

EMPRENDIMIENTO EN EL ESTADO DE MÉXICO:
GLOBAL ENTREPRENEURSHIP
MONITOR 2024-2025



Emprendimiento en el Estado de México: Global Entrepreneurship Monitor 2024-2025

Carlos Dotor Cacho | David Pérez Castillo

GEM Consortium, el Tecnológico de Monterrey y los autores de este reporte agradecen a los expertos que contribuyeron con su tiempo y experiencia en la realización de este estudio.

La elaboración de este informe no habría sido posible sin la colaboración directa del GEM Consortium, el compromiso del equipo nacional y el respaldo del equipo regional del Estado de México, cuya participación fue fundamental para el desarrollo y calidad del estudio.

Carlos Dotor Cacho | David Pérez Castillo

Aunque los datos del GEM fueron utilizados en la preparación de este reporte, su interpretación y uso es responsabilidad exclusiva de los autores.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio sin previo y expreso consentimiento por escrito del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

D.R.© Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. 2025
Eugenio Garza Sada 2501, Colonia Tecnológico, C.P. 64849 | Monterrey, Nuevo León | México.
Título de la obra: "Emprendimiento en el Estado de México: Global Entrepreneurship Monitor 2024-2025"
1ª edición, mayo 2025

Contenido

Resumen Ejecutivo	1
Global Entrepreneurship Monitor	3
Antecedentes	3
Marco conceptual.....	3
Metodología GEM	6
Acerca de este reporte.....	7
Condiciones del marco emprendedor	8
Metodología Encuesta Nacional de Expertos	8
Resultados de la encuesta NES.....	11
Factores que impulsan el emprendimiento y recomendaciones.....	11
Condiciones del Marco Emprendedor para el Estado de México.....	12
Tema A: Apoyo financiero	13
Tema B: Políticas gubernamentales.....	15
Tema C: Programas gubernamentales.....	16
Tema D: Educación y Formación Emprendedora.....	17
Tema E: Transferencia de I+D	17
Tema F: Infraestructura comercial y profesional	18
Tema G: Apertura del Mercado interno	19
Tema H: Infraestructura física y de servicios.....	20
Tema I: Normas sociales y culturales.....	21
Progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	22
Impulso al Emprendimiento femenino.....	24
Inteligencia Artificial y su impacto en las condiciones estatales.....	25
National Entrepreneurship Context Index (NECI)	27
Conclusiones.....	28

Resumen Ejecutivo

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es reconocido como uno de los estudios longitudinales sobre emprendimiento más relevantes a nivel mundial. Para el Tecnológico de Monterrey, este estudio representa una herramienta clave, ya que permite analizar el ecosistema emprendedor desde una perspectiva científica y global, facilitando la comprensión del entorno y la formulación de estrategias que fomenten la innovación y el desarrollo empresarial en México.

Desde 2019, gracias a la implementación del GEM, se cuenta con información específica para el Estado de México, entidad cuya participación resulta especialmente importante por su dinamismo económico y su impacto en el desarrollo nacional. La aplicación del estudio permite entender el contexto local, identificar oportunidades, desafíos y tendencias clave que pueden orientar el diseño de políticas públicas que impulsen la formación de emprendedores, fortalezcan la competitividad, promuevan un crecimiento sostenible y consoliden al emprendimiento como un motor esencial del desarrollo regional.

El GEM a nivel nacional contempla dos componentes:

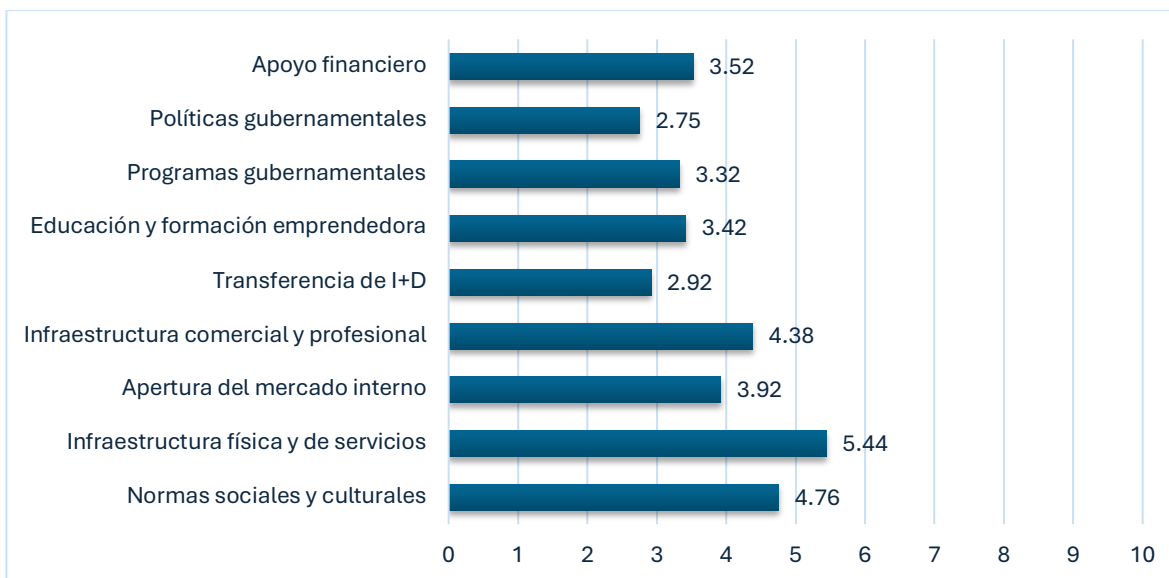
- 1) La Encuesta Nacional sobre Participación y Actitudes hacia el Emprendimiento (*Adult Population Survey, -APS-*) y
- 2) La Encuesta Nacional a Expertos (*National Expert Survey, -NES-*).

Sin embargo, en los estudios regionales, la metodología permite aplicar únicamente uno de estos instrumentos. Para el reporte 2024-2025 del Estado de México, se optó por realizar solo la Encuesta a Expertos (NES), la cual recoge las percepciones sobre las condiciones del marco emprendedor a partir de nueve factores que lo configuran: apoyo financiero, políticas gubernamentales, programas gubernamentales, educación y formación emprendedora, transferencia de I+D, infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interno, infraestructura física y de servicios, así como normas sociales y culturales.

Adicionalmente, cada año se pueden incorporar tópicos complementarios especiales. Para la edición 2024-2025, se incluyeron tres temas: Objetivos de Desarrollo Sostenible, Emprendimiento Femenino e Inteligencia Artificial.

En este periodo, la encuesta fue aplicada a 48 expertos de la región, cuyas respuestas permitieron calcular los promedios correspondientes a las condiciones del entorno emprendedor, así como de los tópicos especiales. En la gráfica R1 se presenta un resumen de las condiciones del marco emprendedor en el Estado de México. Destaca a la Infraestructura física y de servicios como la condición que impulsa el emprendimiento, mientras que el resto de las dimensiones se identifican como áreas de oportunidad para fortalecer el ecosistema emprendedor en la entidad.

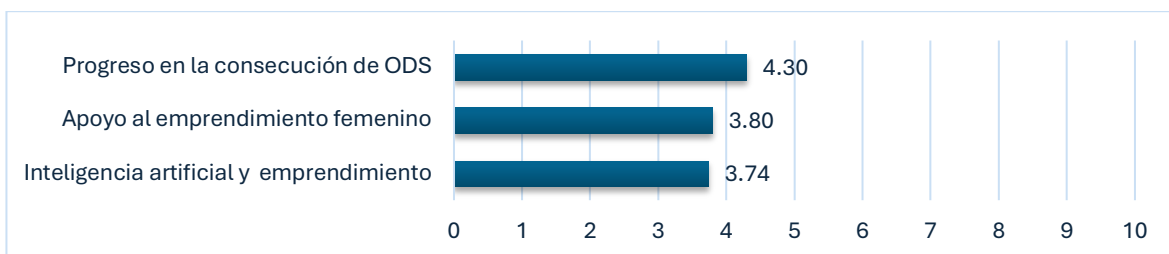
Gráfica R1. Condiciones del marco emprendedor para el Estado de México



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

En cuanto a los tópicos especiales incluidos en el estudio, - Progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), emprendimiento femenino e inteligencia artificial (IA) - se identifican áreas de oportunidad importantes en los tres ejes, ya que ninguno supera el umbral de 5.0 requerido para considerarse como un factor de impulso a la actividad emprendedora. Entre ellos, el mejor posicionado es el relativo al progreso hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Gráfica R2. Tópicos especiales



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Global Entrepreneurship Monitor

Antecedentes

El Global Entrepreneurship Monitor inició en 1997 como una iniciativa entre Babson College (EU) y London Business School (UK) con el propósito de explorar y analizar el papel que desempeña el emprendimiento en el crecimiento económico de las naciones a través de la creación de conjuntos de datos armonizados entre países.

El GEM no solo reconoce a las grandes compañías como impulsoras del desarrollo, también toma en cuenta el impacto que generan los nuevos, pequeños y medianos negocios en el desarrollo económico. El primer estudio GEM fue realizado y presentado en 1999 con la participación de diez países; desde entonces, el GEM ha estado presente en 115 economías y realiza más de 200,000 entrevistas anuales con expertos y población adulta incluyendo emprendedores de todas las edades.

El GEM analiza las características, motivaciones y ambiciones de las personas que inician negocios, así como las actitudes sociales hacia el espíritu empresarial por medio de la Encuesta para Población Adulta (APS por sus siglas en inglés). Asimismo, dado que una gran cantidad de factores determinan cuán fácil o difícil es comenzar, se analiza el contexto nacional en el que las personas inician negocios por medio de la Encuesta Nacional de Expertos (NES por sus siglas en inglés).

