deseable de carrera profesional, (2) que la percepción es que los empresarios exitosos son admirados y respetados, (3) que los medios de comunicación frecuentemente difunden noticias acerca de nuevos empresarios exitosos.

En Colombia, en 2023, el 55,6 % de los colombianos cree que la mayoría de las personas consideran que el emprendimiento es una elección de carrera deseable; el 53 % piensa que quienes tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto en el país y el 64,8 % considera que, frecuentemente, en los medios de comunicación públicos y/o en internet se ven noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios. En la gráfica 17, se presenta la evolución de estas tres componentes de la aceptación sociocultural hacia la creación de empresas en el periodo 2019 a 2023.

### Gráfica 17. Aceptación sociocultural hacia la creación de empresas (desagregado) en Colombia (2019-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

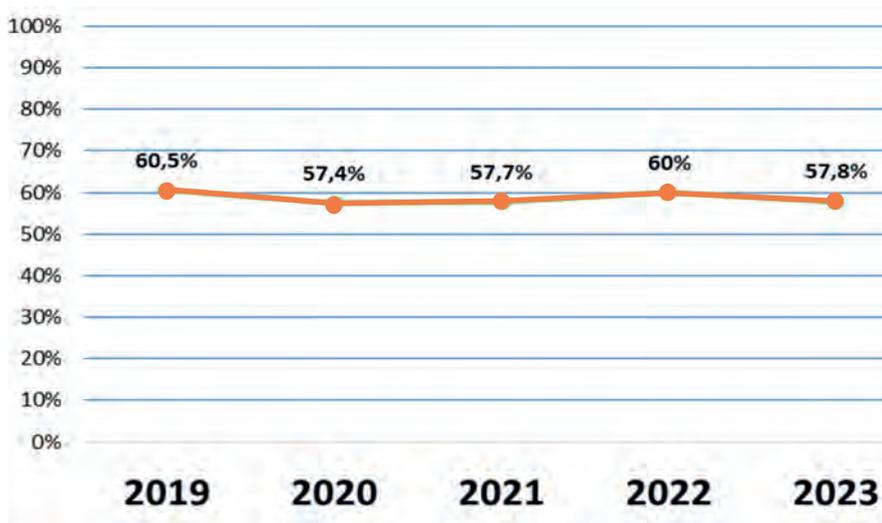
Estos tres componentes presentan dinámicas propias. Por ejemplo, la percepción de carrera profesional presenta una tendencia creciente a partir del año 2021, aun cuando en 2023 disminuyó en 0,6 puntos porcentuales con referencia a 2022; la percepción de estatus mostró una fuerte caída de 8,6 puntos porcentuales de 2022 a 2023, a pesar de haber mantenido una tendencia estable en años anteriores; y la percepción sobre los medios de comunicación presentó otra alza para 2023, esta vez de 2,6 puntos porcentuales, logrando posicionarse en uno de los componentes con mayor percepción positiva.

Ahora bien, al promediar estos tres componentes, se obtiene el indicador de la aceptación sociocultural hacia la creación de empresas. La gráfica 18 muestra que, en Colombia, este indicador presenta variaciones leves en el periodo considerado. Para 2023, se observa una leve disminución, pasando del 60 % en 2022 al 57,8 % para el año en cuestión.



Para **2023** se observa una leve disminución, pasando del **60%** al **57,8%**  
2022 2023

**Gráfica 18. Aceptación sociocultural hacia la creación de empresas en Colombia (2019-2023)**

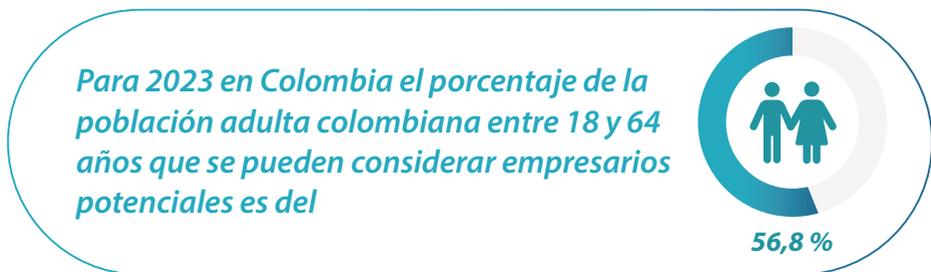


Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

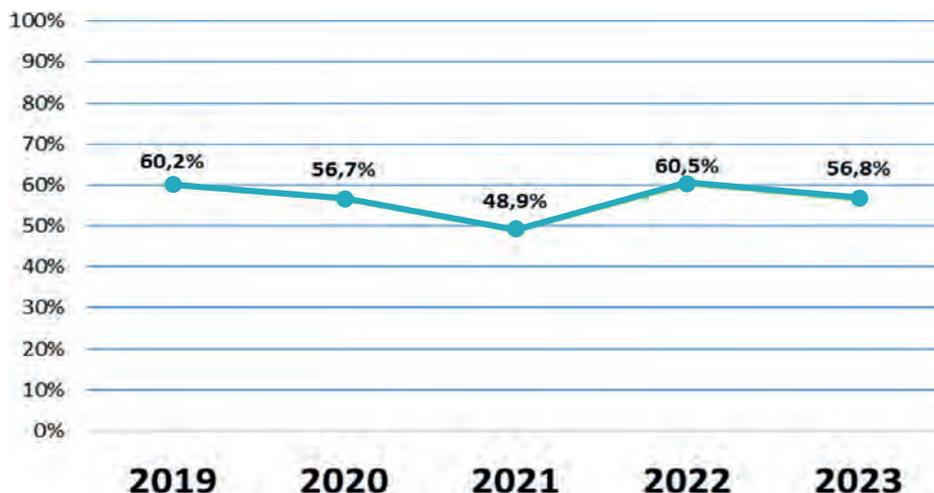
## Etapa 2. Empresarios potenciales

En la segunda etapa, se tienen en cuenta los resultados del porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años (sean empresarios o no) que afirma: (1) que tienen los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para emprender, (2) que el miedo al fracaso no constituirá una barrera para iniciar su propia empresa, (3) que en los próximos seis meses se presentarán buenas oportunidades para crear un negocio en el área donde viven. Estos tres componentes se promedian para generar el indicador de empresario potencial.

Conforme a la gráfica 19, en Colombia se evidencia una disminución de 11,3 puntos porcentuales del 2019 a 2021, teniendo una fuerte recuperación en 2022. No obstante, para 2023 se observa una leve caída en el indicador (56,8 %), esta vez de 3,7 puntos porcentuales con referencia a 2022.



**Gráfica 19. Empresarios potenciales en Colombia (2019-2023)**

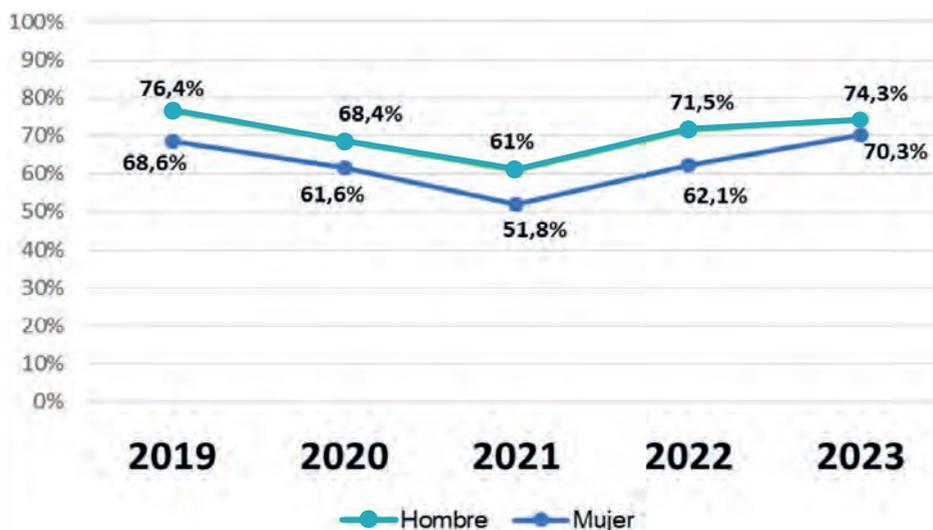


Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Para comprender mejor la segunda etapa de la tubería empresarial (empresarios potenciales), se analiza la evolución histórica de los tres componentes relacionados con los empresarios potenciales. En la gráfica 20, se muestra el porcentaje de individuos que aseguraron poseer el conocimiento, las habilidades y la experiencia necesarios para iniciar un negocio o empresa. Esta interrogante está estrechamente vinculada con el concepto de autoconfianza o autoeficacia, inicialmente explorado por Bandura (1977) en la teoría social cognitiva. Este concepto se refiere a la convicción personal que alguien tiene respecto a sus propias habilidades para llevar a cabo acciones específicas y se revela como una de las características individuales más influyentes en la actividad empresarial (Muliadi *et al.*, 2021).

En Colombia, se registró una disminución en la percepción de autoeficacia en la población adulta desde 2019 hasta 2021. No obstante, en los dos últimos años, se ha observado un cambio positivo en la percepción de ambos géneros. En el año 2023, el 74,3 % de los hombres y el 70,3 % de las mujeres creen que poseen los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para emprender. Es relevante señalar que la brecha de percepción entre ambos géneros ha mostrado una disminución constante desde el año 2022.

### Gráfica 20. Empresarios potenciales: percepción de capacidades por género en Colombia (2019-2023)

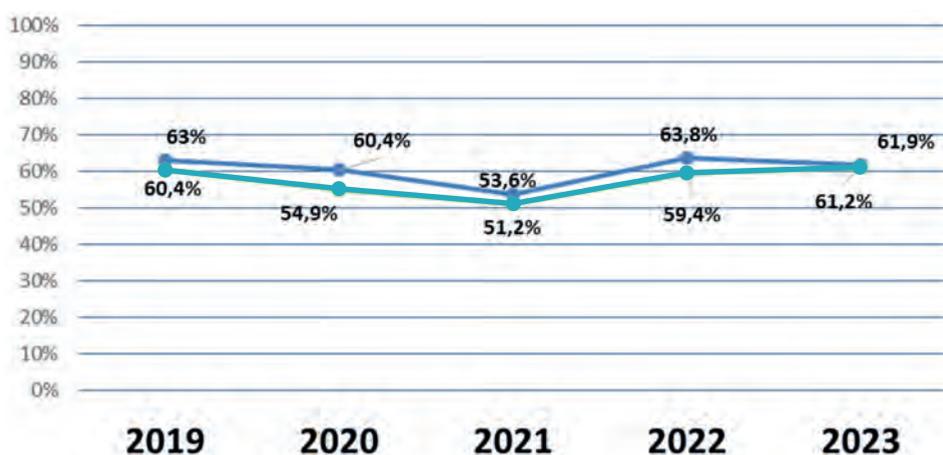


Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Segundo, en la gráfica 21, se presenta el porcentaje de personas que manifiestan que el temor al fracaso no les representa un inconveniente para decidir crear empresa. Aunque algunos expertos consideran que el miedo al fracaso puede ser una barrera para emprender (Dutta & Sobel, 2021), otros sugieren que su impacto en la cognición y el comportamiento puede tener tanto aspectos beneficiosos como perjudiciales (Cacciotti & Hayton, 2015). En resumen, el miedo al fracaso emerge como un factor determinante en el proceso emprendedor (Ahmadi & Soga, 2022).

El no temor al fracaso revelaba una tendencia decreciente del 2019 a 2021. No obstante, del 2021 a 2023 se observa una tendencia creciente, lo cual es positivo para la actividad empresarial en Colombia; en otras palabras, en los últimos años hay menos personas que temen a emprender. Además, la disparidad de género respecto al no temor al fracaso se redujo a 0,7 puntos porcentuales en 2023 (ver gráfica 21).

### Gráfica 21. Empresarios potenciales: no temor al fracaso por género en Colombia (2019-2023)

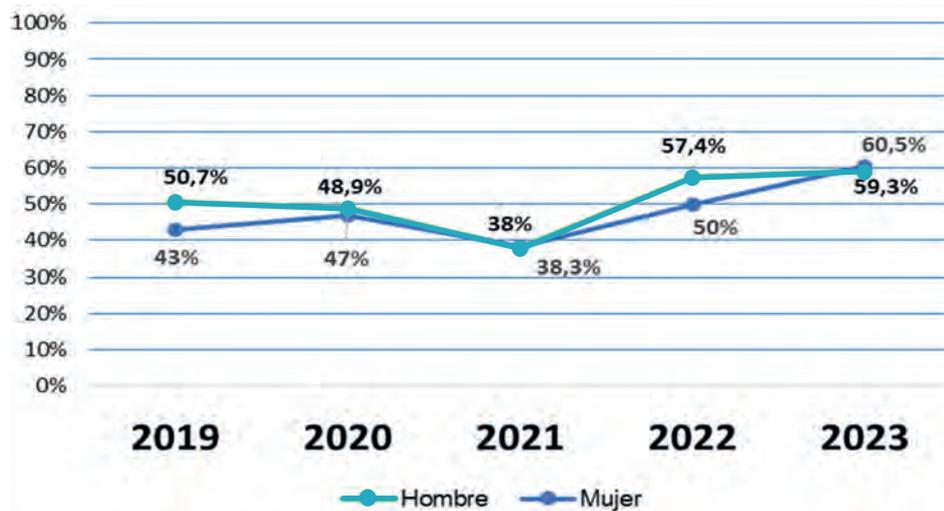


Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

En la gráfica 22, se contempla el porcentaje de las personas que consideran que hay buenas oportunidades para crear un negocio en los próximos seis meses en el sector donde vive. De 2019 a 2021, ocurrió una tendencia decreciente en la percepción de oportunidades de negocio, no obstante, a partir del 2021, se obtuvo una fuerte recuperación en la

concepción de oportunidades. De modo que, para 2023, se presentó una disparidad de género mínima que refleja una visión favorable en la actividad empresarial en el país.

### Gráfica 22. Empresarios potenciales: percepción de oportunidades por género en Colombia (2019-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

### Etapa 3. Empresarios intencionales

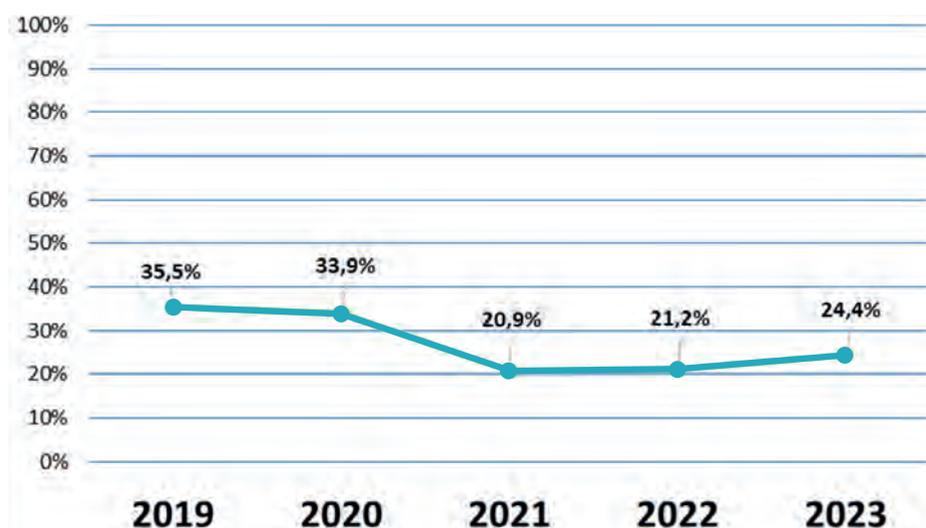
La tercera etapa de la tubería empresarial indica el porcentaje de la población adulta colombiana entre 18 y 64 años que no está involucrada actualmente en actividad empresarial (que no son empresarios), pero que expresan su deseo de emprender en los próximos tres años, ya sea de forma independiente o colaborativa.



**43,2 %** es el porcentaje de la población adulta colombiana entre 18 y 64 años que no está involucrada actualmente en actividad empresarial, pero que expresan su deseo de emprender en los próximos tres años, ya sea de forma independiente o colaborativa.