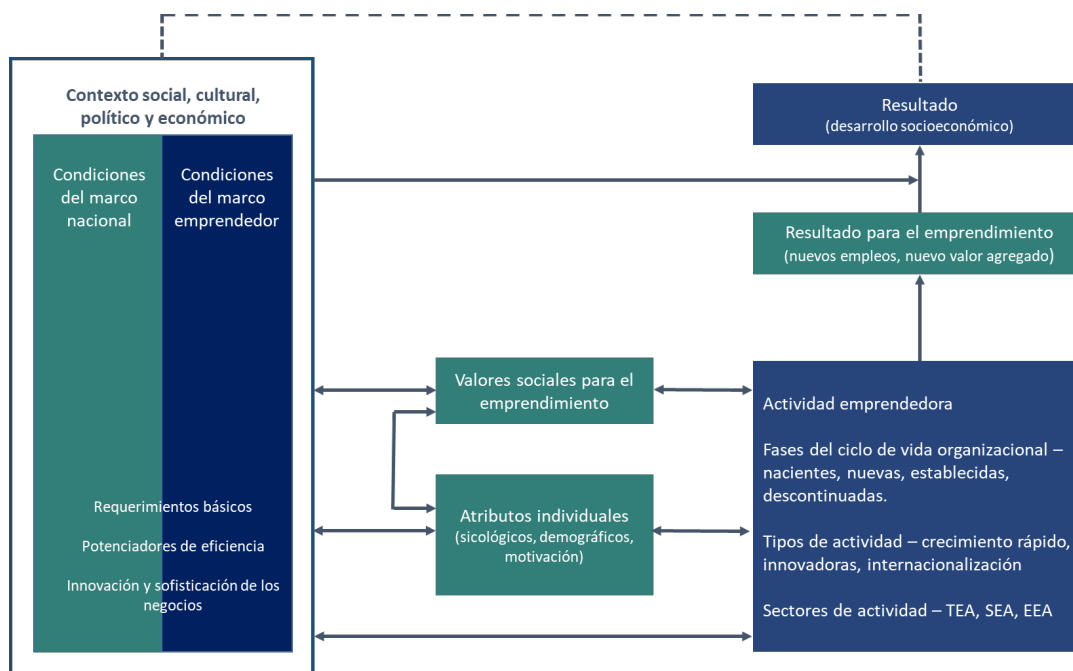
Marco conceptual

El GEM fue creado con la intención de detectar la relación entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico de las naciones. Durante los últimos 26 años, su marco conceptual y sus definiciones básicas han evolucionado gradualmente sin comprometer la comparabilidad y calidad de la información recopilada.

El Marco Conceptual GEM (ver Figura 1) guía las actividades de recopilación de datos y la investigación, las cuales contribuyen a los siguientes objetivos clave:

- Descubrir factores que fomentan u obstaculizan la actividad empresarial.
- Proporcionar una plataforma para evaluar en qué medida la actividad empresarial influye en el desarrollo socioeconómico dentro de las economías individuales.
- Descubrir implicaciones políticas con el propósito de mejorar la capacidad empresarial.

Figura 1. Marco conceptual GEM



Fuente: GEM Global Report

Este marco ilustra la relación del emprendimiento con su entorno. Se considera que el contexto social, cultural, político y económico influye directamente en el emprendimiento, así como indirectamente a través de valores sociales y atributos individuales. Estas influencias pueden ser positivas o negativas. El emprendimiento, a su vez, crea empleos y nuevos valores que luego contribuyen al desarrollo socioeconómico. Los indicadores que componen el marco conceptual GEM buscan proveer variables que ayuden a comprender el impacto que tiene el emprendimiento en la sociedad y el grado en que la sociedad apoya esta actividad. A continuación, se mencionan dichos indicadores:

Condiciones del marco emprendedor

La calidad de las condiciones del marco emprendedor se basa en el valor promedio de las percepciones de los expertos, utilizando una escala Likert para los siguientes componentes:

- Financiamiento para el emprendimiento
- Políticas gubernamentales
- Programas gubernamentales para el emprendimiento
- Educación en emprendimiento
- Transferencia de Investigación y Desarrollo (I&D)
- Infraestructura comercial y legal
- Apertura de mercado interno
- Infraestructura física
- Normas culturales y sociales

Valores y percepciones sociales

- Emprendimiento como buena elección de carrera.
- Otorgamiento de alto estatus a los empresarios exitosos.
- Atención por parte de los medios de comunicación respecto al emprendimiento.

Atributos individuales de un emprendedor potencial

- Oportunidades percibidas para iniciar un negocio en el área donde se vive
- Percepción de tener las habilidades y el conocimiento necesario para empezar un negocio.
- Emprendedores latentes e intención de iniciar un negocio dentro de los siguientes tres años.
- Miedo al fracaso como impedimento para iniciar un negocio.

Indicadores de la actividad emprendedora

- Actividad Emprendedora Temprana (TEA): porcentaje de individuos con edades entre 18 y 64 años quienes son emprendedores nacies o propietarios de nuevos negocios. Este indicador puede ser mejorado al proporcionar información relacionada con la inclusión (género, edad), el impacto (crecimiento empresarial, innovación e internacionalización) y la industria.
- Tasa de propiedad de negocios establecidos.
- Tasa de discontinuación de operaciones.
- Actividad Emprendedora de los Empleados (EEA): tasa de participación de los empleados en las actividades empresariales, tales como el desarrollo, lanzamiento de nuevos productos, servicios, la creación de una nueva unidad de negocio o un nuevo establecimiento o filial.
- Actividad de Emprendimiento Social (SEA): tasa respecto a la cantidad de personas que participan en actividades empresariales con un objetivo social. Esta tasa no se mide cada año, se recomienda ver los tópicos especiales en www.gemconsortium.org

Metodología GEM

El estudio GEM requiere una fuerte colaboración entre cada uno de los equipos nacionales y el equipo de expertos de la Asociación de Investigación de Emprendimiento Global (GERA, por sus siglas en inglés), esta última apoyada por dos cuerpos de representantes de equipos nacionales: el Comité Consultivo de Investigación e Innovación (el cual define el marco conceptual, las definiciones operacionales y la metodología, incluyendo las herramientas para la encuesta) y el equipo de Calidad de Datos.

El Comité Consultivo de Investigación e Innovación, el equipo de Calidad de Datos y el equipo de expertos del GERA analizan las experiencias previas y llevan a cabo los ajustes correspondientes. El equipo de expertos del GERA se encarga de probar las herramientas de las entrevistas y coordinar con los equipos nacionales el proceso para la recolección de datos, desde identificar las muestras, aplicar las encuestas y codificar la información recolectada.

Con el objetivo de capturar las interacciones entre las características de los individuos y su entorno, el GEM desarrolló dos herramientas para la recolección de datos:

- 1) Encuesta para la Población Adulta (APS, de sus siglas en inglés), que recopila información sobre los atributos, actitudes y actividades de los individuos, y
- 2) Encuesta Nacional de Expertos (NES, de sus siglas en inglés), que recoge la opinión de expertos acerca de las condiciones del marco emprendedor en cada región.

La encuesta NES es aplicada por cada equipo nacional o regional a un mínimo de 36 expertos, asegurando al menos cuatro expertos por cada una de las nueve áreas que conforman las Condiciones del Marco Emprendedor. Cada año, es posible incorporar tópicos de interés complementarios. Para el periodo 2024-2025, se repite el bloque relacionado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (incluido desde 2022), así como el de apoyo al emprendimiento femenino (presente en 2023). Además, por primera vez, se incorpora un bloque específico sobre Inteligencia Artificial.

Con el fin de asegurar la calidad de la información y cumplir con los plazos de entrega de los reportes globales, todos los países y regiones participantes en el GEM aplican las mismas encuestas estandarizadas y siguen procedimientos metodológicos unificados, en tiempos sincronizados a nivel internacional.

Acerca de este reporte

Este documento constituye el Reporte **del Marco Emprendedor para el Estado de México 2024-2025**, el cual presenta los resultados del estudio GEM relativos a la actividad emprendedora en la entidad. Incluye los hallazgos derivados de la encuesta Nacional de Expertos (NES), desarrollada por el GEM y aplicada a 48 expertos de la región. Cabe señalar que, en el 2024, no se llevó a cabo la Encuesta para la Población Adulta (APS) en el Estado de México.

El Estado de México es una de las 32 entidades federativas de México (ver Figura 2). En 2023, su Producto Interno Bruto (PIB) ascendió a 2,275 mil millones de pesos a precios de mercado, lo que representa el 9.1% a nivel nacional, posicionando al Estado de México como la segunda economía más grande del país, solo detrás de la Ciudad de México.

De acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda 2020, la entidad cuenta con 16,992,418 habitantes, de los cuales 415,450 son hablantes de lenguas indígenas, y registra una tasa de desocupación es del 6.51%. El promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es de 9.5 años, y el 95.8% de este grupo son alfabetos. Además, 324,158 personas mayores de 19 años cuentan con algún grado aprobado en estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada. En cuanto al nivel educativo, el 27.1% de la población mayor de 15 años cuenta con instrucción media superior, y el 21.4% tiene instrucción superior.

En términos de innovación, el 7% de las empresas y establecimientos de la entidad reporta haber implementado proyectos de innovación, y el 8.3% se considera innovador en productos, lo cual evidencia un ecosistema con potencial para fortalecer su competitividad y dinamismo.

Figura 2. Estado de México



Fuente: Elaboración propia

Condiciones del marco emprendedor

El Marco Emprendedor, también conocido como ecosistema emprendedor, es el conjunto de condiciones que determina la calidad de la actividad empresarial en una región; influyendo de manera indirecta en la capacidad emprendedora de sus habitantes. Dicho ecosistema está formado por todos aquellos recursos, incentivos, apoyos gubernamentales e institucionales, infraestructura y características del mercado, los cuales interactúan para favorecer o limitar existencia de oportunidades de negocio permitiendo un cierto grado de dinamismo empresarial, este es el principal factor para acelerar la actividad emprendedora y el crecimiento económico.

Metodología Encuesta Nacional de Expertos

La Encuesta Nacional de Expertos evalúa las condiciones que configuran el ecosistema de una región, esta evaluación es realizada por expertos en áreas relacionadas con las dimensiones que componen al marco emprendedor GEM.