La gráfica 23 presenta que la intención emprendedora aún no se recupera de una significativa disminución presentada desde el año 2021. Sin embargo, se observa una leve tendencia positiva en los últimos dos años, comprendidos entre 2022 y 2023. Este indicio sugiere la posibilidad de una mejora en el panorama emprendedor, señalando la importancia de seguir de cerca el desarrollo de esta tendencia en los próximos periodos, dado que la intención emprendedora es una de las variables con mayor valor predictivo para la acción; en otras palabras, la intención es un factor determinante para iniciar un emprendimiento (Laguía *et al.*, 2019).

### Gráfica 23. Empresarios intencionales en Colombia (2019-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

### Etapas 4 y 5. Empresarios nacientes y nuevos (TEA)

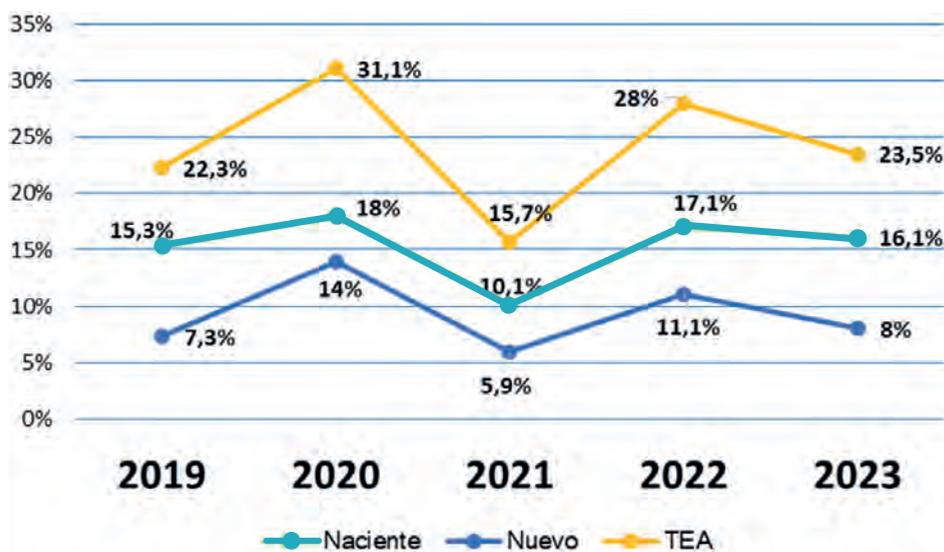
La cuarta etapa muestra el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años que han realizado alguna actividad en particular relacionada con la puesta en marcha de su emprendimiento (emprendedores nacientes), pero únicamente han pagado salarios u otro tipo de remuneración (en dinero o en especie) a empleados o a propietarios por menos de tres meses.

La quinta etapa corresponde al porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años que ha estado al frente de su emprendimiento y han pagado

salarios o cualquier otro tipo de remuneración (en dinero o en especie) a empleados y/o propietarios por más de tres meses, pero por menos de 42 meses (3,5 años). Según la clasificación del GEM, estos emprendedores se reconocen como emprendedores nuevos.

Las etapas 4 y 5 representan a los emprendedores nacientes y emprendedores nuevos, respectivamente. Ambas etapas conforman la Tasa de Actividad Empresarial Temprana (TEA), es decir, la TEA indica el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años que han estado al frente de su iniciativa empresarial y han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero o especie) a empleados o propietarios por menos de 42 meses. A continuación, en la gráfica 24, se presentan los porcentajes de emprendedores nacientes, nuevos y TEA para Colombia en el periodo 2019 a 2023.

### Gráfica 24. Empresarios nacientes y nuevos (TEA) en Colombia (2019-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

En relación con la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), se observa una dinámica bastante fluctuante en los últimos años, donde, entre 2019 y 2020, se experimentó un aumento, pasando del 22,3 % al 31,1 %. Sin embargo, en 2021, se produjo una marcada disminución, descendiendo a un 15,7 %. Esta

dinámica fluctuante continuó en los años subsiguientes, donde se registró una recuperación notable en 2022, alcanzando un 28 %. **No obstante, en 2023, se evidenció nuevamente un descenso, esta vez más moderado, situándose en un 23,5 %.** Este fenómeno señala una tendencia marcada por altibajos en la actividad emprendedora, con fluctuaciones que presentan desafíos y oportunidades para el análisis y la comprensión de los factores que influyen en el comportamiento emprendedor a lo largo del tiempo.

La disminución observada en la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) se puede explicar por factores asociados a la informalidad de los negocios que surgieron durante la pandemia. Además, cabe destacar que, para el año 2023, los subsidios que habían beneficiado a empresas y pequeños empresarios durante la crisis sanitaria fueron completamente suspendidos. Este cambio en las condiciones y apoyos financieros puede haber influido significativamente en la dinámica emprendedora, generando un impacto en la TEA.

### *Etapa 6. Empresarios establecidos (EBO)*

La sexta y última etapa aborda el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años que ha estado al frente de su emprendimiento y ha pagado salarios u otra remuneración a empleados y/o propietarios por más de 42 meses (3,5 años). Estos emprendedores son denominados empresarios establecidos (EBO).

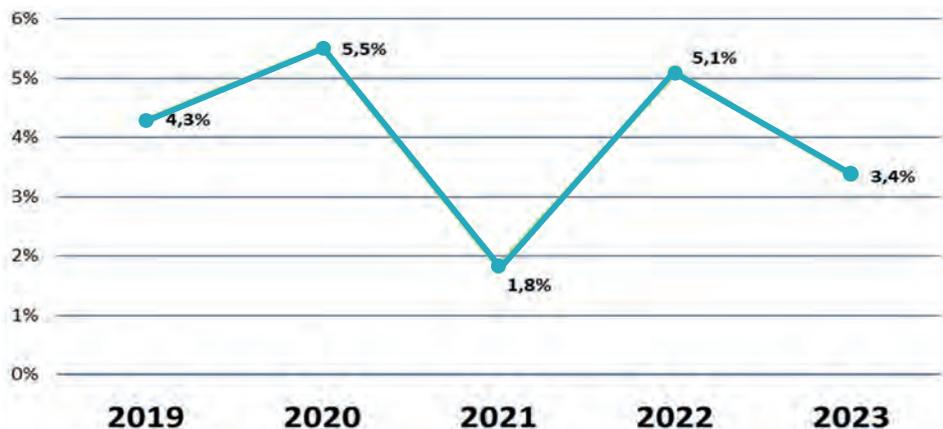
Conforme a la gráfica 25, se observa una tendencia similar a la TEA, en la que los porcentajes más altos han sido en 2020 y 2022, mientras que la caída más fuerte ha sido en 2021, con tan solo un 1,8 % de la población adulta colombiana que se clasificaba como empresario establecido. Para el año 2023, el porcentaje de la población empresarial establecida fue del 3,4 %, representando nuevamente un descenso, esta vez más leve que en 2021.

*En 2023, En Colombia el porcentaje de empresarios establecidos fue del 3.4%*



**3,4 %**

## Gráfica 25. Empresarios establecidos (EBO) en Colombia (2019-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

La tendencia reflejada en las etapas 4, 5 y 6 puede ser justificada en gran parte por lo siguiente: en marzo de 2020, al declararse la pandemia como emergencia sanitaria en Colombia, la población experimentó pánico y una reducción en el empleo, con un aumento del desempleo de 10,9 puntos porcentuales en mayo de 2020 en comparación con mayo de 2019, según el DANE.

Las encuestas de GEM, que normalmente se realizan en mayo-junio, se aplicaron en septiembre y octubre de 2020 debido a la pandemia. Durante este período, surgieron nuevos negocios por necesidad, generando un pico en la actividad empresarial en 2020. En 2021, con el temor persistente y los efectos continuos de la pandemia, la actividad empresarial disminuyó, afectando a negocios creados durante la crisis. Sin embargo, en 2022, se observó un nuevo aumento en la actividad empresarial, ya que la estabilidad retornó y la percepción positiva del emprendimiento como opción de carrera aumentó ligeramente en los últimos años, según la tubería empresarial.

Más recientemente, durante el 2023, la creación de empresas cayó durante el primer semestre del año, en comparación con el mismo periodo del año anterior, así lo afirmó Confecámaras (Confederación Colombiana de Cámara de Comercio). También, cabe destacar que, desde principio de 2023, las tasas de interés, la dinámica inflacionaria y el valor del dólar

aumentaron y todos estos son factores que influyen en el comportamiento de la economía, y, por ende, en la creación de nuevas empresas, lo que hizo que los emprendedores nacientes y establecidos tuvieran un ambiente aún más retador. A esto se le suma que varios de los subsidios que nacieron en apoyo a la pandemia fueron totalmente suspendidos para dicho año, por lo que una parte de la población dejó de recibir apoyos.

### *Tubería empresarial en algunos países de América Latina y el Caribe*

En la tabla 16, se muestran las tuberías empresariales latinoamericanas y se proporciona una comparación entre Colombia con los países de la región. Guatemala destaca en América Latina por su marcada aceptación sociocultural hacia la creación de empresas y su notable predisposición entre los empresarios nuevos. Además, se posiciona como el país con los niveles más elevados de empresarios potenciales. En contraste, Ecuador, Panamá y Chile lideran en cuanto a empresarios con intenciones y nacientes. Además, Ecuador se destaca como la nación con los niveles más altos de empresarios establecidos en la región.

**Tabla 16. Tubería empresarial en algunos países latinoamericanos y el Caribe (2023)**

Países	Aceptación Sociocultural hacia la Creación de Empresa	Empresarios Potenciales	Empresarios Intencionales	Empresarios Nacientes	Empresarios Nuevos	Empresarios Establecidos
México	64,80%	57,6%	33,2%	12,4%	5,4%	3,16%
Brasil	-	60,1%	49,6%	7,7%	11,1%	11,8%
Chile	68,7%	60,2%	53,9%	22,1%	9,72%	5,3%
Colombia	57,8%	56,8%	24,4%	16,1%	8%	3,4%
Guatemala	76,6%	64,1%	46,3%	20,3%	14,3%	13,1%
Panamá	70,50%	56,1%	53,7%	22,6%	10%	5%
Ecuador	58,10%	55,7%	55,7%	20,8%	12,9%	23,9%
Uruguay	65,20%	60,5%	43,7%	20,1%	6,5%	7,3%
Puerto Rico	71,20%	58,8%	37,1%	16,6%	6%	6%

*Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS*

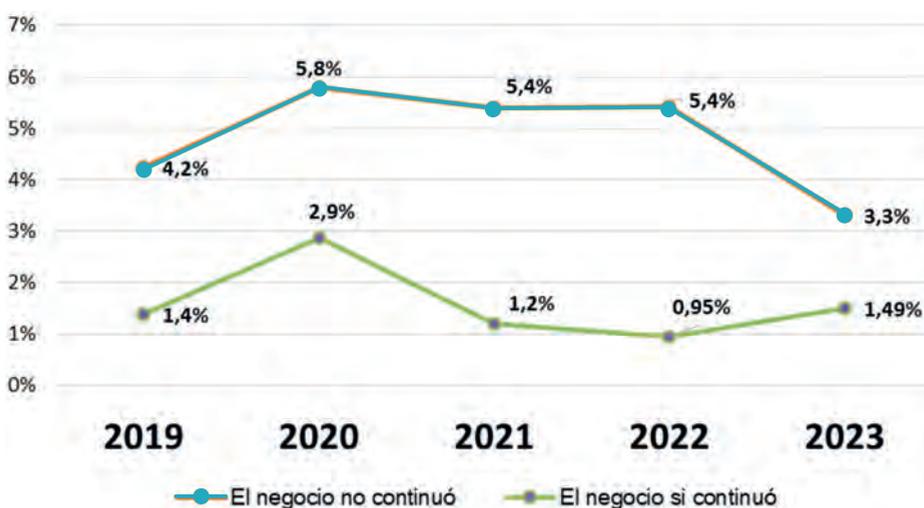
Respecto a las fugas, la más grande en valores porcentuales ocurre al pasar de empresarios intencionales a empresarios nacientes, que en Brasil alcanza un 41,9 % y en Chile un 31,8 %. En otros países, se observa una preocupante similitud en un fenómeno que plantea la necesidad de investigar las variables que influyen en la brecha entre la intención y la acción en este contexto específico.

### Discontinuidad empresarial

En GEM, la salida o discontinuidad empresarial corresponde al porcentaje de empresarios que, en los últimos 12 meses, ha vendido, cerrado o abandonado un negocio del cual era propietario, incluyendo cualquier forma de autoempleo y venta de bienes y/o servicios. También se tiene en cuenta, para mayor claridad sobre este fenómeno, si el negocio siguió o no funcionando, aunque esté a cargo de terceros.

La gráfica 26 muestra una tendencia creciente de discontinuidad de 2019 a 2020 y del 2020 a 2022 se muestra una tendencia estable en negocios que siguieron funcionando. Para 2023, se evidencia una tendencia decreciente de negocios que no siguieron funcionando (siendo este del 3,3 %), de los cuales un 1,49 % afirmó que el negocio continuó sus operaciones. La discontinuidad total para Colombia en 2023 fue del 4,79 %.

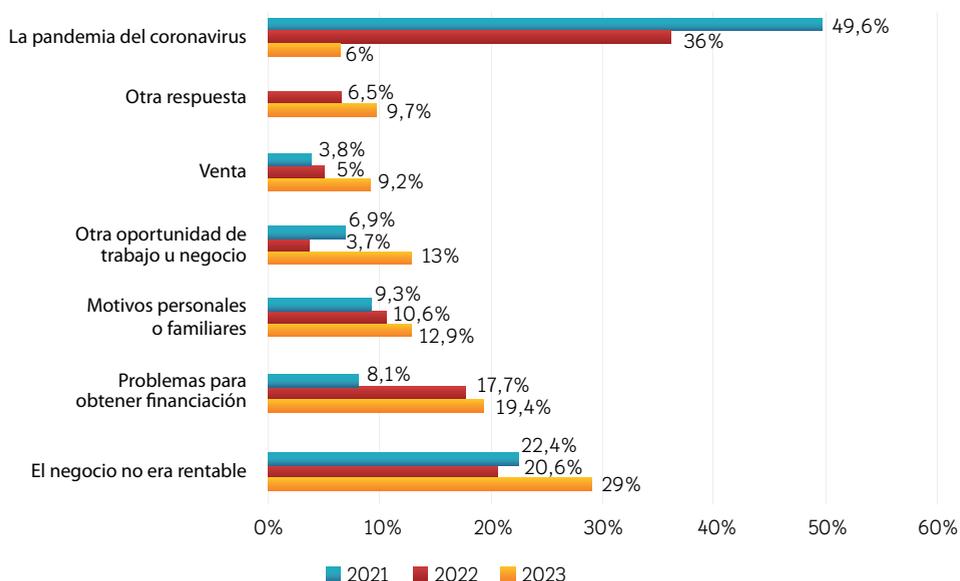
### Gráfica 26. Discontinuidad empresarial en Colombia (2019-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

En la gráfica 27, se presentan las razones para la discontinuidad empresarial durante el periodo 2021 a 2023. Para el 2023, se evidencia que la razón más fuerte para no continuar con las actividades destacadas por los emprendedores es que el negocio no resultaba rentable. En contraste, en los años 2021 y 2022, la pandemia fue la primera razón por la cual los negocios en Colombia cesaron sus actividades. Otras razones importantes para la discontinuidad empresarial en el 2023 son problemas para obtener financiación, otra oportunidad de trabajo o negocio y por motivos personales o familiares.