El GEM considera un experto a aquella persona con la educación y/o la experiencia necesaria para compartir información real y objetiva respecto a su percepción de las condiciones emprendedoras de su región y desde su área de especialización, algunos ejemplos son: directores/rectores de universidades, directores o dueños de empresas, nuevos emprendedores, directores/representantes de organismos gubernamentales relacionados con el emprendimiento, inversionistas, entre otros. Los cuales evalúan el estatus de nueve dimensiones que integran al marco emprendedor tales como el apoyo financiero, las políticas gubernamentales, los programas gubernamentales, educación y formación emprendedora, transferencia de I+D, Infraestructura comercial y profesional, apertura del mercado interno, infraestructura física y de servicios, normas sociales y culturales. Además de los dos bloques relacionados con la persecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el apoyo al emprendimiento Femenino, en continuidad a estudios previos, por primera vez se agrega un bloque relacionado a la Inteligencia Artificial.

Para la realización de este reporte se requieren al menos 4 expertos por cada una de las 9 áreas consideradas en el estudio. En este reporte fueron un total de 48 expertos de distintos municipios, así como de organismos e instituciones que tienen representación alrededor del Estado de México, a quienes se le hizo llegar la encuesta de manera personal para que fuera contestada en línea.

Cada encuesta NES está dividida en 3 secciones, en la primera de ellas el experto menciona de manera abierta un factor o área que está impulsando la actividad emprendedora en la región, así como una recomendación para mejorar el contexto en el que se desarrolla la actividad emprendedora.

En la segunda sección, se evalúa una afirmación sobre la percepción del contexto o entorno donde los emprendedores desarrollan sus actividades. La segunda sección presenta 63 afirmaciones las cuales evalúan las nueve dimensiones descritas en la Tabla 1, así como 35 más, correspondientes a los tópicos especiales que en esta edición se dividen en 13 afirmaciones relacionadas al progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, 8 afirmaciones relacionadas a elementos que apoyan al Emprendimiento Femenino y, 14 relacionadas a la Inteligencia Artificial y el emprendimiento en la región.

Tabla 1. Dimensiones del marco emprendedor

Tema	Descripción
Apoyo financiero	Busca identificar la disponibilidad de recursos financieros y de capital para la creación de nuevas empresas y el impulso de empresas en crecimiento, estos recursos incluyen el acceso a capital por parte de los emprendedores, de entidades financieras públicas y privadas, capital de riesgo a través de fondos de inversión e inversionistas ángeles, salida a bolsa y crowdfunding.
Políticas gubernamentales	Identifica las políticas públicas que favorecen o que generan limitantes a la actividad emprendedora, estas consideran el apoyo y la prioridad que tienen las políticas gubernamentales y las instituciones para la promoción del emprendimiento, los trámites, tasas y regulaciones, así como la obtención de licencias.
Programas gubernamentales	Se refiere a la identificación de los programas públicos que favorecen a la actividad emprendedora, tales como la información sobre las ayudas, la existencia y efectividad de los parques científicos e incubadoras, la cantidad de programas, los profesionales pertenecientes a las agencias gubernamentales, el ajuste de los programas con las necesidades de los emprendedores y la efectividad de estos.
Educación y Formación emprendedora	Busca identificar el grado en que las instituciones educativas (de todos los niveles) desarrollan la competencia emprendedora en sus alumnos, si se estimula la creatividad, la autosuficiencia, la iniciativa, así como las habilidades de dirección, administración que puedan favorecer o dar soporte de manera adecuada y de calidad para el desarrollo de la actividad emprendedora.
Transferencia de I+D	El grado y la forma en el que la transferencia de conocimiento es llevada a cabo por instituciones públicas y privadas, la facilidad de acceso por los emprendedores a ellas, las ayudas gubernamentales existentes, el impulso a la creación de empresas base tecnológica y el apoyo a la ciencia para explotar económicamente sus ideas.
Infraestructura comercial y profesional	Considera el grado de disponibilidad de infraestructura comercial y profesional que favorezca el desarrollo de la actividad emprendedora como la existencia de consultores especialistas, el costo de acceso a ellos, la facilidad de acceso al asesoramiento y la existencia de servicios bancarios.
Apertura del Mercado interno	Considera las características existentes en el mercado interno, incluye temas como el nivel de cambio, los costos de entrada, las barreras de entrada tanto formales como informales y la legislación al respecto.
Infraestructura física y de servicios	Considera el grado de soporte y disponibilidad que cuenta la actividad emprendedora a partir de temas como carreteras, telecomunicaciones, costes, rapidez de conexión y facilidad de acceso a éstas.
Normas sociales y culturales	Involucra la visión, grado de apoyo y otras percepciones respecto a las normas sociales y culturales y cómo apoyan y valoran el éxito del individuo, la autonomía, la iniciativa, la creatividad e innovación, la percepción del riesgo y la responsabilidad del emprendedor de gestionar su vida.

Fuente: Elaboración propia con base en datos proporcionados por el GEM, 2025

La valoración de estos bloques se realiza a través de una encuesta construida por afirmaciones positivas hacia los temas que integra el marco emprendedor en donde el experto marca la opción que, desde su perspectiva le parece que mejor refleja la situación actual del Estado de México en su conjunto para cada una de las dimensiones del marco emprendedor.

Para dichas afirmaciones, la escala va de las opciones 0 = completamente falso (CF) a 10 = completamente cierto (CC), con una evaluación intermedia de 5 = ni cierto ni falso (NC/NF). Así como dos opciones más: 97 = no sabe (NS) y 98 no aplicable (NA), en caso de que la considere necesaria. Para facilitar el análisis, podemos entender que aquellas dimensiones con calificaciones superiores a 5.0 sugieren la existencia de apoyo a la actividad emprendedora.

Finalmente, en la sección 3 se complementa con preguntas para establecer el perfil de expertos acerca de sus rasgos personales y experiencia. En los siguientes apartados se presentan los resultados de las secciones de la encuesta.

Resultados de la encuesta NES

A continuación, se presentan los resultados de la Encuesta NES, correspondientes a cada uno de los bloques evaluados. Es importante señalar que las evaluaciones inferiores a 5.0 reflejan una percepción negativa, lo que indica que, desde la perspectiva de los expertos, dichos factores representan obstáculos para la actividad emprendedora en la región. En contraste, las evaluaciones superiores a 5.0 se interpretan como elementos que favorecen la actividad emprendedora.

Factores que impulsan el emprendimiento y recomendaciones.

En relación con los factores que contribuyen a impulsar el emprendimiento en el Estado de México, los expertos destacan la Infraestructura física y de servicios, haciendo énfasis en la importancia de los servicios de soporte a emprendedores y en el papel de los organismos empresariales como promotores del ecosistema emprendedor.

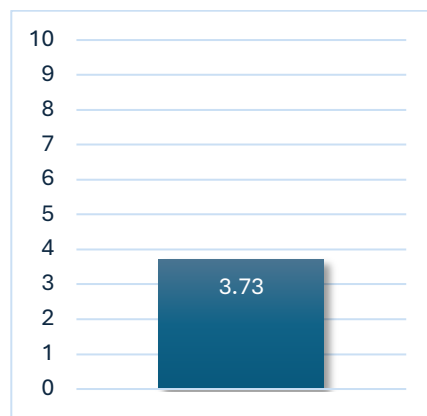
Por otra parte, entre las recomendaciones emitidas por los expertos para impulsar el emprendimiento en la entidad, sobresalen tres prioridades clave:

- 1) Políticas gubernamentales: Se subraya la necesidad de simplificar los trámites para la creación y formalización de empresas, mejorar las condiciones fiscales, transparentar y democratizar los apoyos a emprendedores, garantizar el suministro energético e incentivar las compras gubernamentales a proveedores locales, entre otras acciones.
- 2) Educación y formación emprendedora: Los expertos destacan la importancia de fortalecer la capacitación del emprendedor, abordando temas como propiedad intelectual, marco regulatorio, acceso a financiamiento, y el desarrollo de competencias emprendedoras. Incluyendo habilidades necesarias para el lanzamiento adecuado, como aquellas requeridas para su consolidación.
- 3) Soporte financiero para emprender: Se señala la necesidad de facilitar el acceso a fuentes de financiamiento que sean justas, competitivas y adecuadas a las diferentes etapas del proceso emprendedor.

Condiciones del Marco Emprendedor para el Estado de México.

El estado actual de las condiciones del entorno para emprender en el Estado de México es decir, el contexto en el que los emprendedores desarrollan sus actividades, ha sido evaluado por los expertos con un promedio de 3.73, lo cual, al estar por debajo del umbral de 5.0 nos indica que, desde la perspectiva de los expertos, el Marco Emprendedor actual representa una limitación para la actividad emprendedora en la región.

Gráfica 1. Percepción del entorno actual

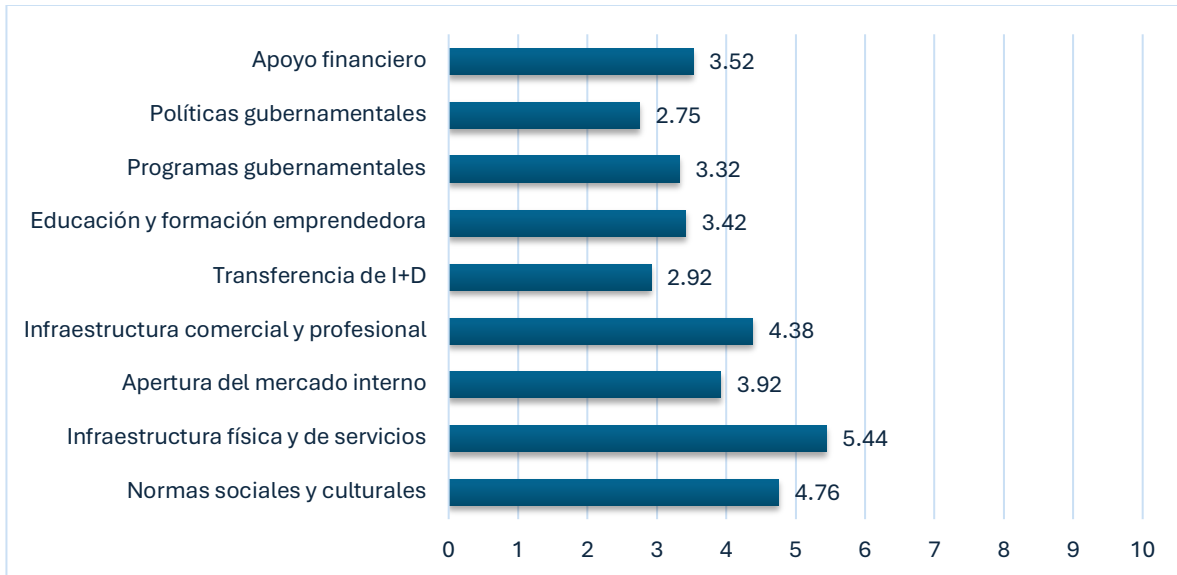


Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

La Gráfica 2 presenta un resumen de los resultados obtenidos de las nueve condiciones evaluadas del Marco Emprendedor en el Estado de México, con base en la Encuesta NES. En ella se muestran los promedios generales obtenidos para cada una de las condiciones analizadas.

Cada barra representa el promedio general asignado por los expertos a cada condición analizada, permitiéndonos tener un panorama claro sobre los factores que actualmente favorecen o limitan la actividad emprendedora en la entidad.

Gráfica 2. Promedios generales de las condiciones evaluadas



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Al analizar los resultados, se observa que ocho de las nueve condiciones evaluadas presentan calificaciones inferiores a 5.0, lo cual indica que son percibidas por los expertos como factores que limitan la actividad emprendedora en el Estado de México. Únicamente una condición - la infraestructura física y de servicios - supera este límite, lo que sugiere que actúa como un elemento favorable para el emprendimiento en la región.

A continuación, se presenta un análisis detallado del desempeño de cada una de las condiciones evaluadas, con el propósito de identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora del marco emprendedor estatal.

Tema A: Apoyo financiero

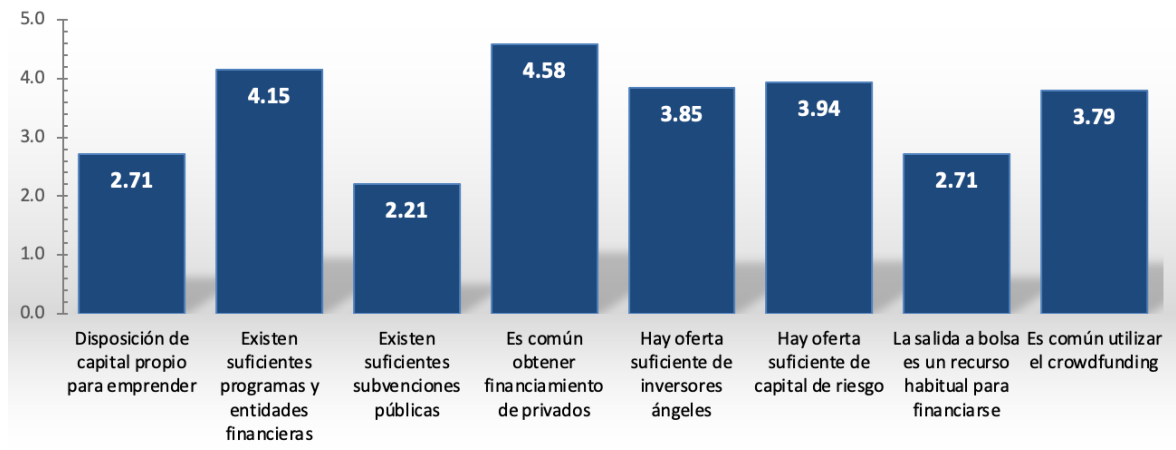
Uno de los principales retos que enfrenta cualquier ecosistema emprendedor es la disponibilidad de financiamiento. En este sentido, los resultados reflejan una baja percepción respecto a la suficiencia del capital propio de los emprendedores para financiar sus negocios, con una calificación promedio de 2.71, lo que sugiere que una gran parte de ellos inicia con recursos financieros limitados.

El financiamiento proveniente de entidades privadas y de inversores ángeles fueron evaluadas con 4.15 y 3.85 respectivamente, indicando que, aunque existen opciones de inversión privada, su disponibilidad o accesibilidad no es percibida como suficiente. De manera similar, el capital de riesgo fue calificado con 3.94, sugiriendo barreras que dificultan su acceso generalizado. En el caso de la salida a

bolsa como alternativa de financiamiento, tuvo una evaluación de 2.71, reflejando la limitada aplicabilidad para la mayoría de los emprendedores.

Cabe destacar que el financiamiento informal, proveniente de familiares, amigos o colegas, obtuvo la valoración más alta de este bloque (4.58), lo que sugiere que, en la práctica, muchas empresas emergentes recurren a su círculo cercano para como fuente de capital inicial. Los promedios correspondientes a cada uno de estos elementos se muestran a continuación.

Gráfica 3. Apoyo financiero (suficiencia)

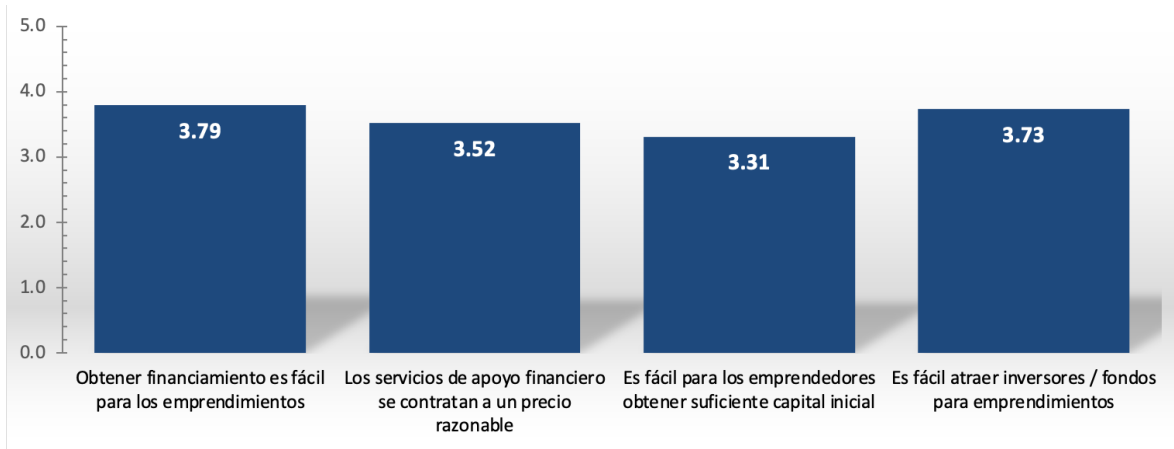


Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Más allá de la disponibilidad de financiamiento, es fundamental analizar la facilidad de acceso al mismo. En este sentido, se observa que obtener financiamiento mediante deuda, como préstamos bancarios, no es percibido como fácil (4.15), lo que puede atribuirse a restricciones en los requisitos de garantía, tasas de interés elevadas o falta de experiencia de los emprendedores en la gestión de crédito. No obstante, destaca la percepción de una mayor existencia de financiamientos proveniente de organismos privados (4.58).

El capital inicial para cubrir los costos de arranque de una empresa es percibido como difícil de obtener (2.71), lo que representa una barrera crítica en las etapas iniciales del emprendimiento. Esto podría estar restringiendo tanto la cantidad como la calidad de nuevas empresas que ingresan al mercado. Por otro lado, atraer inversionistas en etapas posteriores resulta ligeramente más accesible (3.73), aunque no se percibe como un proceso accesible para todos. Asimismo, la contratación de servicios financieros especializados a precios razonables también se evalúa con 3.52, lo que sugiere que la profesionalización financiera sigue siendo un desafío relevante dentro del ecosistema.

Gráfica 4. Apoyo financiero (facilidad de obtención)



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

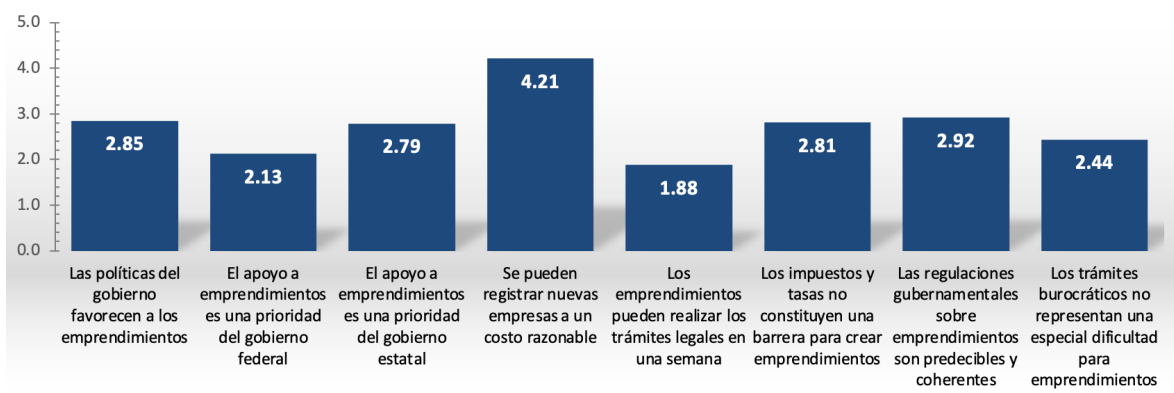
Tema B: Políticas gubernamentales

Las políticas gubernamentales desempeñan un papel crucial en la creación de un entorno propicio para el emprendimiento, sin embargo, los resultados reflejan una percepción negativa respecto el apoyo gubernamental. La evaluación sobre si las políticas favorecen claramente a las nuevas empresas es baja (2.85), lo que indica que las regulaciones actuales no se perciben como facilitadores del crecimiento de los negocios emergentes.