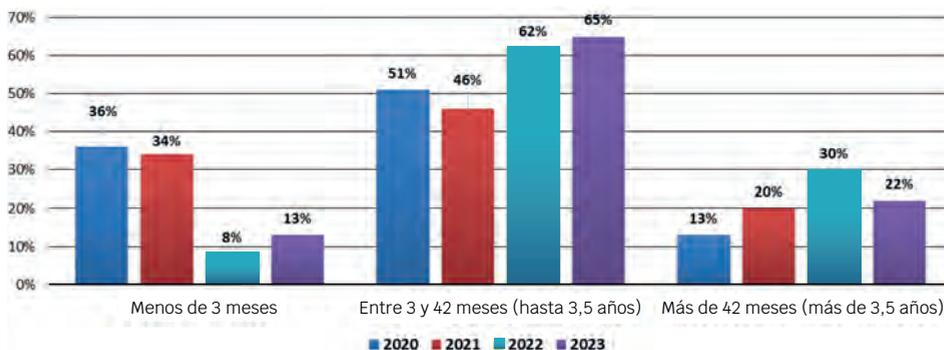
### Gráfica 27. Razones para la discontinuidad empresarial en Colombia (2021-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Al analizar en qué fase del proceso empresarial se produjo la discontinuidad entre 2020 y 2023, se evidencia que el momento de la discontinuidad empresarial se sigue presentando con mayor fuerza en empresas entre 3 a 42 meses. Vale la pena mencionar que, en el caso de empresarios establecidos (con más de 42 meses de existencia), que previamente mostraban una tendencia al alza, se observa una disminución de la discontinuidad en 2023, llegando al 21 %, en contraposición al 30 % registrado en 2022 (ver gráfica 28).

## Gráfica 28. Momento de la discontinuidad empresarial en Colombia (2020-2023)



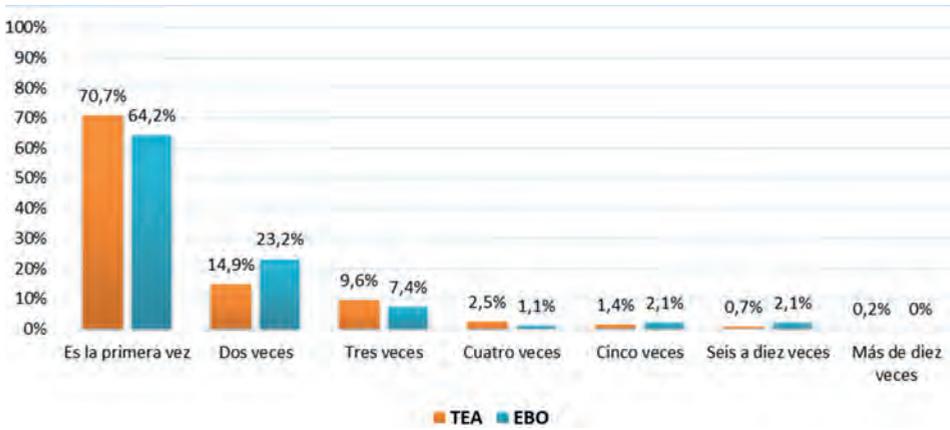
Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Aunque inicialmente se podría pensar que las discontinuidades empresariales son indicativas de fracaso, se ha estudiado el fenómeno del “emprendimiento serial” durante más de dos décadas. Plehn-Dujowich (2010) propone que un emprendedor, al enfrentar la discontinuidad, puede optar por mantener su negocio, cerrarlo para incorporarse al mercado laboral como empleado o cerrarlo para iniciar una nueva empresa. Además, se señala que muchos empresarios atraviesan diversas iniciativas empresariales que les permiten desarrollar sus habilidades y convertirse en referentes, siendo consultados e invitados a participar en nuevas iniciativas.

Un empresario serial es aquel que ha fundado dos o más negocios. Según Feliz *et al.* (2021), estos negocios tienden a ser significativamente más grandes, productivos, con menor riesgo de cierre y experimentan un crecimiento más rápido. Este éxito se atribuye a la experiencia previa y a los aprendizajes del empresario, que aumentan la longevidad y el rendimiento del siguiente negocio (Lafontaine *et al.*, 2016).

En la gráfica 29, se observa que el 66 % de los empresarios nacientes y el 52 % de los empresarios establecidos únicamente han tenido una experiencia empresarial. También se evidencia que los empresarios establecidos tuvieron una mayor participación para el nivel siguiente (dos veces), mientras que para los niveles siguientes, los empresarios nacientes y establecidos sostuvieron un comportamiento similar.

## Gráfica 29. Porcentaje de empresarios seriales en Colombia (2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

# CAPÍTULO 4.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRESARIOS EN COLOMBIA



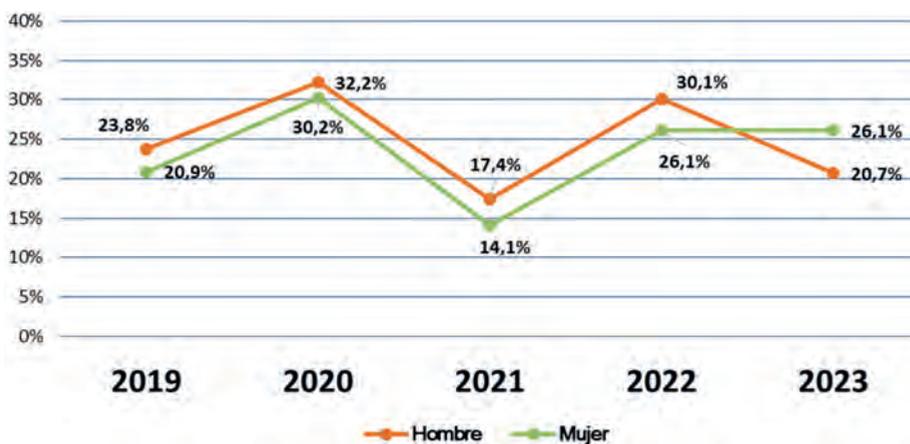
- Género
- Nivel educativo
- Edad
- Ingresos
- Ocupación
- Motivación
- Etnia
- Nacionalidad

En este capítulo, se presentan las características principales de los empresarios en Colombia. Las características de género, educación, edad, ingresos, ocupación, motivación, etnia y nacionalidad son comúnmente consideradas por estudios en la actividad empresarial para identificar aspectos claves que pueden potencializar la creación de empresas en una sociedad. Seguidamente, se presenta la evolución desde el 2019 hasta el 2023 de la propensión hacia la actividad empresarial naciente y nueva (TEA) como propensión hacia la actividad empresarial establecida (EBO), teniendo en cuenta cada una de las características de los empresarios mencionadas anteriormente.

## Género

Las investigaciones sobre la relación entre actividad empresarial y género suelen evidenciar una mayor participación masculina en comparación con la femenina. Ahl (2006) y Marlow (2002) destacan la histórica predominancia de hombres en el ámbito empresarial, con casi el doble de participación masculina a nivel global en comparación con la femenina (Acs *et al.*, 2009). Este fenómeno también se había observado en el análisis de la propensión de género en la actividad empresarial temprana (TEA) realizado por GEM, donde la disparidad ha permanecido a lo largo de los años cercana a los cuatro puntos porcentuales. Sin embargo, para el año 2023, se obtuvo una mayor participación femenina en la actividad empresarial TEA (ver gráfica 30).

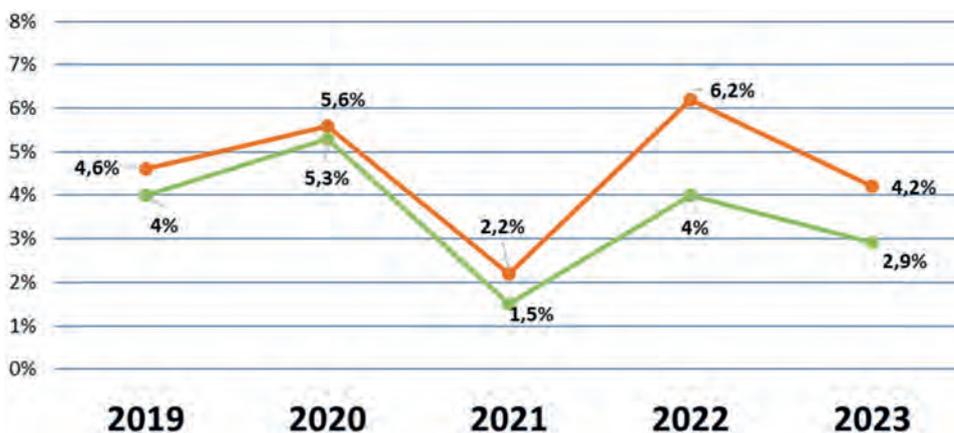
### Gráfica 30. Propensión hacia la actividad empresarial TEA por género en Colombia (2019-2023)



**Fuente:** elaboración propia de los autores basado en la APS

Alexaminar la propensión por género en la actividad empresarial establecida (EBO) en los últimos años, las disparidades han tenido comportamientos diferentes. Entre el 2019 y 2021, se presentaron disparidades menores a un punto porcentual, sin embargo, para 2022, tuvo una ampliación de 2,2 puntos porcentuales a favor de los hombres, reduciéndose en 2023 a 1,3 puntos porcentuales (ver gráfica 31).

### Gráfica 31. Propensión hacia la actividad empresarial EBO por género en Colombia (2019-2023)



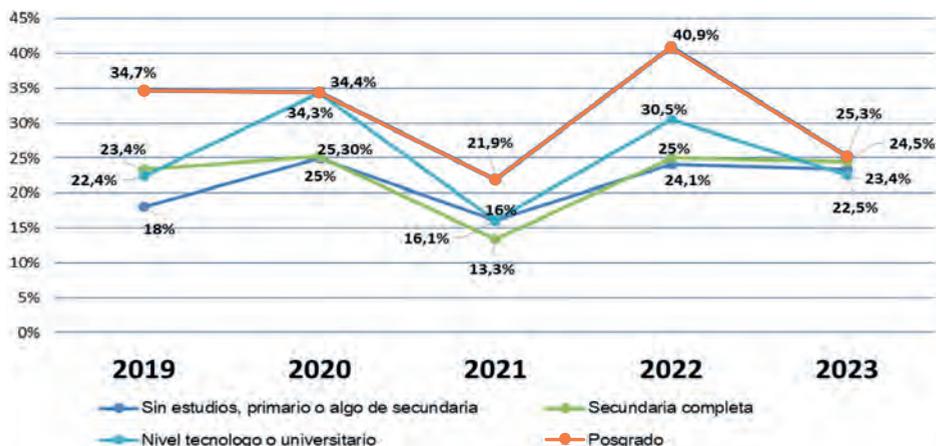
Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

### Nivel educativo

Durante los últimos años, la mayor propensión hacia la actividad empresarial naciente y nueva (TEA) la tienen las personas que cuentan con un nivel educativo de posgrado (ver gráfica 32). Ciertamente, diversas investigaciones respaldan la idea de que existe una correlación positiva entre los niveles educativos más altos y la actividad empresarial en un país. De hecho, un estudio reciente realizado por Moreno *et al.* (2022) concluyó que la educación avanzada, posterior al pregrado, incrementa la probabilidad de emprender iniciativas intraempresariales, es decir, el emprendimiento corporativo.

Es interesante mencionar que las diferencias entre los diferentes niveles educativos se reducen notoriamente para el año 2023 y el segundo nivel con más propensión lo ocupan las personas que reportan poseer un nivel educativo de secundaria completa, lo cual es positivo porque refleja, en parte, la iniciativa que están tomando muchos jóvenes hacia el emprendimiento.

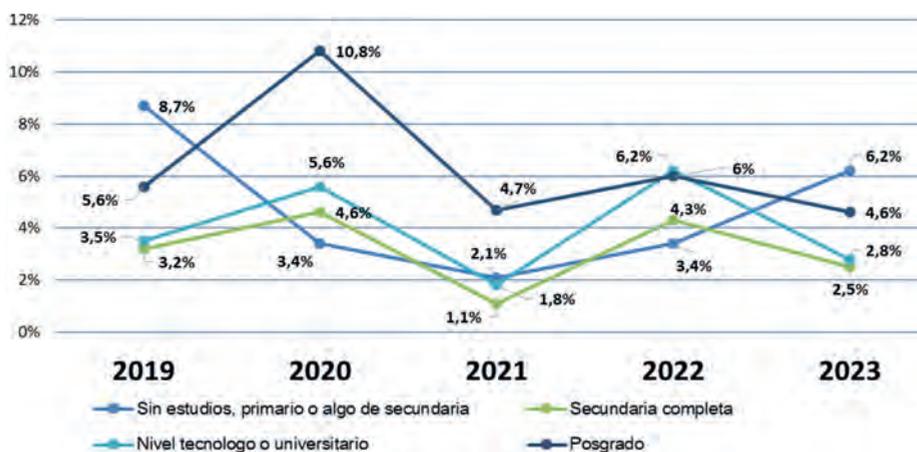
### Gráfica 32. Propensión hacia la actividad empresarial TEA por nivel educativo en Colombia (2019-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Por otro lado, en la gráfica 33, se destaca que, en los cuatro años previos a 2023, aquellos con educación de posgrado mostraron la mayor propensión hacia la actividad empresarial establecida (EBO), a pesar de que en 2022 la propensión entre posgrado y educación superior (tecnólogo o universitario) fue similar. Sin embargo, en 2023, se observa un cambio de tendencia, ya que el 6,2 % de las personas involucradas en la actividad EBO indican tener educación superior, seguido por un 4,6 % con nivel educativo de posgrado. Adicionalmente, se nota un aumento en las diferencias entre los niveles educativos.

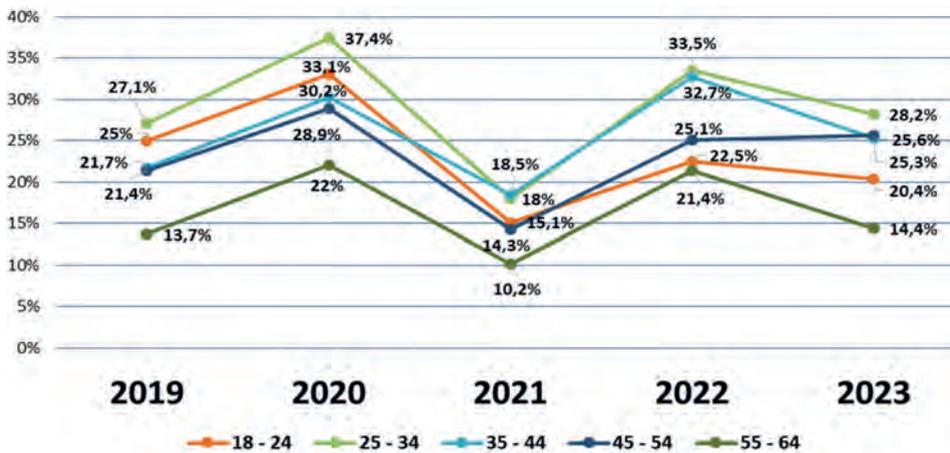
### Gráfica 33. Propensión hacia la actividad empresarial EBO por nivel educativo en Colombia (2019-2023)



## Edad

Durante los últimos cinco años, la mayor propensión hacia la actividad empresarial naciente y nueva (TEA) la conforman las personas entre 25 y 34 años. En contraste, la menor propensión se evidencia en el grupo de personas con edad de 55 a 64 años, comúnmente denominados empresario sénior o plateado, que en 2023 corresponden a un 14,4 % entre los grupos etarios. Aunque este porcentaje sea inferior, es importante destacar que estos empresarios más experimentados, pese a su menor presencia numérica, desempeñan un rol significativo como impulsores dinámicos de la economía colombiana (ver gráfica 34).

**Gráfica 34. Propensión hacia la actividad empresarial TEA por grupo etario en Colombia (2019-2023)**

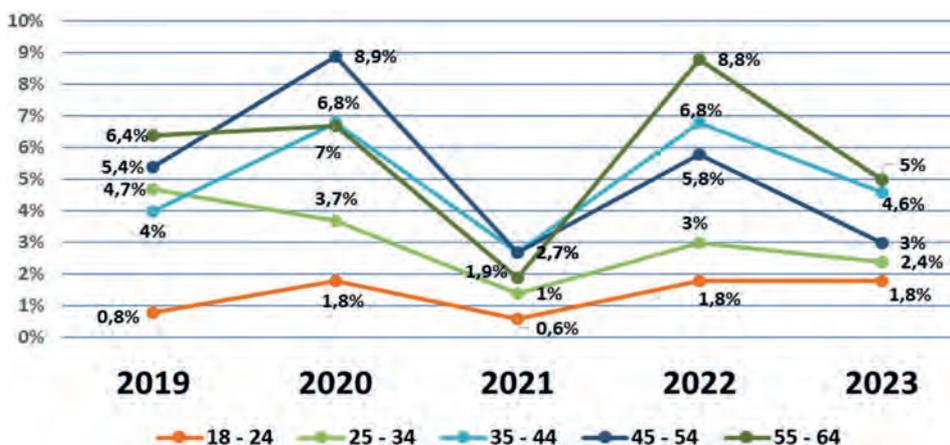


Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Lo anterior es ratificado al analizar la propensión hacia la actividad empresarial establecida (EBO) (ver gráfica 35), donde se observa que la mayor propensión la presentan los emprendedores entre 55 y 64 años en 2022 y 2023. Es relevante señalar que, a pesar de que este grupo demográfico representó solo un 5 % en 2023, marcando así uno de los niveles más bajos en los últimos cinco años, logró mantenerse por encima de los demás grupos etarios.