El apoyo del Gobierno Estatal (2.79), es ligeramente superior en comparación con el Gobierno Federal (2.13), lo que sugiere que algunos esfuerzos a nivel local podrían estar teniendo un mayor impacto. No obstante, los trámites administrativos representan un obstáculo significativo, ya que los tiempos prolongados de respuesta dificultan el arranque ágil de nuevos emprendimientos (1.88), generando una barrera burocrática significativa.

Asimismo, los impuestos y regulaciones no son percibidos como predecibles ni coherentes (2.92), lo que contribuye a un entorno de incertidumbre para los emprendedores. Esta situación representa un factor crítico que puede desincentivar la inversión en nuevas empresas y frenar el crecimiento de los negocios en la región.

Gráfica 5. Políticas Gubernamentales



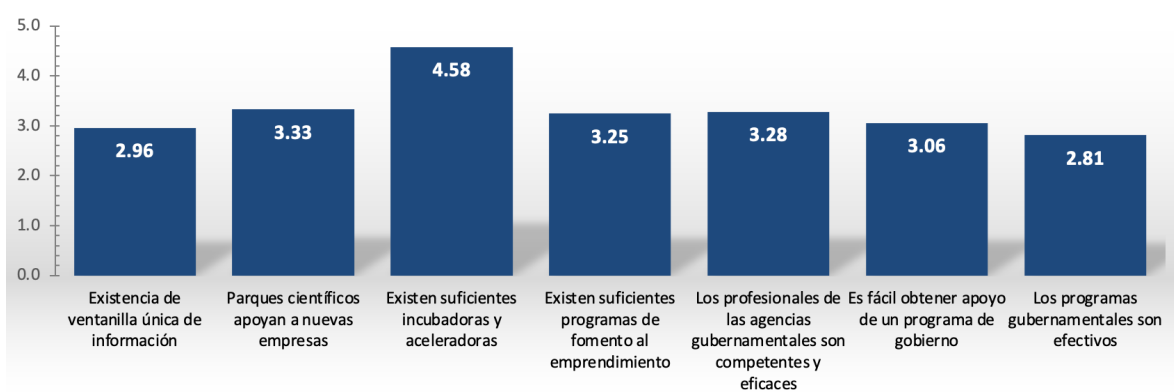
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Tema C: Programas gubernamentales

Los programas gubernamentales dirigidos a emprendedores presentan un panorama limitado en cuanto a efectividad. Si bien la existencia de incubadoras y aceleradoras tienen el nivel de valoración más alto del bloque (4.58), la falta de una ventanilla única de información (2.96) puede generar confusión y dificulta el acceso a dichos programas, pudiendo reducir significativamente su impacto.

Aunque se reconoce la existencia de iniciativas y programas orientados a fomentar la creación de empresas (3.25), la percepción general sobre su eficacia continúa siendo baja (2.81). Esta valoración podría atribuirse a procesos burocráticos ineficientes, falta de claridad en los criterios de acceso, o a que los programas no responden adecuadamente a necesidades reales de los emprendedores.

Gráfica 6. Programas Gubernamentales



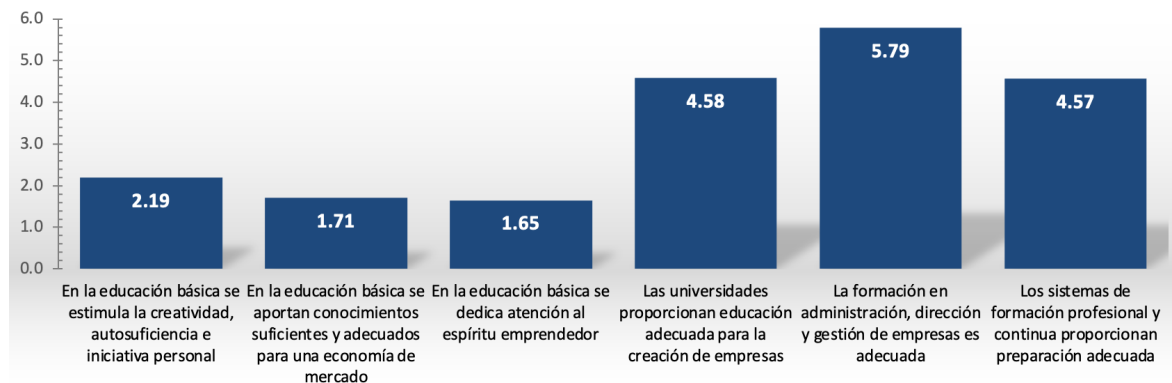
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Tema D: Educación y Formación Emprendedora

Un hallazgo relevante, es la baja atención percibida hacia el emprendimiento en la educación básica, la cual obtuvo la evaluación más baja del estudio (1.65), seguida del conocimiento sobre economía de mercado con una calificación de 1.71, y la presencia de aspectos fundamentales como la creatividad, autosuficiencia e iniciativa personal recibieron una valoración de 2.19. Esto puede indicar que el sistema educativo no está preparando a las nuevas generaciones para una mentalidad emprendedora desde edades tempranas, pudiendo limitar el desarrollo del espíritu emprendedor en futuras generaciones.

En contraste, la educación universitaria muestra indicios de mejora respecto a la educación para la creación de empresas con una evaluación de 4.58, y se percibe a la formación en administración, dirección y gestión de empresas como algo que impulsa la actividad emprendedora de la región.

Gráfica 7. Educación y formación emprendedora



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

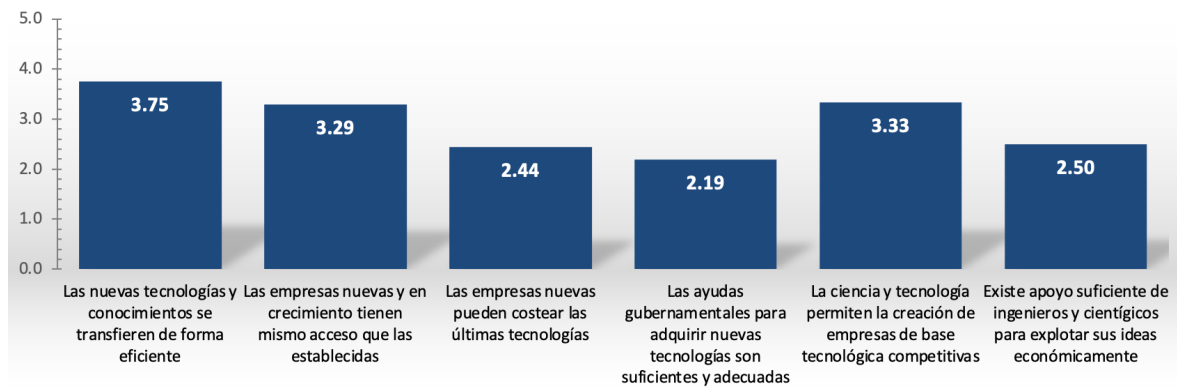
Tema E: Transferencia de I+D

La eficiencia en la transferencia de nuevas tecnologías y conocimientos desde universidades y centros de investigación hacia las empresas en el Estado de México es un factor clave para el ecosistema emprendedor. Con una calificación promedio de 3.75 en la percepción de los expertos, nos indica que si bien hay mecanismos que facilitan este proceso, todavía existen barreras que impiden que la innovación fluya de manera óptima hacia el sector productivo. Esto se acentúa con el hecho de que las nuevas empresas no tienen el mismo acceso a la investigación y tecnología que las ya establecidas, como lo refleja su calificación de 3.29, sugiriendo una brecha entre nuevas empresas y las ya consolidadas.

Otro reto identificado es el alto costo de adopción de tecnología, con una evaluación de 2.44, sugiere que los emprendedores no pueden costear la implementación de herramientas avanzadas, pudiendo limitar la productividad y competitividad e las mismas. Aunado a esto, los subsidios y apoyos gubernamentales para facilitar el acceso a tecnología son percibidos como insuficientes con una evaluación apenas de 2.19.

A pesar de estas limitaciones, la percepción sobre la capacidad de la ciencia y la tecnología para generar empresas de base tecnológica competitivas a nivel global es superior (3.33). Mostrándonos un panorama con desafíos importantes, en el que el el impulso a la transferencia de Tecnología y la Investigación y desarrollo dependerá en gran medida de la implementación de políticas públicas efectivas y de la capacidad del ecosistema para reducir las barreras estructurales que limitan el acceso a la innovación.

Gráfica 8. Transferencia de I+D



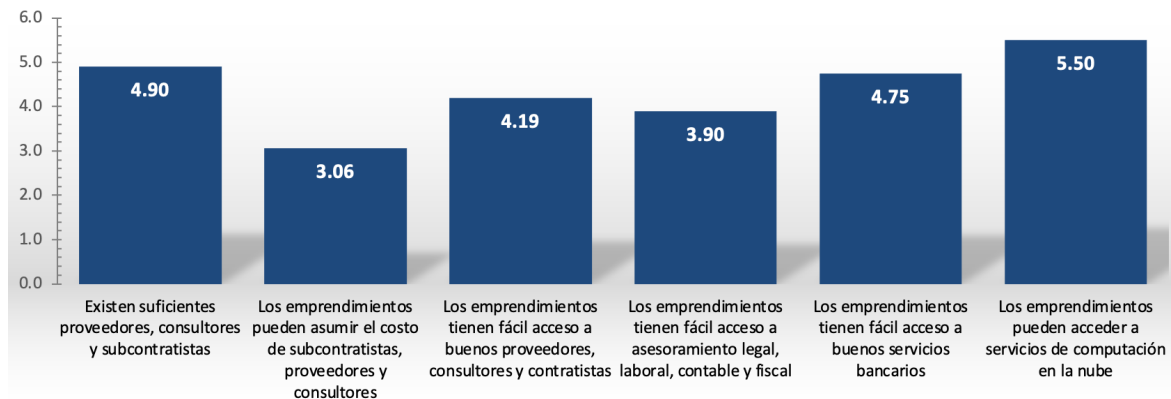
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Tema F: Infraestructura comercial y profesional

El ecosistema emprendedor requiere de una infraestructura de soporte sólida que le permita crecer y escalar operaciones de manera eficiente. En este sentido, la disponibilidad de proveedores, consultores y subcontratistas en el Estado tuvo una evaluación de 4.90, lo cual sugiere que los emprendedores tienen acceso a servicios clave para el desarrollo de sus negocios. Sin embargo, la capacidad de costear estos servicios sigue siendo un reto, con una valoración de 3.06 sugiere que muchos emprendedores podrían estar operando con recursos limitados o sin asesoría especializada, afectando su viabilidad y crecimiento. Del mismo modo, el acceso a servicios profesionales especializados, como asesoramiento legal, contable y fiscal, sigue representando un desafío importante (3.90). Limitación crítica en etapas tempranas de los emprendimientos, donde la incertidumbre y el desconocimiento regulatorio suelen ser elevados, y la falta de apoyo técnico adecuado puede traducirse en errores costosos o en decisiones poco estratégicas.

Por otro lado, se identifica el acceso a servicios bancarios entre los mejores evaluados del rubro y al acceso a servicios de computación en la nube como el mas alto con una evaluación de 5.50 mostrando que los emprendedores pueden aprovechar herramientas digitales para optimizar sus operaciones, lo que es especialmente relevante en la era de la digitalización.

Gráfica 9. Infraestructura comercial y profesional



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

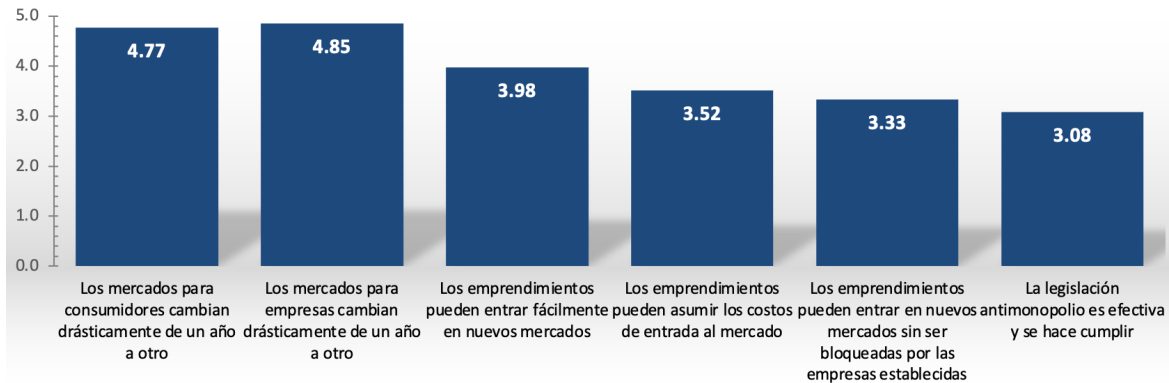
Tema G: Apertura del Mercado interno

La apertura del mercado es un factor clave para que los emprendimientos puedan escalar y competir con empresas ya establecidas. Los resultados muestran que los mercados presentan un nivel de dinamismo considerable, tanto en el comportamiento de los consumidores (4.77) como de las empresas (4.85), lo cual podría dar indicios de la generación de nuevas oportunidades. No obstante, la facilidad con la que las empresas emergentes pueden acceder a estos mercados sigue siendo limitada (3.98), lo que sugiere la presencia de barreras de entrada significativas que dificultan la participación de nuevos actores.

Se muestra como un obstáculo la posibilidad de asumir los costos de entrada a los mercados (3.52). Además, las empresas establecidas pueden actuar como una barrera para la competencia, ya que los nuevos negocios no siempre pueden competir en igualdad de condiciones (3.33).

Si bien existe legislación antimonopolio, esta no es percibida como efectiva (3.08), lo que sugiere que podrían estar ocurriendo prácticas de competencia desleal que limitan el ingreso de nuevos competidores. Para construir un ecosistema emprendedor dinámico e inclusivo, es importante fortalecer la regulación y generar condiciones que promuevan la competencia justa.

Gráfica 10. Apertura del mercado interno



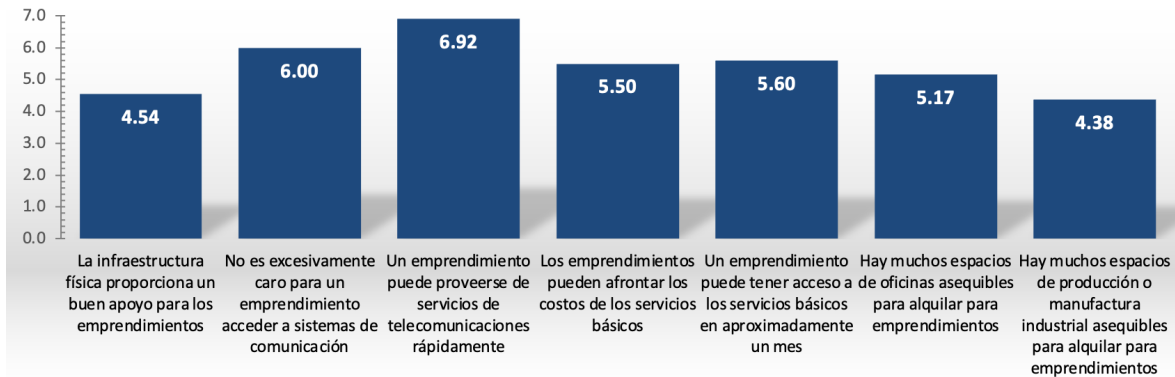
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Tema H: Infraestructura física y de servicios

La infraestructura física constituye un elemento esencial para el desarrollo empresarial, y en el caso del Estado de México, los resultados reflejan una percepción favorable, donde los servicios de telecomunicaciones son calificados como accesibles y de rápida obtención (6.92), lo que facilita la conectividad de los emprendimientos. Además, los costos asociados a estos servicios se consideran razonables (6.00), lo que representa una ventaja para los emprendedores que dependen de la tecnología para sus operaciones. De la misma forma, la percepción sobre el acceso a oficinas asequibles (5.17) indica la disponibilidad de espacios para el desarrollo de la actividad emprendedora.

No obstante, el acceso a espacios de producción y manufactura asequibles presenta mayores limitaciones, con una calificación de 4.38, lo que puede representar una barrera para emprendimientos de carácter industrial o cono necesidades de infraestructura física especializada. También es importante considerar que, aunque los costos de los servicios básicos se consideran moderadamente asumibles (5.50), aún pueden representar una carga significativa para negocios en sus primeras etapas.

Gráfica 11. Infraestructura física y de servicios



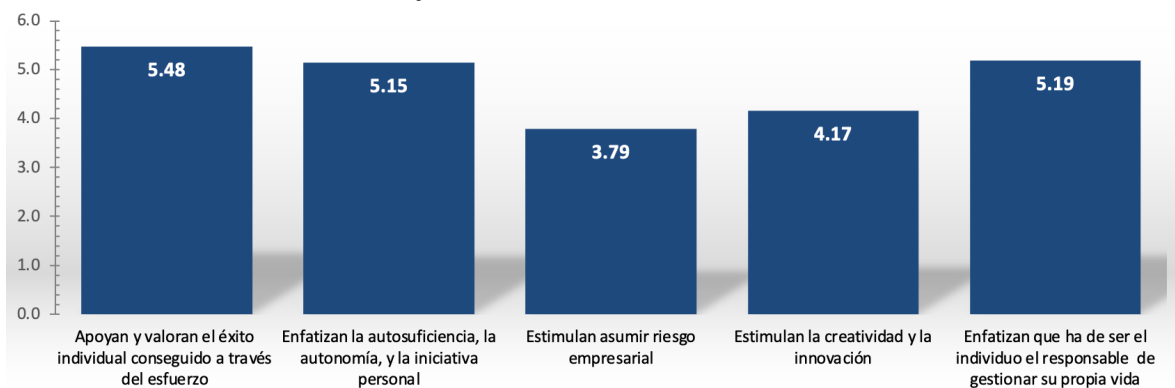
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Tema I: Normas sociales y culturales.

El entorno cultural y social desempeña un papel fundamental en la promoción del emprendimiento, ya que influye directamente en las actitudes y motivaciones de los individuos. En el caso del Estado de México, se observa que la sociedad valora el éxito individual alcanzado a través del esfuerzo (5.48) y fomenta la autosuficiencia (5.15), lo que puede contribuir a generar un ambiente propicio para la actividad emprendedora.

No obstante, el riesgo empresarial no es particularmente estimulado (3.79), lo que sugiere que muchas personas aún ven el emprendimiento como una opción incierta o riesgosa. Además, aunque se fomenta la creatividad y la innovación (4.17), este apoyo no es lo suficientemente fuerte como para generar una condición que impulse la actividad emprendedora en la región. Un aspecto adicional para destacar es que las normas culturales enfatizan la responsabilidad individual sobre la gestión de la vida (5.19),

Gráfica 12. Normas sociales y culturales



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

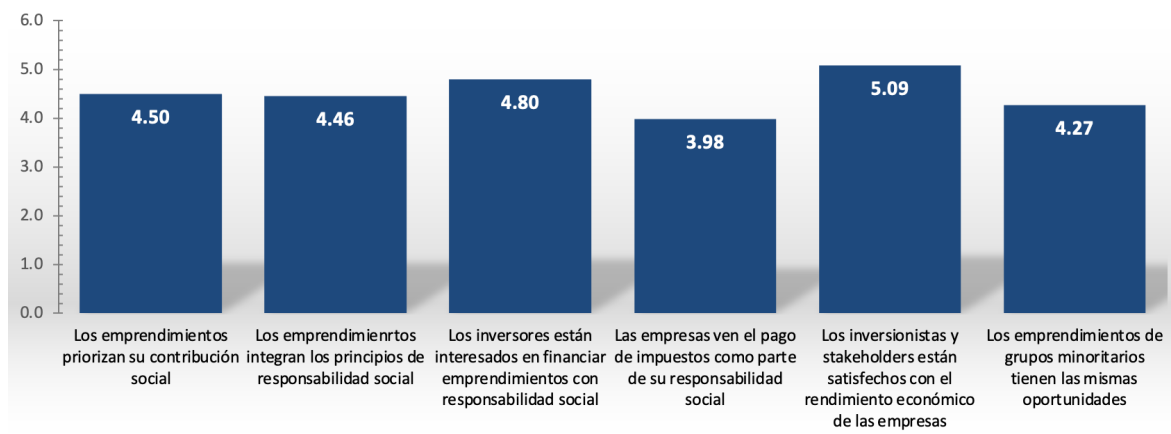
Progreso en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El papel del emprendimiento en la sostenibilidad ha cobrado una mayor relevancia en los últimos años. Los resultados reflejan que los nuevos negocios están comenzando a priorizar su contribución social (4.50), sin embargo, la puntuación no es lo suficientemente alta como para indicar un cambio estructural generalizado.