Asimismo, resulta fundamental destacar que los grupos de edad comprendidos entre 35 y 44 años, así como entre 45 y 54 años, han mantenido su posiciones a lo largo del tiempo en términos de actividad empresarial establecida, indicando la constancia que han mantenido los empresarios con mayor edad, entre ellos, los empresarios séniores, coincidiendo, en gran parte, también con lo planteado por Azoulay *et al.* (2020), quienes expresan que los emprendedores exitosos se encuentran en edades cercanas a los 45 años.

### Gráfica 35. Propensión hacia la actividad empresarial EBO por grupo etario en Colombia (2019-2023)



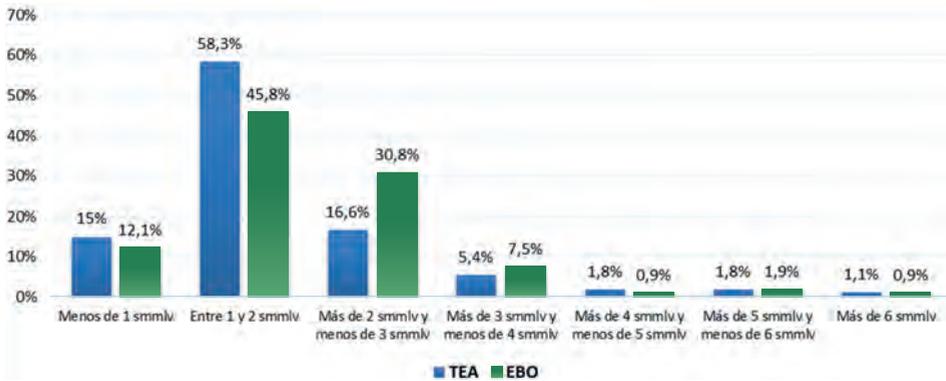
Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

### Ingresos

Al investigar acerca de los ingresos mensuales por hogar en los empresarios TEA y EBO, en ambos casos reportan con mayor frecuencia ingresos mensuales entre uno y dos salarios mínimos, que equivalen a 290 dólares de acuerdo con la Tasa Representativa del Mercado (TRM) de diciembre del 2023 (ver gráfica 36).

Se destaca también que un 30,8 % de los empresarios EBO informan tener ingresos mensuales equivalentes a dos o tres salarios mínimos, lo cual representa un porcentaje notable en comparación con el 16,6 % de los empresarios TEA que reportan ese nivel de ingresos en sus hogares.

### Gráfica 36. Porcentaje del nivel de ingresos económicos del hogar en empresarios TEA y EBO en Colombia (2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

En relación con el proceso de recuperación tras los desafíos surgidos a raíz de la pandemia, durante el año 2023, aproximadamente el 37 % de los empresarios TEA indicaron que los ingresos de sus hogares se vieron reducidos debido al coronavirus. En contraste, entre los empresarios EBO, alrededor del 48 % reportaron una disminución en sus ingresos como consecuencia de la pandemia (ver gráfica 37).

### Gráfica 37. Cambio en el nivel de ingresos económicos del hogar causados por la pandemia en empresarios TEA y EBO en Colombia (2023)

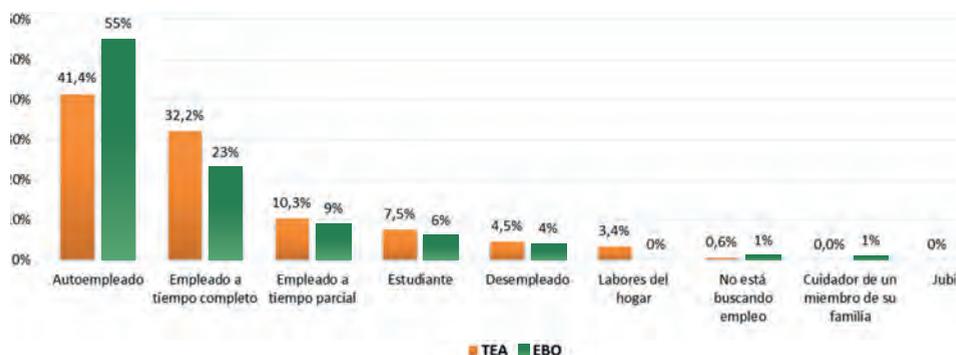


Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

## Ocupación

En la gráfica 38, se evidencia que más del 50 % de los empresarios EBO afirman ser autoempleados, mientras que esta cifra para los empresarios TEA es del 41,4 %. También se destaca que una de las categorías con mayor frecuencia es la de los empresarios TEA que señalan ser empleados a tiempo completo, alcanzando el 32,2 %, mientras que los empresarios EBO corresponden a un 23 % en esta categoría.

### Gráfica 38. Ocupación laboral reportada por empresarios TEA y EBO en Colombia (2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

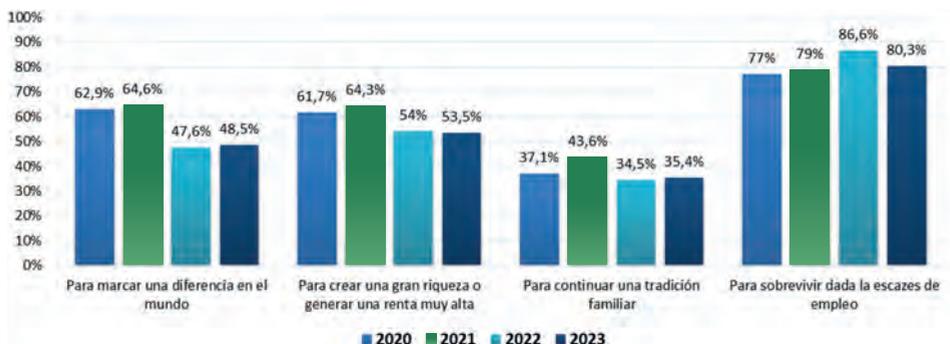
## Motivación

A partir de 2019, el GEM empezó a estudiar la motivación de los empresarios desde cuatro categorías: (1) para marcar una diferencia en el mundo, (2) para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta, (3) para continuar una tradición familiar y (4) para sobrevivir dada la escasez de empleo. Estas cuatro categorías fueron establecidas en los estudios debido a las dificultades que se estaban presentando con la medición de las motivaciones a través de categorías como oportunidad y necesidad.

En la gráfica 39, se evidencia que en los últimos años la motivación predominante entre los empresarios de TEA ha sido la necesidad de sobrevivir ante la escasez de empleo. Esto señala que la motivación por necesidad continúa siendo significativa. En otras palabras, a pesar de los esfuerzos para fomentar la actividad empresarial temprana en Colombia, gran parte de estas empresas no se fundan en una auténtica oportunidad de mercado, sino en la imperiosa necesidad de subsistir. Asimismo, se

resalta que la continuación de la tradición familiar figura como una de las motivaciones menos mencionadas por los empresarios de TEA.

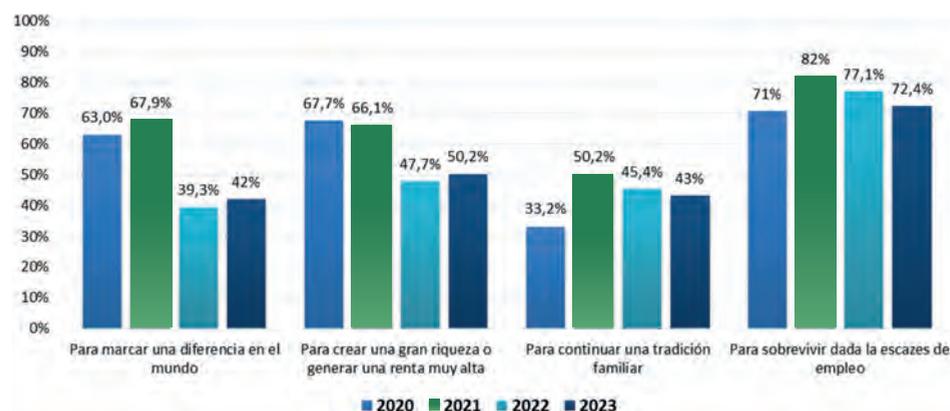
### Gráfica 39. Motivación de los empresarios TEA en Colombia (2020-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Por otra parte, en cuanto a los empresarios establecidos (EBO) en Colombia, se evidencia que, al igual que en la TEA, la motivación con mayor importancia para los empresarios es la de sobrevivir a la escasez de empleo, seguido de la motivación de crear una gran riqueza o generar una renta muy alta. No obstante, a diferencia de la TEA, en la gráfica 40, se puede observar que la motivación de continuar una tradición familiar contiene porcentajes más altos y que por lo menos para los años 2022 y 2023 lograron superar la motivación de marcar una diferencia en el mundo.

### Gráfica 40. Motivación de los empresarios EBO en Colombia (2020-2023)

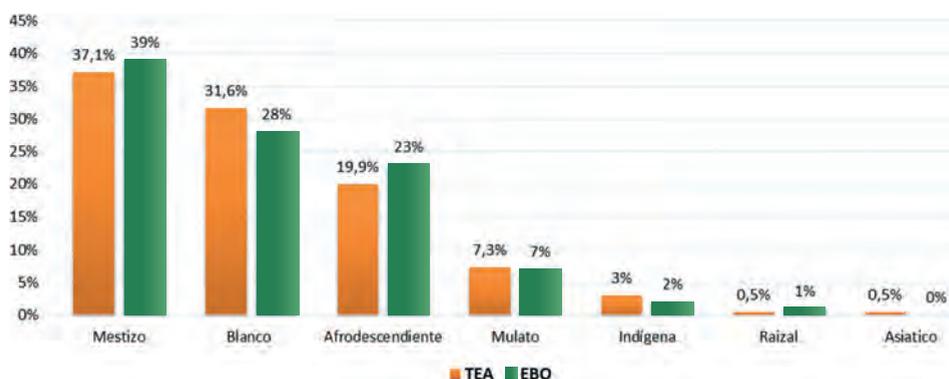


Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

## Etnia

Según la información proporcionada en la gráfica 41, un 37,1 % de los empresarios TEA se identifican como mestizos y un 31,6 % como blancos. Por otro lado, entre los empresarios EBO, el 39 % se autodefine como mestizo y el 28 % como blanco. Las siguientes clasificaciones incluyen a personas afrodescendientes, mulatos, indígenas, raizales y asiáticos.

### Gráfica 41. Origen étnico de los empresarios TEA y EBO en Colombia (2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

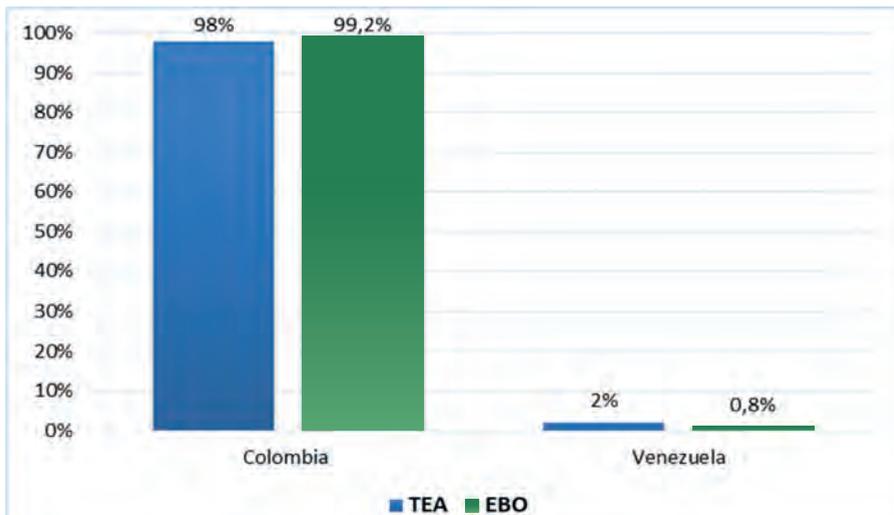
## Nacionalidad

El 2 % de los empresarios TEA y el 0,8 % de los empresarios EBO son venezolanos. Ningún otro empresario reportó tener otra nacionalidad (ver gráfica 42). Es notable destacar que ningún empresario indicó poseer otra nacionalidad, lo que resalta un área de estudio que ha suscitado interés global en los últimos años: el emprendimiento entre migrantes, también conocido como "*immigrant entrepreneurship*".

Esta situación acontece gracias a que en el Decreto 216, emitido el 1 de junio de 2021 y con una duración de 10 años, se oficializa la adopción por parte de Colombia del Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPV) de la Agencia de la ONU para los Refugiados. Este estatuto facilita a los migrantes venezolanos la entrada a un Régimen de Protección Temporal en Colombia, permitiéndoles permanecer de manera regular y acceder a diversos beneficios. Diversos programas, como

Migración Productiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, Hola Colombia INNpacta de iNNpuls Colombia y Emprendimientos Productivos para la Paz (Empropaz) de Bancamía, entre otros, han contribuido al fomento del emprendimiento y al fortalecimiento empresarial de los migrantes bajos este marco legal.

### Gráfica 42. Nacionalidad de los empresarios TEA y EBO en Colombia (2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

# CAPÍTULO 5.

## CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS EN COLOMBIA

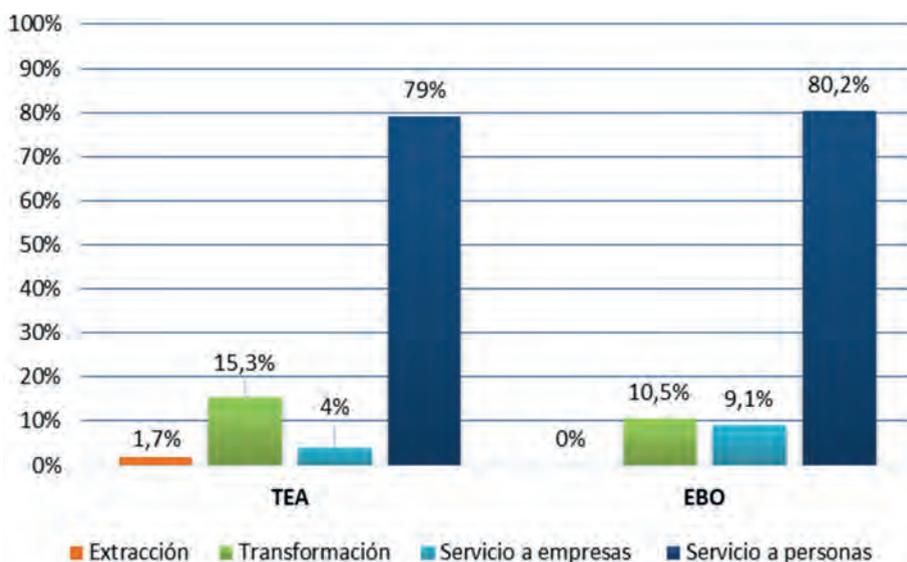
- Sectores económicos
- Empleos generados
- Perspectivas de generación de empleo en cinco años
- Orientación internacional
- Clientes en el exterior
- Ventas en el exterior
- Registro empresarial en cámaras de comercio
- Fuentes de financiamiento al momento de iniciar
- Novedad de productos y servicios ofrecidos por las empresas
- Novedad de tecnologías y procesos implementados por las empresas



## Sectores económicos

Gran parte de las empresas pertenecientes a la TEA y EBO en Colombia están focalizadas en el ámbito económico de servicios a personas, seguido por el sector de transformación (ver gráfica 43). Estos resultados son similares a los obtenidos en el 2022. Al profundizar en la clasificación de las industrias, se encuentra que alrededor del 50 % de las empresas se ubican en el ámbito del comercio minorista, hoteles, restaurantes, peluquerías y tiendas. Le sigue el sector manufacturero y la industria que engloba los servicios de Administración pública, salud, educación y servicios sociales.