La integración de principios de responsabilidad social en las operaciones de las empresas emergentes presenta una evaluación de 4.46, lo que indica una evolución gradual en la cultura empresarial hacia un enfoque más ético y sostenible. Sin embargo, si bien los inversionistas muestran cierto interés en financiar emprendimientos con responsabilidad social (4.80), es probable que el acceso a este tipo de financiamiento siga siendo limitado en comparación con los modelos de negocio tradicionales.

En cuanto a la equidad en las oportunidades económicas para grupos minoritarios, los resultados muestran que aún no han alcanzado una inclusión plena dentro del ecosistema emprendedor (4.27). Asimismo, aunque las empresas parecen estar asumiendo el pago de impuestos como parte de su responsabilidad social (3.98), esta valoración sugiere que aún hay cierta resistencia o percepción de que la carga fiscal podría estar afectando el desarrollo de los negocios sostenibles.

Gráfica 13. Progreso en la consecución de los ODS (parte 1)



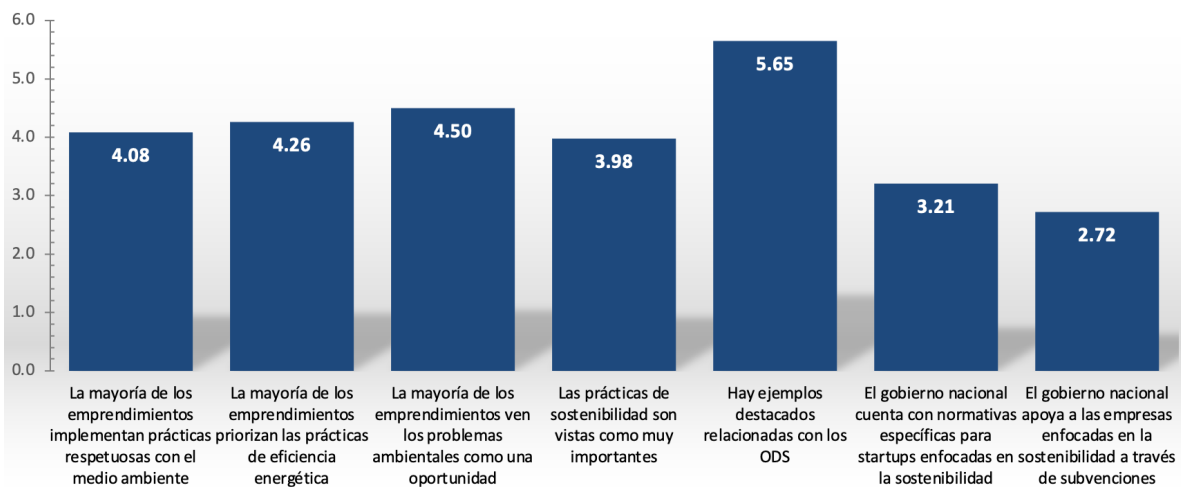
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Los resultados reflejan que aunque se están implementando prácticas respetuosas con el medio ambiente (4.08), a priorizar la eficiencia energética (4.26) y a aumentar la percepción de que los problemas ambientales pueden representar una oportunidad (4.50) sin aún alcanzar un nivel positivo que impulse la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sin embargo, a nivel cultural, la sostenibilidad aún no es percibida como un pilar central dentro del ecosistema empresarial del Estado de México (3.98). Esto sugiere que, aunque existen esfuerzos aislados, la adopción de estrategias sostenibles sigue siendo más una excepción que una norma, al igual que la existencia de normativas que impulsen estos emprendimientos es aún limitada (3.21), y el apoyo financiero a través de subsidios o recortes fiscales es aún mas baja inexistente (2.72).

A pesar de ello, es destacable que haya ejemplos empresariales destacados en la consecución de los ODS (5.65), lo que sugiere que algunas compañías están logrando demostrar que es posible generar rentabilidad mientras se contribuye a la solución de problemas socioambientales. Lo que puede servir como referencia para fomentar un cambio en la mentalidad empresarial.

Gráfica 14. Progreso en la consecución de los ODS (parte 2)



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

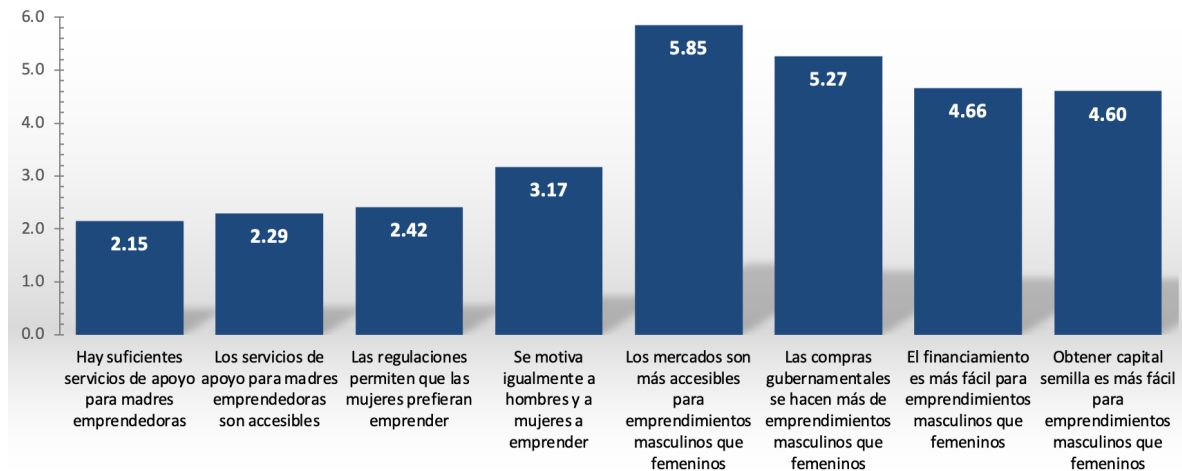
Impulso al Emprendimiento femenino.

Respecto al impulso al Emprendimiento femenino, los datos evidencian que las mujeres emprendedoras del Estado de México enfrentan barreras significativas en su camino emprendedor. En particular, los servicios de apoyo dirigido a madres emprendedoras se perciben como insuficientes y poco accesibles, con valores de 2.15 y 2.29 respectivamente, evidenciando un área de oportunidad entre el emprendimiento y la maternidad. Algo similar sucede al tocar temas como la regulación que impulse el emprendimiento femenino, y la brecha de impulso a emprender entre hombres y mujeres.

En contraparte, se comienzan a observar mejores condiciones respecto al acceso a capital semilla (4.6) y el financiamiento (4.66) que si bien no alcanzan a considerarse aún como elementos impulsores podrían significar un buen avance en los mismos. A pesar de esto, los resultados sugieren que persisten desigualdades estructurales que obstaculizan el acceso equitativo a oportunidades de negocio para las mujeres, prefiriendo las compras gubernamentales los emprendimientos masculinos sobre los femeninos (5.27) y un acceso más fácil para los emprendimientos masculinos (5.85)

Estos resultados sugieren la importancia de promover acciones afirmativas y cambios estructurales para construir un ecosistema donde el emprendimiento sea una opción accesible, igualitaria y justa para todas las personas, sin importar su género o condición familiar.

Gráfica 15. *Emprendimiento femenino*



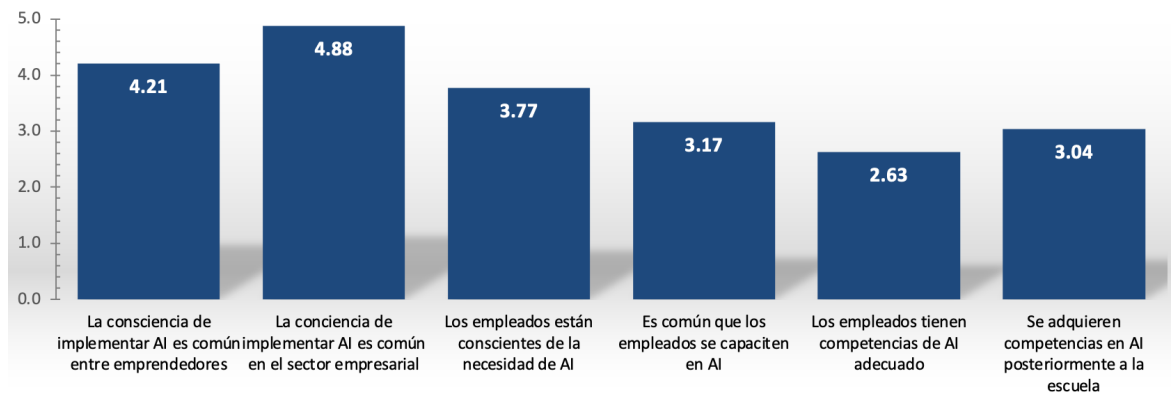
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Inteligencia Artificial y su impacto en las condiciones estatales.