**Gráfica 43. Sectores económicos TEA y EBO en Colombia (2023)**



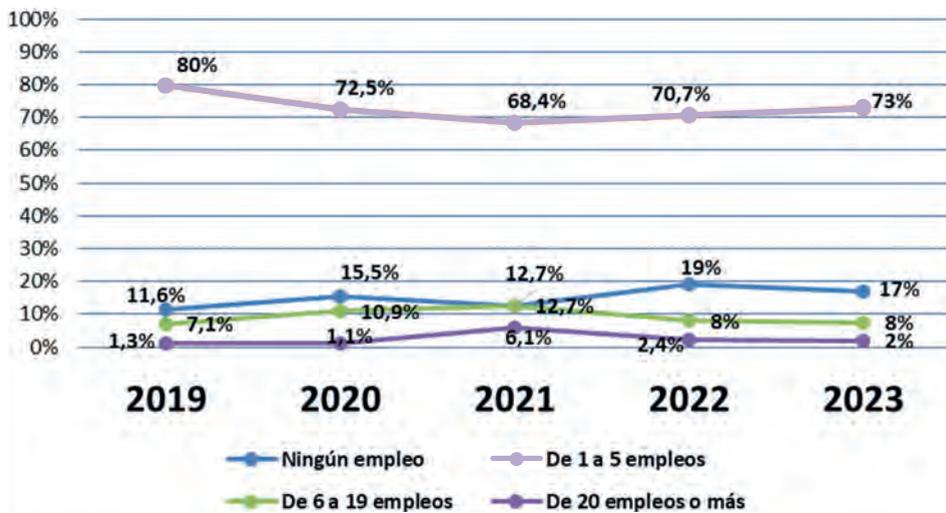
Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

## Empleos generados actualmente

Fomentar la creación de empleo constituye uno de los objetivos fundamentales al embarcarse en la iniciativa emprendedora. En GEM, se indaga con los empresarios sobre cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontratados exclusivos, están trabajando en el emprendimiento. Las personas o empresas consideradas como subcontratados exclusivos son aquellas que se dedican de manera exclusiva a trabajar para este negocio, sin realizar labores para otros al mismo tiempo.

En los últimos años, se ha constatado que más del 70 % de los empresarios TEA han comunicado la creación de entre uno y cinco puestos de trabajo, como se puede apreciar en la gráfica 44. Además, se destaca que al menos el 2 % de estos empresarios TEA señalan generar 20 o más empleos. Es relevante destacar que la proporción de empresarios TEA que informan no generar ningún empleo experimentó una leve disminución para el año 2023, reduciéndose aproximadamente en dos puntos porcentuales.

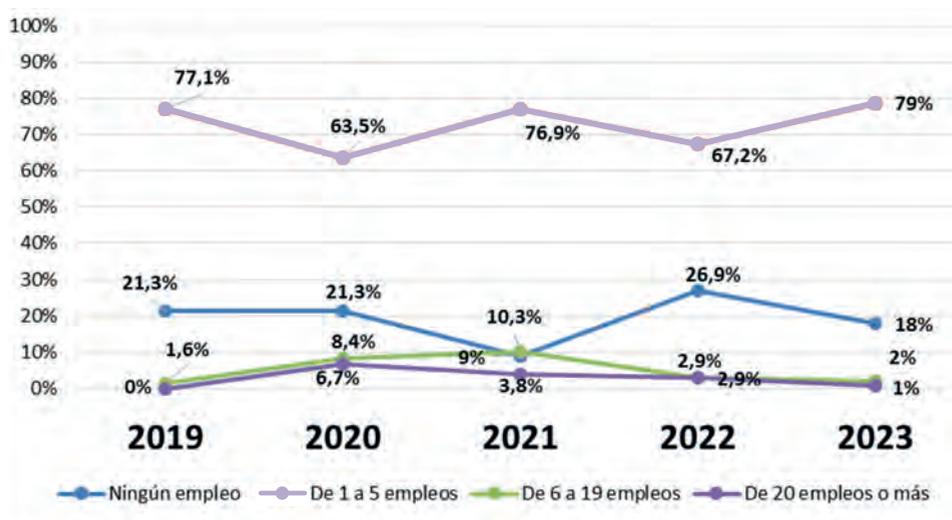
**Gráfica 44. Empleos generados actualmente por los empresarios TEA en Colombia (2019-2023)**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Asimismo, en la gráfica 45, se destaca que los empresarios EBO también informan con mayor frecuencia de la creación de entre uno y cinco empleos. También se observa una tendencia ascendente, en los últimos dos años, en la proporción de empresarios EBO que indican no generar ningún empleo, mientras que la creación de 20 o más empleos muestra una tendencia decreciente.

## Gráfica 45. Empleos generados actualmente por los empresarios EBO en Colombia (2019-2023)



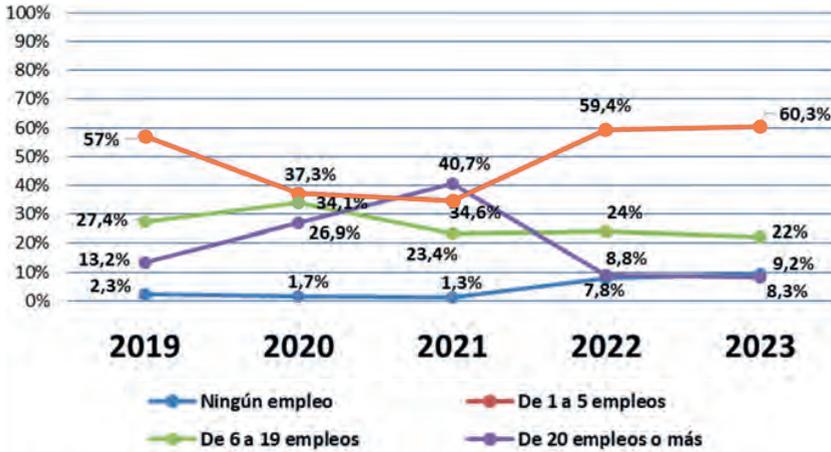
Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

### Perspectivas de generación de empleo en cinco años

En GEM también se indaga con los empresarios TEA y EBO sobre cuántas personas, sin contar a propietarios, incluyendo a los empleados actuales y futuros, piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora. Esto permite tener un panorama sobre las perspectivas de generación de empleo.

De acuerdo con la gráfica 46, se observa que las expectativas de generación de empleo no sufrieron grandes cambios respecto a las resaltadas en el año 2022. Se presenta una expectativa sobresaliente de los empresarios TEA por generar de uno a cinco empleos en cinco años y una expectativa baja de generar 20 o más empleos. También se observa un ligero aumento en los porcentajes acerca de los que no esperan generar algún empleo, incrementando en 1,2 puntos porcentuales de 2022 a 2023.

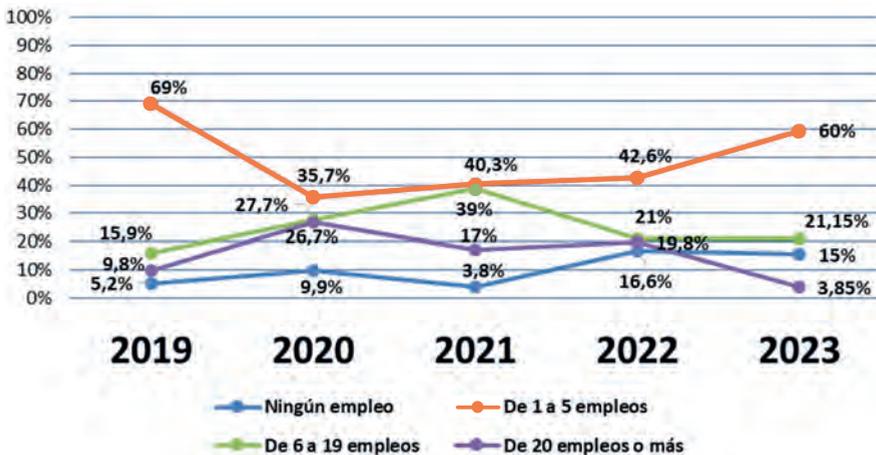
**Gráfica 46. Empleos que esperan generar los empresarios TEA en Colombia (2019-2023)**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

En contraste, las expectativas en los empresarios EBO presentan algunos cambios en el 2023, donde exhiben una perspectiva más favorable en la creación de uno a cinco empleos en los próximos cinco años. Sin embargo, se aprecia una disminución en el porcentaje que proyecta generar 20 o más empleos en dicho periodo. Las expectativas de no generar ningún empleo y de generar de 6 a 19 empleos se mantienen en rangos similares a las presentadas en el año 2022 (ver gráfica 47).

**Gráfica 47. Empleos que esperan generar los empresarios EBO en Colombia (2019-2023)**



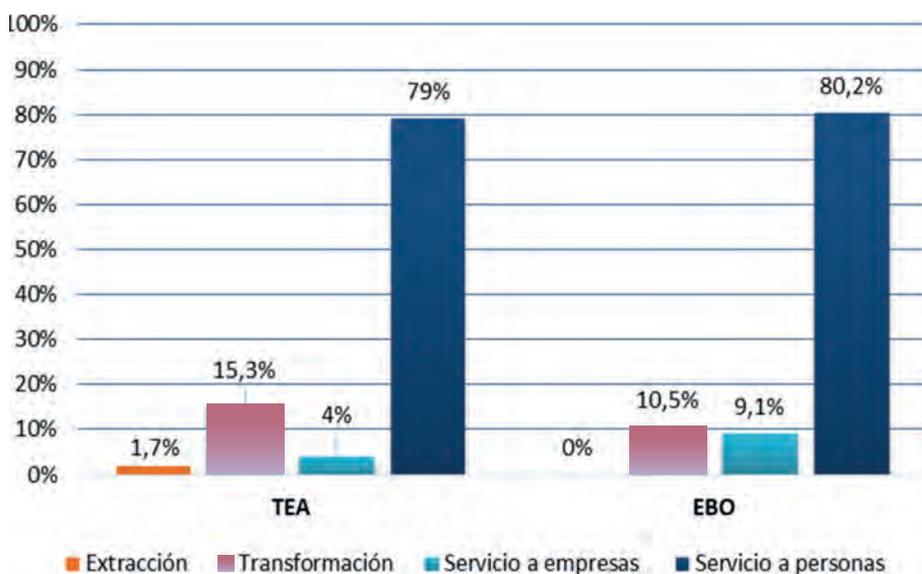
Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

## Orientación internacional

### Cientes en el exterior

En GEM se indaga acerca de la localización de los clientes de las empresas TEA y EBO. Según la gráfica 48, la mayoría de las empresas TEA afirman que sus clientes viven en la misma región; para 2023, este porcentaje fue del 92 %. También se observa que, aunque hubo una reducción en clientes ubicados en otro lugar del país en 2022, se presenta un moderado aumento en 2023. Finalmente, en relación al porcentaje de empresas TEA que tienen clientes por fuera del país, presenta una tendencia decreciente en los últimos años.

**Gráfica 48. Orientación internacional (clientes) en empresarios TEA en Colombia (2019-2023)**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

En el caso de las empresas EBO, se presenta una situación similar, ya que cerca del 83 % reporta que sus clientes residen en la misma región, un porcentaje que ha mantenido una tendencia constante por encima del 70 % en los últimos cuatro años. En contraste, la presencia de clientes en

otras regiones dentro del país ha superado el 50 % a lo largo de ese período. Además, al igual que en las empresas clasificadas como TEA, la clientela internacional sigue siendo una minoría, como se ilustra en la gráfica 49.

### Gráfica 49. Orientación internacional (clientes) en empresarios EBO en Colombia (2019-2023)



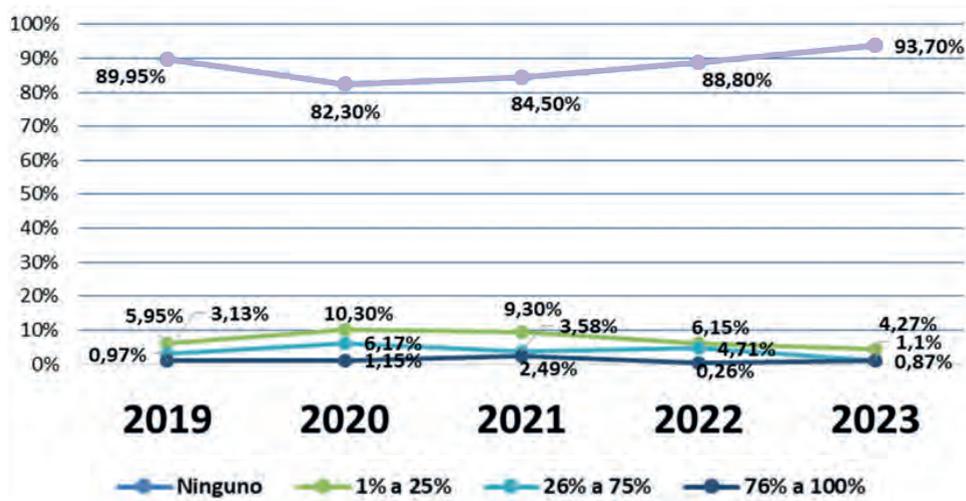
Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Estos resultados pueden ser explicados en gran medida por los retos internos y externos de las empresas, los cuales tomaron mucha fuerza debido a la alta incertidumbre política, al escenario económico global y por los cambios en la demanda y el patrón de compra de los consumidores (Ernst & Young, 2023).

### Ventas en el exterior

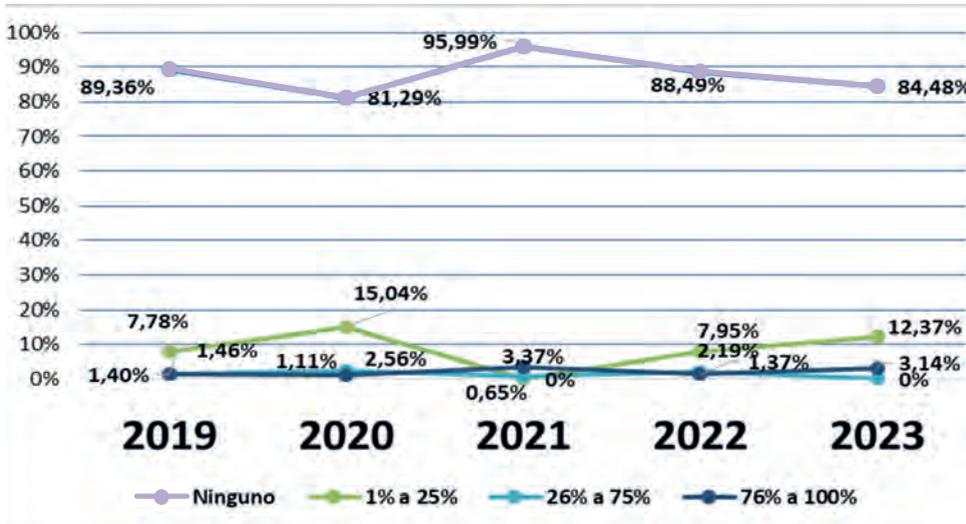
Otra forma para medir la orientación internacional utilizada en el GEM es el porcentaje de ingresos provenientes de las ventas realizadas a clientes que residen en el extranjero. De acuerdo con la gráfica 50, se evidencia que en los últimos cinco años el porcentaje de empresas que afirman no tener ingresos de clientes que viven en el exterior ha sido superior al 80 %. En el 2023, esta cifra alcanza el 93,7 % de las empresas, manteniéndose las demás categorías en un comportamiento estable.

**Gráfica 50. Orientación internacional (ingresos por ventas) en empresarios TEA en Colombia (2019-2023)**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

**Gráfica 51. Orientación internacional (ingresos por ventas) en empresarios EBO en Colombia (2019-2023)**



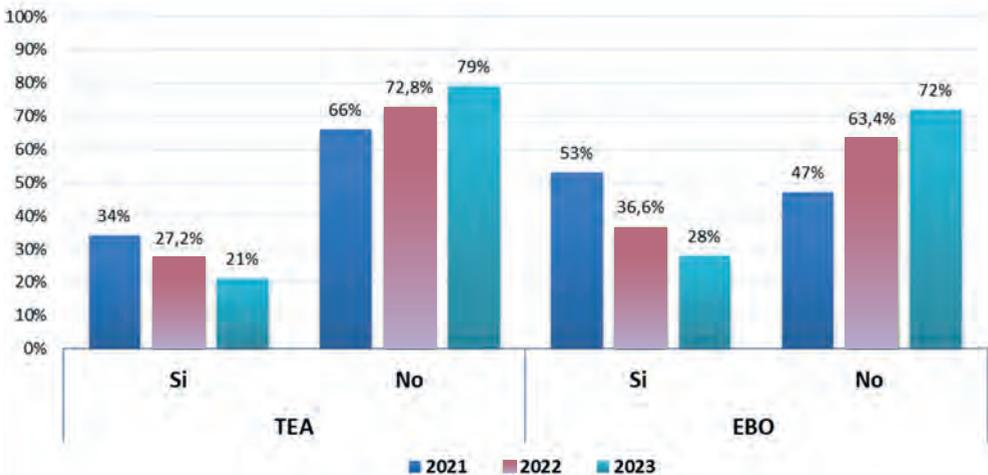
Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Siguiendo la misma línea, la gráfica 51 revela que, al igual que en la TEA, más del 80 % de las empresas EBO indican que no generan ingresos provenientes de clientes en el extranjero. No obstante, es relevante señalar que, a partir del año 2021, se presenta un ligero aumento en empresas EBO que afirman tener entre un 1 % y un 25 % de ingresos provenientes de clientes extranjeros, alcanzando en 2023 un valor del 12,37 %. Esto es sumamente interesante, porque aumenta las expectativas de que las empresas EBO están ampliando sus relaciones y mecanismos empresariales fuera de lo local.

### Registro empresarial en cámaras de comercio

Se observa una tendencia a la baja en el registro empresarial en las cámaras de comercio tanto para las empresas TEA como para las EBO (ver gráfica 52). Resulta preocupante que, en el año 2023, el 79 % de las empresas TEA y el 71 % de las empresas EBO no estén formalmente inscritas en ninguna cámara de comercio, indicando una creciente tendencia hacia la no formalización de los negocios en el país.

**Gráfica 52. Formalización TEA y EBO en Colombia (2021-2023)**



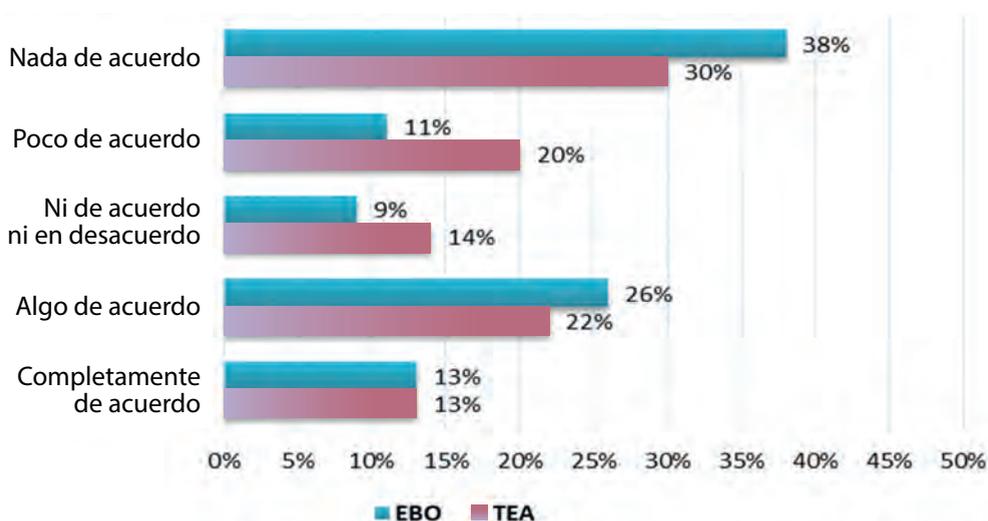
Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Se requiere concientizar a los emprendedores colombianos acerca de las ventajas derivadas del registro en las cámaras de comercio, las cuales incluyen aspectos como el fortalecimiento de la reputación y la imagen empresarial, el acceso a información y recursos de apoyo, la oportunidad

de utilizar mecanismos de promoción y publicidad, así como la posibilidad de establecer conexiones con otros emprendedores e instituciones de respaldo (Verbovskii *et al.*, 2016).

Al explorar las razones detrás de la falta de registro empresarial en las cámaras de comercio, se observa que los empresarios tienen la opción de seleccionar varias respuestas en la encuesta. En el año 2023, la principal razón identificada por los empresarios TEA es la percepción de que no es necesario para sus operaciones, seguida de cerca por el exceso de trámites y requisitos como una razón secundaria. En contraste, los empresarios EBO muestran una tendencia opuesta (ver gráfica 53).

### Gráfica 53. Razones para la no formalización TEA y EBO en Colombia (2023)

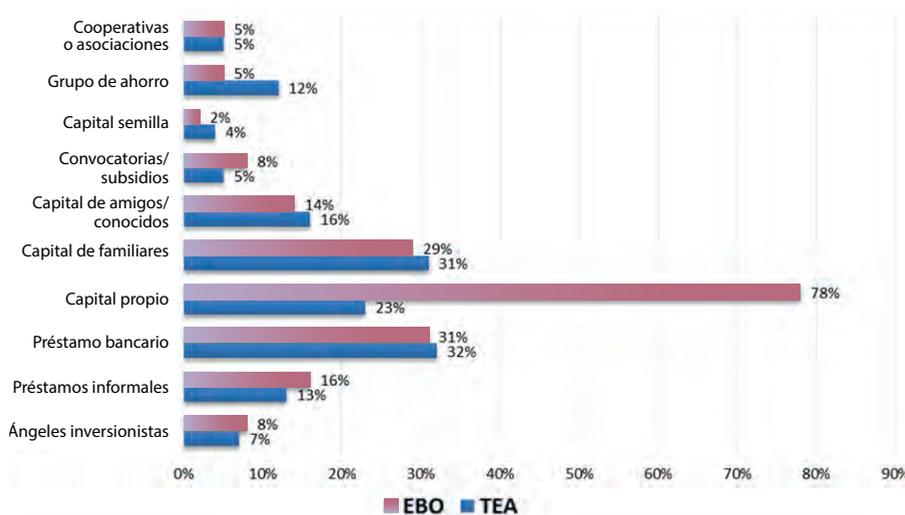


Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

### Fuentes de financiamiento al momento de iniciar

Las fuentes de financiación que más usaron los emprendedores TEA y EBO en 2023, en Colombia, al momento de crear emprendimiento son: el capital propio, el capital de familiares y el préstamos bancario. Por su parte, las fuentes menos usadas por los emprendedores son: las cooperativas o asociaciones, capital semilla y los grupos de ahorro (ver gráfica 54).

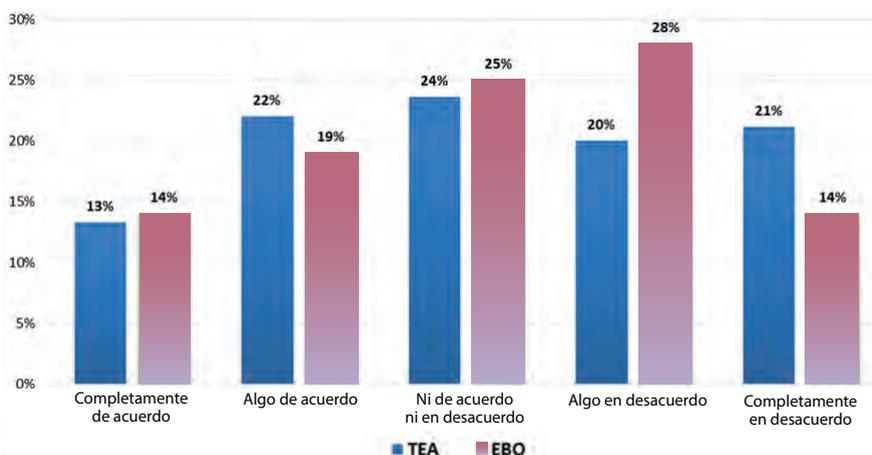
### Gráfica 54. Fuentes de financiación temprana usada por emprendedores TEA y EBO en Colombia (2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

En la gráfica 55, se ilustran las opiniones de los empresarios en las categorías TEA y EBO acerca de si perciben un aumento en las facilidades de acceso a financiamiento e inversión en los últimos dos años. Se observa que el 35 % de los empresarios TEA y el 34 % de los empresarios EBO expresan estar de acuerdo, ya sea en su totalidad o de manera parcial. En contraste, se evidencia una tendencia predominantemente negativa, ya que el 41 % de los empresarios TEA y el 42 % de los empresarios EBO informan estar en desacuerdo, ya sea total o parcialmente.

### Gráfica 55. Percepción sobre el mejoramiento del acceso a financiamiento e inversión empresarial en Colombia (2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

## Novedad de productos y servicios ofrecidos por las empresas

Con el propósito de indagar acerca de la innovación en los emprendimientos colombianos, GEM plantea a los emprendedores si introducen productos o servicios novedosos para la población de la zona donde viven, de Colombia o de todo el mundo.

Según los datos presentados en la gráfica 56, la mayoría de las empresas TEA no ofrecen productos nuevos (70 %). Sin embargo, es alentador destacar que este porcentaje ha experimentado una disminución de 6,3 puntos porcentuales en comparación con 2022. Además, al observar las demás categorías, se nota un incremento leve en la innovación de productos y servicios para el año 2023 versus el 2022.

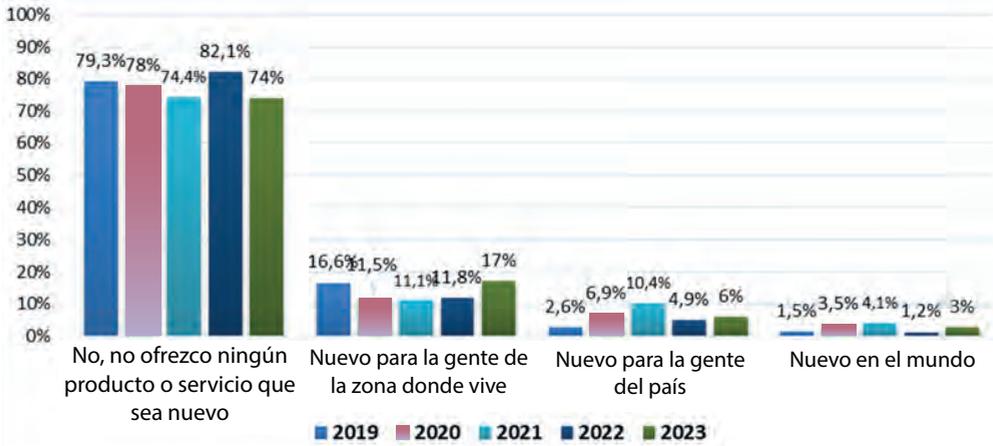
### Gráfica 56. Novedad en productos o servicios ofrecidos por emprendedores TEA en Colombia (2019-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Algo similar ocurrió con las empresas EBO, en donde el 72 % manifestaron que no introducen productos o servicios nuevos; de hecho, disminuyó en 9,9 puntos porcentuales esta valoración en comparación de 2022 a 2023. Esto resulta significativo porque refleja, en parte, el esfuerzo de los empresarios en innovar en su producto o servicio para el área en el que viven, de Colombia o de todo el mundo. Y, en efecto, esto se traduce, aunque mínimo, en un aumento en la novedad en las siguientes categorías para el año 2023, tal como se observa en la gráfica 57.

### Gráfica 57. Novedad en productos o servicios ofrecidos por emprendedores EBO en Colombia (2019-2023)

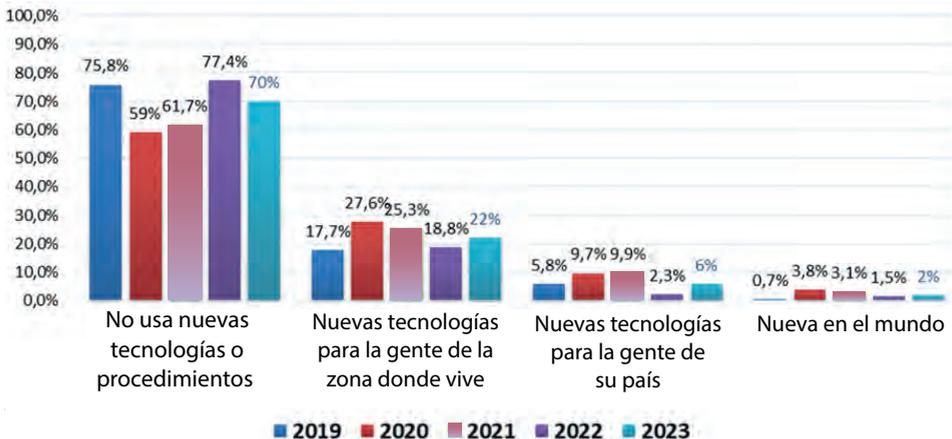


Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

### Novedad de tecnologías y procesos implementados por las empresas

En GEM se indaga con los empresarios nacientes y nuevos (TEA) y con los empresarios establecidos (EBO) si alguna de las tecnologías o procedimientos utilizados para producir sus productos o servicios es nuevo para la gente de la zona donde vive, para la gente de todo el país o para el mundo.

### Gráfica 58. Novedad de tecnologías o procesos TEA en Colombia (2019-2023)

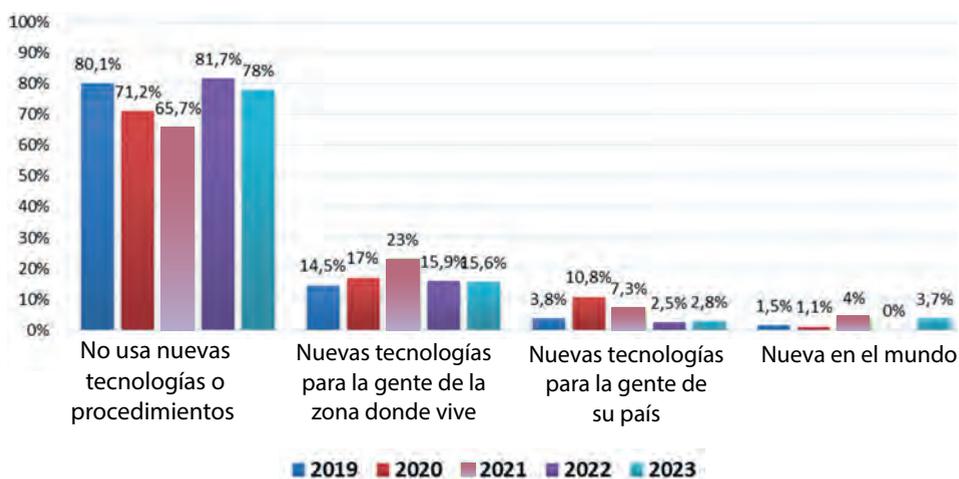


Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Según la gráfica 58, se observa que la mayoría de las empresas tanto TEA como EBO afirman no usar tecnologías o procedimientos que sean nuevos en el mundo o en el país. Pese a esto, se destaca una caída de 8,4 puntos porcentuales de 2022 a 2023, lo cual indica una percepción positiva en la adopción de nuevas tecnologías. También en la gráfica se muestran leves incrementos en las demás categorías, lo cual es muy importante para la actividad empresarial en el país.

Por otra parte, la gráfica 59 indica que, en 2020 y 2021, el uso de tecnologías y procesos novedosos estaba creciendo, pero en 2022 empezó a decrecer. No obstante, para el año 2023, se percibe una leve recuperación, posiblemente atribuible a la transformación y la digitalización obligada de las organizaciones, ya que esto puede contribuir al incremento de la productividad y eficiencia.