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una tecnología transformadora a nivel global, y en el ámbito empresarial, ya no se percibe como una ventaja competitiva, sino como una necesidad estratégica para innovar, crecer y mantenerse vigente en un entorno cada vez más dinámico.

La conciencia sobre la IA en el sector empresarial del Estado de México presenta una calificación de 4.88, lo cual indica que, aunque existe un cierto nivel de reconocimiento sobre su relevancia, aún no puede considerarse como una condición impulsora del ecosistema estatal. Además, la formación del personal en IA es percibida como insuficiente, con una calificación de 2.3, sumada a la baja adquisición de competencias en la escuela (3.4) y la baja capacitación del personal (3.17) plantean un riesgo considerable, ya que podría traducirse en una pérdida de competitividad a medida que más sectores hagan uso de estas tecnologías.

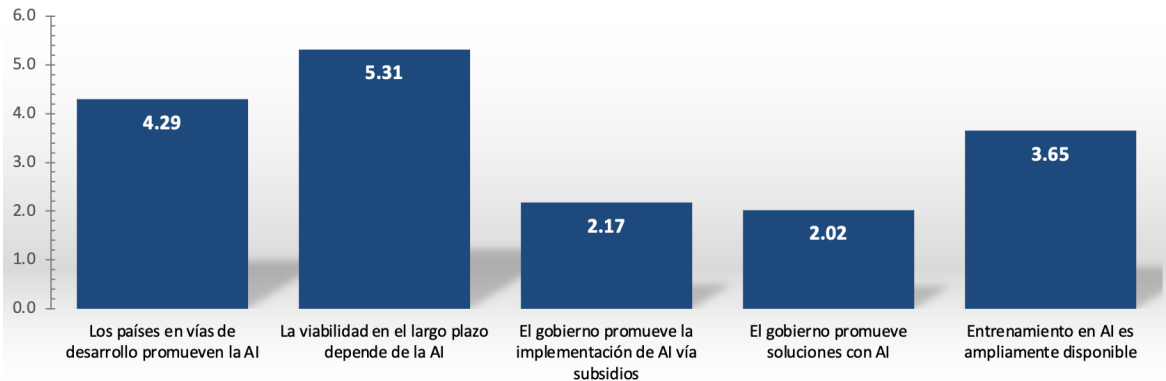
Gráfica 16. Adopción y conciencia de la IA en el ámbito profesional.



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

La promoción y desarrollo de la IA a nivel social y gubernamental aún enfrenta importantes desafíos, con una calificación de 4.29, la percepción sobre el impulso que se da en el Estado de México sugiere que, si bien existen iniciativas en esta dirección, aún no se han consolidado de manera suficiente para generar un impacto significativo en el ecosistema empresarial y tecnológico. A esto se suma la baja percepción que hay sobre la acción gubernamental en la promoción e impulso a través de subsidios para las organizaciones, con calificaciones de 2.02 y 2.17 son de los más bajos del estudio, sugiriendo una falta de estrategias claras para integrar este tipo de tecnología en las empresas. Acrecentando el riesgo ante la amplia percepción de que la viabilidad de los negocios en el largo plazo depende de la IA (5.31), reflejando desafíos importantes para las empresas en el futuro.

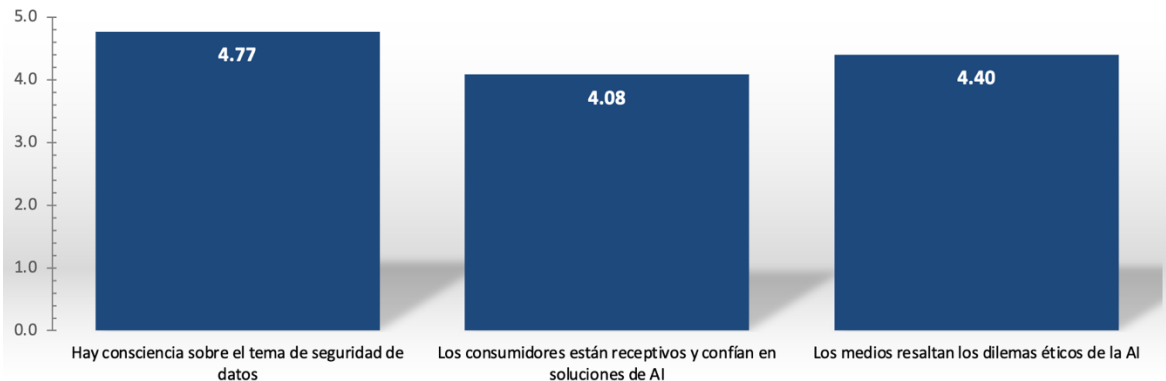
Gráfica 17. Promoción y desarrollo de la IA a nivel social y gubernamental.



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

El uso de IA plantea importantes desafíos éticos, especialmente en lo que respecta a la privacidad, la seguridad de los datos y la confianza pública. En el Estado de México, la conciencia sobre la seguridad de los datos obtuvo una calificación de 4.77, lo que indica que existe cierto nivel de reconocimiento sobre la importancia de proteger la información personal. De igual manera, la confianza en las soluciones de IA se sitúa en 4.08, evidenciando dudas importantes respecto a la tecnología. A esto se suma la labor de los medios en cuanto a destacar dilemas éticos, con una evaluación de 4.40, lo que podría ser factor de influencia sobre los riesgos asociados.

Gráfica 18. Preocupaciones y consideraciones éticas de la IA



Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES) Estado de México, 2024-2025

Estos resultados plantean un reto importante sobre la adopción de la IA en la cultura empresarial del estado, y habrá que trabajar en varios aspectos para impulsar la tecnología y enfrentar la resistencia que se pueda estar dando en su adopción, la cual puede limitar su impacto transformador en el ecosistema emprendedor.

National Entrepreneurship Context Index (NECI)

El NECI es un índice compuesto que se introduce en el Global Entrepreneurship Monitor a partir del 2018. Tiene como objetivo representar, en una sola cifra, la calidad de las condiciones que conforman el marco emprendedor. El índice se presenta en una escala de 0 a 10, donde los valores más altos reflejan un entorno más favorable para la actividad emprendedora.

La metodología para construir este índice, se basa en un promedio ponderado de las nueve condiciones del marco emprendedor evaluadas por el GEM, permitiendo capturar de forma integral el estado del contexto emprendedor en cada país o región.

El resultado obtenido para el Estado de México se presenta en la siguiente tabla, acompañado de una comparación con otras regiones del país, así como el promedio global, permitiendo contextualizar su desempeño dentro del entorno nacional e internacional.

NECI	Estado de México	Monterrey	Puebla	Querétaro	Global
<i>Promedio General</i>	3.732	4.742	3.895	4.988	4.646
<i>Desviación estándar</i>	1.08	1.01	1.21	1.17	0.81

Como podemos observar, el resultado arroja que el contexto emprendedor en el Estado de México se encuentra por debajo del promedio global del GEM, con una diferencia de casi un punto. Esta puntuación ubica al Estado de México en la posición 38 de 38 dentro de los estudios regionales realizados a nivel internacional, lo que refleja un entorno poco favorable para el emprendimiento en comparación con otras regiones evaluadas.

Conclusiones

Los datos ofrecidos en este reporte son resultado del trabajo riguroso del equipo regional GEM Estado de México, que, mediante una metodología probada y replicada a nivel internacional, ofrece una radiografía del ecosistema emprendedor regional. Y busca crear bases sólidas, que ayuden a los tomadores de decisiones a reflexionar y modelar el ecosistema emprendedor de la región. Del mismo modo, pretende motivar a las instituciones educativas a impulsar programas de emprendimiento y finalmente, concientizar a la sociedad respecto a la importancia del impulso al emprendimiento en el desarrollo económico y social de la región.

Como pudimos observar, ocho de las nueve condiciones del marco emprendedor estatal presentan calificaciones por debajo del umbral deseado (5.0), lo que indica un entorno que limita la actividad emprendedora en la región. Algunos de ellos, como las políticas y programas gubernamentales, la transferencia de I+D, el apoyo financiero o la educación y formación emprendedora, nos presentan retos estructurales importantes; mientras que la infraestructura física y de servicios logra destacar como un elemento que impulsa la actividad emprendedora en la entidad.

Respecto la consecución de Objetivos de Desarrollo Sostenible, el emprendimiento femenino y la inteligencia artificial que fueron los tópicos especiales en esta edición, nos revela un ecosistema en evolución con grandes desafíos, ya que, aunque muestran esfuerzos puntuales e incluso destacados, las condiciones actuales no alcanzan el nivel necesario para considerarse como impulsoras del emprendimiento en estos aspectos, planteando el reto para que se conviertan en motores de transformación económica y social en la región.

A pesar de este panorama, los resultados representan una oportunidad invaluable para transformar el contexto emprendedor del Estado de México. Cada dato, cada hallazgo, nos invita a reflexionar, pero sobre todo a actuar con compromiso, a construir una visión y sumar esfuerzos entre instituciones, academia, empresas y ciudadanía para construir así mejores condiciones emprendedoras que fomente el crecimiento económico del Estado de México.

Fuentes de información

Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Levie, J., y Tarnawa, A. (2019). Global Report 2018/19. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019). México en Cifras. México. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=15>

Singer, S. Herrington, M. y Menipaz, E. (2018). Global Report 2017/18. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/report>

Equipo regional GEM Estado de México

- Carlos Dotor Cacho
- David Pérez Castillo
- Mariel García Ortiz
- Paulina Ingelmo Díaz
- Juan Esteban Sánchez Rodríguez

Contacto

Para más información sobre este reporte contactar a:

M.A. Carlos Dotor Cacho
Gerente de Emprendimiento
Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera
Tecnológico de Monterrey, campus Toluca
carlos.dotor@tec.mx

Dr. David Pérez Castillo
Profesor e Investigador
Escuela de Negocios
Tecnológico de Monterrey, campus Toluca
david.perez@tec.mx