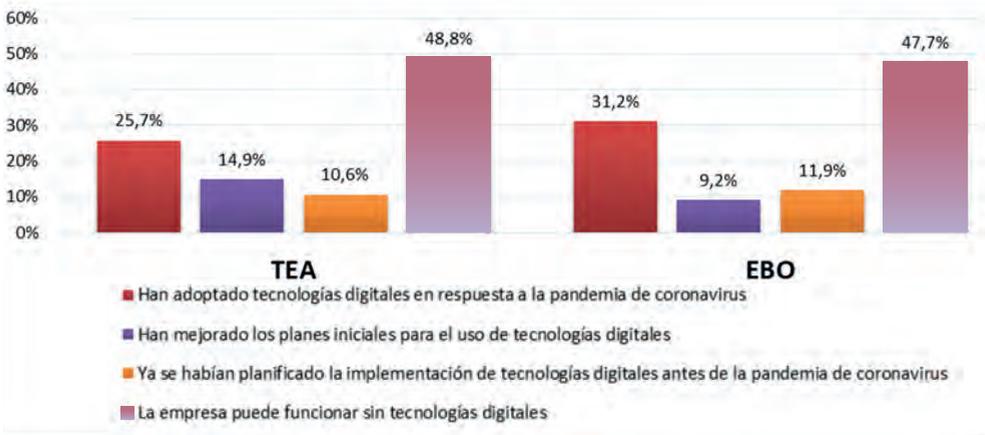
### Gráfica 59. Novedad de tecnologías o procesos EBO en Colombia (2019-2023)



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Respecto a la transformación digital, el GEM ha indagado sobre si los negocios en Colombia, en respuesta a la pandemia, han realizado algún cambio en el uso de tecnologías digitales para vender sus productos o servicios. En el año 2023, tal como se observa en la gráfica 60, únicamente el 24 % de las empresas TEA y el 29 % de las empresas EBO informaron que sí adoptaron tecnologías digitales nuevas en respuesta a la pandemia, aunque el 46 % de las empresas TEA y el 44,8 % de las empresas EBO afirmaron no necesitar tecnologías digitales para su debido funcionamiento.

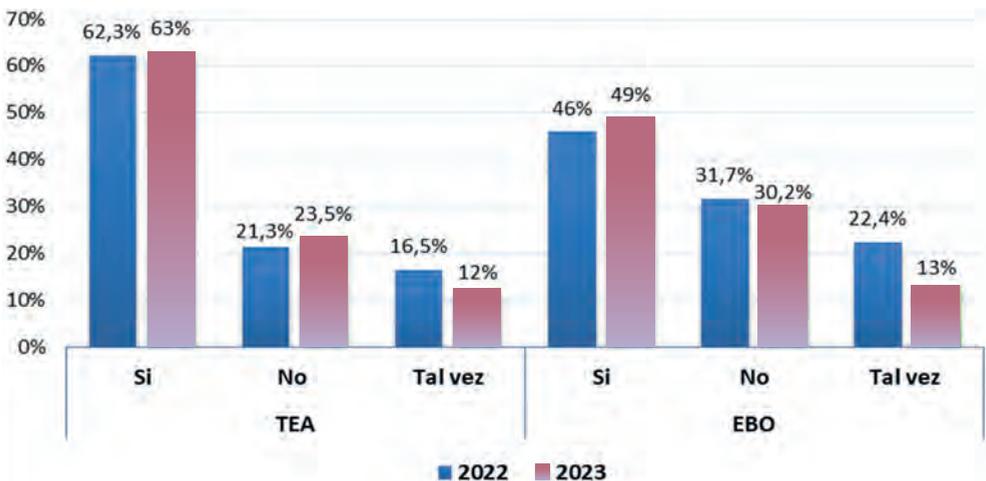
**Gráfica 60. Uso de nuevas tecnologías como respuesta a la pandemia en Colombia (2023)**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Cabe destacar que las expectativas de uso de nuevas tecnologías digitales para vender los productos o servicios en los próximos seis meses fueron similares en los periodos 2022 a 2023 tanto para empresarios TEA como EBO (ver gráfica 61).

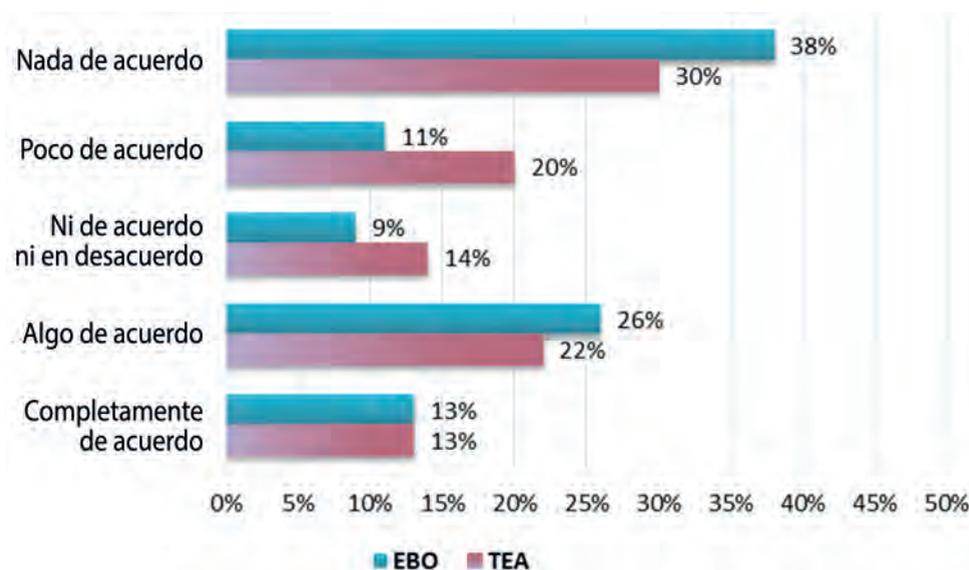
**Gráfica 61. Expectativas de uso de nuevas tecnologías en seis meses en Colombia (2022-2023)**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

De hecho, cuando se indaga acerca de si la pandemia del coronavirus ha proporcionado nuevas oportunidades que están siendo aprovechadas o desarrolladas en el negocio, se encuentra que al menos el 50 % de empresas TEA se encuentran aprovechando las nuevas oportunidades que generó la pandemia, ya sea totalmente de acuerdo (algo o poco de acuerdo); algo similar ocurrió con las empresas EBO. No obstante, estas últimas empresas afirman en un 38 % no estar nada de acuerdo con que la pandemia haya creado oportunidades de desarrollo para estas en 2023 (ver gráfica 62).

**Gráfica 62. Creación de nuevas oportunidades por la pandemia del coronavirus (2023)**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

# CAPÍTULO 6.

## ACTIVIDAD EMPRESARIAL SOSTENIBLE



## Actividad empresarial sostenible

Teniendo en cuenta las decisiones que toman los empresarios de empresas TEA y EBO en Colombia relacionadas con la actividad empresarial sostenible durante los periodos 2022 y 2023, se presenta una disminución en el hecho de tomar decisiones con sentido social, priorizar el impacto social y ambiental, acciones para minimizar el impacto ambiental, tomar decisiones con sentido ambiental y acciones para maximizar el impacto social (ver gráfica 63).

**Gráfica 63. Percepciones sobre ODS en empresarios TEA y EBO en Colombia (2022-2023)**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Sin embargo, cuando se investiga el grado de conocimiento que tienen los empresarios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su capacidad para identificar las metas asociadas a cada objetivo, se observa una aparente contradicción. Aunque los empresarios aseguran estar alineados con las metas, afirman desconocer los propios ODS. Así, menos del 20 % de los emprendedores colombianos conoce los ODS (ver gráfica 64).

Además, resulta notable para la TEA que la identificación de metas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) experimentó un

incremento significativo de 14 puntos porcentuales entre 2022 y 2023. En contraste, los empresarios EBO mostraron una disminución del 5 % en la identificación de metas para el año 2023.

**Gráfica 64. Conocimiento de los ODS versus identificación de metas en empresarios TEA y EBO en Colombia**



Fuente: elaboración propia de los autores basado en la APS

Por su parte, los expertos nacionales también analizan elementos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la actividad empresarial en las áreas social, cultural, económica y ambiental. Cada enunciado se evalúa en una escala de 0 a 10, donde el 10 indica estar completamente de acuerdo. En la tabla 17, se presentan estos resultados, en donde se obtuvieron los siguientes puntos de análisis:

En lo que respecta a la dimensión social, hay un consenso moderado entre los expertos en que las empresas emergentes y en expansión están dando mayor prioridad a su contribución social en lugar de enfocarse exclusivamente en la generación de beneficios y riqueza. Además, se observa una tendencia hacia la integración de principios de responsabilidad social en sus actividades comerciales y productivas. Los expertos también sostienen la opinión de que los inversionistas muestran un interés particular en financiar empresas nuevas que pongan énfasis en la responsabilidad social.

Respecto a la dimensión económica, los expertos no creen que las empresas nuevas y en crecimiento vean el pago de impuestos como parte de su responsabilidad social. Tampoco creen en que los inversionistas y las partes interesadas (grupos de interés) estén satisfechos con el rendimiento económico de las empresas en las que han invertido. Por último, los expertos consideran no estar muy de acuerdo con el hecho de que grupos minoritarios tienen las mismas oportunidades económicas que el resto de las empresas nuevas.

En lo que se refiere a la dimensión ambiental, los expertos no creen en que la mayoría de las empresas nuevas y en crecimiento utilicen prácticas respetuosas con el medio ambiente cuando producen productos o prestan servicios, priorizando las prácticas de eficiencia energética en sus operaciones y perciben parcialmente los problemas ambientales como una oportunidad potencial.

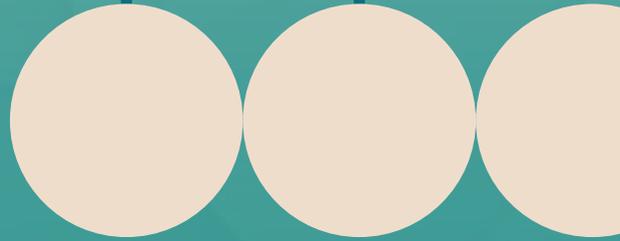
Finalmente, respecto a la dimensión de cultura y entorno, los expertos están muy de acuerdo en que las prácticas de sostenibilidad son muy importantes dentro de la cultura nacional y que hay ejemplos destacados de actividades empresariales relacionadas con los ODS dentro del sector empresarial. Asimismo, los expertos están de acuerdo en que el Gobierno nacional cuenta con normativas específicas que apoyan a las empresas nuevas centradas en la sostenibilidad y que el Gobierno nacional apoya medianamente a las empresas enfocadas en la sostenibilidad por medio de subsidios, derechos especiales y recortes de impuestos.

**Tabla 17. Valoración de los expertos del GEM sobre emprendimiento con énfasis en la sostenibilidad**

Dimensión	Enunciado valorado por los expertos	Promedio	Desviación	Mediana
<b>Social</b>	Priorización de la contribución social	5,05	2,27	5
	Incorporación de principio de responsabilidad	5,12	2,28	5
	Interés de inversionistas	5,59	2,61	6

Dimensión	Enunciado valorado por los expertos	Promedio	Desviación	Mediana
<b>Económica</b>	Pago de impuestos como responsabilidad social	4,07	2,61	4
	Satisfacción de inversionistas y grupos de interés	4,67	1,93	4,5
	Grupos minoritarios con oportunidades	4,22	2,06	4
<b>Ambiental</b>	Implementación de prácticas respetuosas	4,67	1,93	4,5
	Priorización de eficiencia energética	4,22	2,06	4
	Percepción de los problemas como oportunidades	5,17	2,18	6
<b>Cultura y entorno</b>	Reconocimiento cultural hacia la sostenibilidad	5,74	2,44	6
	Ejemplos referentes empresariales y ODS	6,93	2,23	7
	Normatividad del Gobierno nacional	5,46	2,29	6
	Apoyo del Gobierno nacional	4,77	2,15	5

**Fuente:** elaboración propia de los autores basado en la NES



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La permanencia y dinámica de la actividad empresarial se garantiza cuando el espíritu emprendedor se nutre de condiciones propicias en su entorno y del potencial del emprendedor. La participación activa de individuos en la creación de negocios impulsa el crecimiento económico, consolida los lazos sociales y eleva la calidad de vida. Por ende, fomentar el espíritu emprendedor no solo se convierte en un catalizador de prosperidad, sino también en un faro de innovación y oportunidades que ilumina el trayecto hacia un futuro dinámico y alentador.

Los resultados de GEM 2023 son una valiosa fuente de evidencia empírica que puede guiar la formulación de nuevas políticas públicas y facilitar la evaluación del progreso en la mejora de la actividad empresarial. Las mediciones a lo largo de más de 15 años sobre variables empresariales en Colombia, respaldadas por un modelo confiable, permiten análisis históricos y comparaciones internacionales, constituyendo una valiosa herramienta para analizar el emprendimiento en el país.

Las conclusiones que se presentan a continuación están basadas en los resultados de las encuestas NES y APS realizadas por GEM; además, se sugieren acciones consideradas esenciales para mejorar el entorno de apoyo empresarial, elevar las tasas de actividad emprendedora e incrementar las probabilidades de éxito en tales iniciativas.



*Fomentar el espíritu emprendedor no solo se convierte en un catalizador de prosperidad, sino también en un faro de innovación y oportunidades que ilumina el trayecto hacia un futuro dinámico y alentador.*

- En relación a los resultados del NES que indican el panorama de las trece condiciones o subcondiciones estructurales de desarrollo de la actividad empresarial en el país, se obtuvo que la percepción de favorabilidad de muchas de estas ha venido disminuyendo su relación los últimos años. Particularmente, en el año 2023, los expertos calificaron en niveles insuficientes a diez condiciones o subcondiciones (puntuación  $\leq 5,0$ ), de las cuales seis se encuentran en niveles bajos (puntuación  $\leq 4,0$ ). Varias condiciones que presentan estos niveles están relacionadas con acciones que se impulsan directamente desde el gobierno. Por ejemplo,

la educación empresarial (escolar), como ya es costumbre, fue calificada como la más baja, incluso disminuyendo aún más su puntuación a la obtenida en 2022, y otras condiciones como las políticas gubernamentales (impuestos, tasas y burocracia), políticas gubernamentales (prioridad de las políticas) y existencias de fuentes de financiación también reflejan niveles críticos. Finalmente, vale la pena mencionar que solo tres de las condiciones marco de Colombia fueron calificadas como suficientes (puntuación  $\geq 5,0$ ), entre las cuales se destacan la educación empresarial (universitaria), las normas sociales y culturales y el acceso a infraestructura física y de servicio.

Como resultado de estos cambios, la calidad de las condiciones que genera el contexto empresarial (medido por el índice NECI) en Colombia disminuyó de 4,5 a 4,1, llevando a que Colombia se ubique en el puesto 37 entre los 49 países participantes en el GEM en 2023, lo cual contrasta con el puesto 28 obtenido en el 2022 y con el puesto 23 en el 2021, donde se obtuvo un índice NECI de 4,7. Adicionalmente, a nivel de Latinoamérica, en el 2023, Colombia ocupa el puesto 5 de 11 países latinoamericanos participantes en GEM 2023, lo cual representa una caída en la clasificación, dado el puesto 1 que ocupaba junto con Chile y Uruguay el año anterior. Esta disminución en el indicador NECI es consecuente con los resultados del pobre crecimiento económico del 0,6 % del país en el 2023 y muestra señales de alerta que deben considerarse para mejorar un entorno empresarial favorable para la creación y crecimiento de empresas en el país, requiriendo mayores esfuerzos a los que se vienen realizando.

Por otro lado, en lo referente a las APS, las cuales exploran tanto las motivaciones, percepciones, actitudes y la actividad empresarial como las características que conforman el perfil de los empresarios en las distintas etapas del proceso empresarial, se destacan los siguiente resultados para el año 2023:



***En Colombia, los resultados del NECI en 2023, muestra una señal de alerta sobre los desafíos presentes en el entorno de la actividad empresarial.***

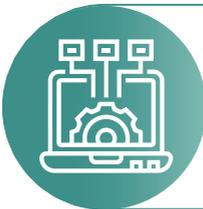
- Continúa la tendencia positiva de una aceptación sociocultural hacia la creación de empresas, impulsada por el rol de los medios de comunicación, quienes se han esforzado en mostrar noticias sobre emprendedores que han tenido éxitos en sus negocios. Similarmente ocurre con la percepción de capacidades, el no miedo al fracaso y la percepción de oportunidades. Con respecto a esto último, se destaca una disminución en la brecha de género y un incremento en la concepción de oportunidades.
- Aunque la tasa de intención emprendedora mostró un leve aumento, se sigue manteniendo por debajo de los niveles alcanzados antes de la pandemia. Para lograr mejoras sobre este aspectos, se recomienda continuar desarrollando acciones en las etapas tempranas del proceso emprendedor. Abordar esta etapa suele ser más compleja para los programas de apoyo a emprendedores, puesto que hay mayor tendencia a la desmotivación que pueden experimentar los emprendedores y por los cambios de enfoque de sus ideas. Sin embargo, resulta indispensable fomentar el espíritu emprendedor mediante espacios donde los futuros emprendedores mejoren su habilidad creativa, reciban orientaciones, accedan a información y sean acompañados en la concepción de sus ideas de negocios. Dados los riesgos de la estructuración de programas orientados a la ideación y motivación emprendedora, el trabajo articulado entre instituciones académicas, incubadoras de proyecto, gobierno y empresas privadas se hace necesario. Descuidar esta fase del proceso empresarial puede ralentizar el ritmo y la energía dedicada a la creación de propuestas de negocio, las cuales podrían ser prometedoras para respaldar las etapas siguientes.



*Aunque la tasa de intención emprendedora mostró un leve aumento, se sigue manteniendo por debajo de los niveles alcanzados antes de la pandemia*

- La tasa de actividad empresarial temprana (TEA) presentó una disminución moderada en comparación a la del año anterior, evidenciándose una tendencia de altibajos de este indicador en los últimos años. Para el 2023, esta disminución se puede explicar debido a que en el 2023, particularmente en su primer semestre, se registraron los datos de

inflación más altos de la última década, lo cual pudo ocasionar la disminución significativa de empresarios nuevos debido a los altos costos de iniciar un negocio y a la incertidumbre generada. Adicionalmente, al revisar entre los factores indagados en la encuesta cuáles impulsaron el crecimiento en 2022, se destacan, como es costumbre, la necesidad de emprender como herramienta de supervivencia ante la escasez de empleo. No obstante, en el año 2023, aunque esta motivación de emprender aún continúa siendo la más resaltada por la población encuestada, se presentó una leve disminución en los resultados con respecto al año anterior, lo cual puede explicarse por la disminución de la tasa de desempleo, que para diciembre de 2023 se encuentra por debajo de niveles prepandemia. Se hace importante estudiar profundamente el comportamiento de las motivaciones de emprender en los próximos años dado que los programas de apoyo para la creación de empresas deben orientarse de acuerdo a estas. Finalmente, independiente del comportamiento de las motivaciones y de la tipología de las empresas nacientes y nuevas, es necesario aumentar los beneficios tributarios, financieros y de capacitación para incentivar la creación de nuevas empresas. Adicionalmente, facilitar el acceso a nuevas tecnologías en etapas tempranas es, sin duda, un aspecto clave para que las empresas nacientes y nuevas sean más competitivas y adopten una estrategia de diferenciación de sus productos y servicios.



*Facilitar el acceso a nuevas tecnologías en etapas tempranas es, sin duda, un aspecto clave para que las empresas nacientes y nuevas sean más competitivas*

- La tasa de empresarios establecidos (EBO) también se vio afectada por la alta inflación, las tasas de interés y el incremento del dólar a comienzos de año del 2023. A esto se le suma que la mayoría de los subsidios o beneficios relacionados con la emergencia sanitaria fueron suspendidos en 2023. Lo anterior se evidencia al indagar las razones para no continuar con las actividades empresariales, donde se destacan la falta de rentabilidad del negocio y las dificultades para obtener financiación. Todos estos elementos pueden incidir en la reducción de la tasa EBO, provocando que el entorno para las empresas estableci-

das sea más retador. Se recomienda seguir apoyando los negocios durante esta etapa mediante programas de financiación, capacitación y acompañamiento, orientados a fortalecer la capacidad de explotar de manera eficiente los recursos existentes en las organizaciones y explorar oportunidades de crecimiento en el mercado local e internacional. Para esto, es necesario ampliar la cobertura en el territorio nacional y mejorar la articulación de los programas gubernamentales, liderados por entidades como INNpuls Colombia y servicios de organizaciones privadas, como las cámaras de comercio.

Los resultados desfavorables que se obtuvieron tanto en la NES como en la APS indican que es necesario avanzar urgentemente en el diseño e implementación de un modelo de emprendimiento de país que apunte a las necesidades críticas que se presentan en las distintas etapas del proceso empresarial. Se requiere un enfoque integral y coordinado que involucre a diferentes actores, incluyendo el gobierno, empresas privadas, instituciones educativas y la sociedad civil, en donde se articulen las fuentes de financiación, las políticas y programas gubernamentales y la educación como base de la transformación del ecosistema empresarial.

En este sentido, es fundamental que el gobierno cree políticas públicas que fomenten el emprendimiento e innovación. Por ejemplo, la simplificación de trámites para la creación de empresas, el ajuste en aspectos fiscales para incentivar la formalización de empresas y aumentar el interés de posibles inversores y la reducción de carga de impuestos, costos y trámites que afectan a los emprendimientos, indistintamente de su tamaño o etapa de desarrollo, son aspectos claves para mejorar el ecosistema..

Así mismo, se requiere un trabajo conjunto con instituciones educativas para integrar la educación empresarial en los programas de estudios desde temprana edad. Por ende, la asignación de recursos para la formación de maestros en estos aspectos es esencial en los niveles de educación primaria y secundaria. Adicionalmente, se pueden implementar programas de capacitación dirigidos a emprendedores en diferentes etapas del proceso empresarial.



*Es necesario avanzar urgentemente en el diseño e implementación de un modelo de emprendimiento de país que apunte a las necesidades críticas que se presentan en las distintas etapas del proceso empresarial*

Otros aspectos importantes en este modelo empresarial requerido son las alianzas público-privadas, que pueden impulsar la realización de eventos de *networking*, programas de mentorías, apoyo en la internacionalización y la mejora del acceso a financiación mediante creación de fondos de capital semilla o fondos de inversión conjuntos. Es imperativo fomentar una mayor asistencia a los empresarios, desde el momento en que surge la intención emprendedora hasta que alcanzan su máximo potencial. Además, es fundamental continuar estimulando la sostenibilidad de los negocios familiares, la formalización de estos y el uso de tecnologías que permitan mejorar e innovar sus productos y/o servicios, para que cada vez más empresas se integren exitosamente en el contexto de la globalización.

Este último aspecto es de vital importancia. La falta de oferta de productos o servicios novedosos y la ausencia de adopción de nuevas tecnologías y/o procedimientos se evidenciaron en los resultados en la mayoría de las empresas para el año 2023, lo cual es una señal de estancamiento que deriva en declive de la competitividad de las mismas. Por ende, se recomienda el uso de elementos clave para superar estos desafíos con la creación de políticas basadas en la prospectiva, de modo que se incorporen políticas transversales que vinculen los distintos actores para fortalecer la educación STEM, mejorar el marco regulatorio y modernizar la infraestructura tecnológica del país.

Adicionalmente, en relación a la actividad empresarial sostenible, los resultados para el año 2023 evidenciaron que los empresarios tienen responsabilidad social y que se cuenta con normatividad asociada a su cultura y entorno, sin embargo, se requiere de un compromiso más robusto, especialmente dada la situación crítica a nivel global y nacional en términos climáticos y ambientales. Si bien los empresarios pueden conocer los ODS, se requiere una definición de actividades específicas que puedan apuntar a estos y que no interfieran con el crecimiento de su modelo de negocios. Esta conclusión sugiere la necesidad de medidas más contundentes y adaptadas a la realidad empresarial para impulsar prácticas sostenibles que aborden de manera efectiva los desafíos medioambientales actuales.



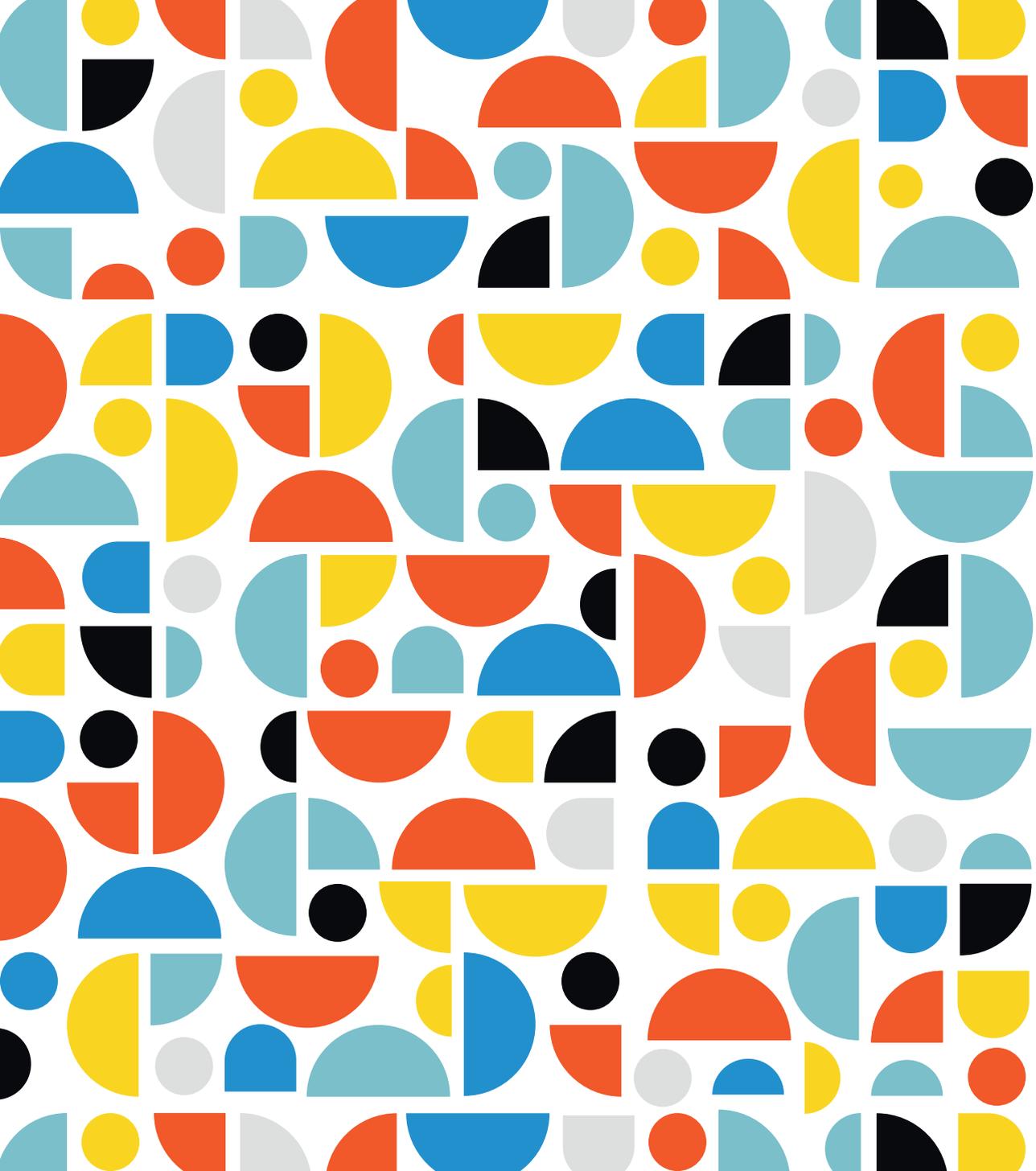
*Es fundamental continuar estimulando la sostenibilidad de los negocios familiares, la formalización de estos y el uso de tecnologías que permitan mejorar e innovar sus productos y/o servicios, para que cada vez más empresas se integren exitosamente en el contexto de la globalización.*

Finalmente, se debe considerar la inclusión y diversidad mediante acciones específicas que apoyen a grupos subrepresentados en el ecosistema y promuevan la equidad de género y diversidad. En este sentido, los resultados del GEM Colombia 2023 evidencian que, aunque disminuyó la brecha de género, se requiere un apoyo adecuado para las mujeres emprendedoras. Por tanto, se requiere que se implementen programas de formación y *mentoring*, redes de apoyo empresarial femenino, inclusión en programas gubernamentales, concientización y eliminación de estereotipos, flexibilidad laboral y apoyo familiar, así como crear incentivos fiscales que promuevan la igualdad de género en sus estructuras y políticas internas.

## Referencias bibliográficas

- Ahl, H. (2006). "Why research on women entrepreneurs needs new directions". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5), 595-62.
- Ahmadi, A. & Soga, L. R. (2022). "To be or not to be: Latent entrepreneurship, the networked agent, and the fear factor". *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121281.
- Azoulay, P., Jones, B. F., Kim, J. D. & Miranda, J. (2020). "Age and high-growth entrepreneurship". *American Economic Review: Insights*, 2(1), 65-82.
- Bandura, A. (1977). "Self-Efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change". *Psychological Review*, 84 (2), 191-215.
- Cacciotti, G. & Hayton, J. C. (2015). "Fear and entrepreneurship: a review and research agenda: fear and entrepreneurship". *International Journal of Management Reviews*, 17(2), 165-190. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12052>
- Confecámaras (2023). "Según informe de Confecámaras, 164.435 empresas se crearon en el primer semestre de 2023". <https://confecamaras.org.co/noticias/897-segun-informe-de-confecamaras-164-435-empresas-se-crearon-en-el-primero-semester-de-2023>
- DANE (2020). *Boletín técnico: Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)*. [https://www.-dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_may\\_20.pdf](https://www.-dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_may_20.pdf)
- Dutta, N. & Sobel, R. S. (2021). "Entrepreneurship, fear of failure and economic policy". *European Journal of Political Economy*, 66, 101954. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2020.101954>
- EY (2023). *Desafíos y tendencias para las empresas en Colombia*. [https://www.ey.com/es\\_co/insights/desafios-tendencias-empresas-colombia](https://www.ey.com/es_co/insights/desafios-tendencias-empresas-colombia)
- Feliz, S., Karmakar, S. & Sedlacek, P. (2021). *Serial Entrepreneurs and the Macroeconomy*, No 16449, CEPR Discussion Papers, C.E.P.R. Discussion Papers Serial Entrepreneurs and the Macroeconomy.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"*. London: GEM.
- Lafontaine, F. & Shaw, K. (2016). "Serial entrepreneurship: Learning by doing?". *Journal of Labor Economics*, 34(S2), S217-S254.

- Laguía González, A., Jaén, I., Topa, G. & Moriano, J. (2019). "University environment and entrepreneurial intention: the mediating role of the components of the theory of planned behaviour" ("El entorno universitario y la intención emprendedora: el papel mediador de los componentes de la teoría de la acción planificada"). *Revista de Psicología Social*, 34(1), 137-167.
- Marlow, S. (2002). "Women and self-employment: a part of or apart from theoretical construct?". *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 3(2), 83-91.
- Muliadi, A., Mirawati, B. & Prayogi, S. (2021). "The Effect Entrepreneurship Education and Subjective Norm on Biology Students' Self-Efficacy in Entrepreneurial". *Prisma Sains: Journal Pengkajian Ilmu dan Pembelajaran Matematika dan IPA IKIP Mataram*, 9(1), 127-135.
- Plehn-Dujowich, J. (2010). "A theory of serial entrepreneurship". *Small Business Economics*, 35(4), 377-398.
- Varela, R. & Soler, J. D. (2012). *La tubería empresarial aplicada a algunos países del Caribe*. Memorias del XXIII Congreso Latinoamericano del Espíritu Empresarial (pp. 217-253). Cali, Colombia: Universidad Icesi. Decretos.
- Verbovskii, V., Kosov, V. & Chaika (Chayka), Y. A. (2016). "Five reasons to join local Chamber of Commerce and Industry". *Journal of Economics and Social Sciences*, 8, 3. <http://earchive.tpu.ru/handle/11683/31282>



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

[VIGILADA MINECACIÓN Res. 12220 de 2016 ]

